

Bitácora de la operación que llevó a la UNAB a competir a EE.UU.

La adquisición de Post University, casa de estudios con sede en Connecticut, marca un hito no solo por los USD \$124,5 millones desembolsados, sino que también evidencia el modelo de expansión que inicia el plantel chileno.

Por **Sebastián Labrín**

La adquisición involucró un desembolso de USD 124,5 millones e intensas negociaciones que se iniciaron en 2023. Finalmente, tras casi dos años de intensas tratativas y revisiones por parte de los principales organismos reguladores de Estados Unidos, la Universidad Andrés Bello (UNAB) selló la adquisición de la Post University, una casa de estudios con sede en el Estado de Connecticut fundada en 1890.

¿Cuándo comenzó a gestarse esta adquisición que hará aterrizar a la UNAB en el mercado educativo estadounidense? Quiénes conocieron las tratativas, aseguran que la búsqueda y selección de la universidad en Estados Unidos se inició en agosto de 2022, cuando la Junta Directiva de la casa de estudios chilena formalizó su interés por ingresar al mercado norteamericano, para lo cual contrataron asesores financieros (PWC USA) y expertos en educación, legislación (Hogan Lolls US LLT) y valorización (Marcum LLP) con sede en ese país.

La búsqueda entregó sus primeros frutos en mayo de 2023, fecha en que el nombre de Post University fue puesto sobre la mesa. Tras la revisión a sus estados financieros, su proyección de crecimiento y sus años de acreditación por parte del New England Commission of Higher Education (NECHE), organismo acreditador norteamericano, comenzaron los primeros contactos para sellar un acuerdo.

Así, detallan desde la universidad chilena, el 16 de noviembre de 2023 se avanzó en la firma de una "Carta de Intenciones no vinculante", que permitió recabar mayor información financiera sobre la institución. El foco académico de Post University, centrado en mejorar la empleabilidad de sus egresados y su potencial

crecimiento de carreras y programas *online*, sumado a sus estados financieros, llevaron al inicio formal de las negociaciones entre ambos planteles, en marzo de 2024.

Fue así como el 13 de julio pasado, se firmó la adquisición de la universidad norteamericana, instancia que quedó sujeta al cumplimiento de los procesos de aprobación de organismos como el Departamento de Educación de EE.UU.; la Oficina de Educación Superior del Estado de Connecticut, y la Agencia Antimonopolios de EE.UU. De igual manera, y en medio del proceso, autoridades educativas norteamericanas se entrevistaron con directivos de la UNAB, entre ellos, el rector, Julio Castro, la prorroctora, Ana María Pavez, y otros miembros de la junta directiva de la universidad.

Millonario acuerdo

El 2 de diciembre fue la fecha en que la junta directiva de la universidad conoció el monto que implicaría la adquisición del plantel con sede en Connecticut. Apenas tres días después, el 5 de diciembre, la casa de estudios chilena concretó el pago de una operación avaluada en USD \$ 124,5 millones.

"Es un hito para la universidad, para el sistema de educación superior y también para el país. Nunca una institución chilena había dado un paso tan significativo por expandir su influencia a escala internacional", aseguró el rector de la UNAB, Julio Castro.

Tras la aprobación de la compra, la institución chilena se convirtió en la controladora de una casa de estudios con 130 años de historia que, actualmente, forma a 20 mil estudiantes en su campus presencial y *online*.

"En una primera etapa vemos importantes oportunidades en áreas como educación, ciencias



► Post University se ubica en el estado de Connecticut y fue fundada en 1890.

de la computación e informática, economía y negocios, y también en algunas carreras de la salud y deporte", detalló el vicerrector académico de la UNAB, Nicolás Bronfman.

Mismo controlador, distintas universidades

¿Qué cambios implica esta adquisición? Desde la UNAB aseguran que la adquisición de Post University no implica la apertura de una sede de la institución chilena en Estados Unidos, ya que ambas casas de estudios funcionarán de manera independiente, con sus propias carreras y programas académicos. Eso sí, indican, permitirá a los estudiantes que lo deseen, insertarse en el sistema americano de educación superior.

Post University posee un campus con más de 23 hectáreas e imparte actualmente 58 programas. Esta institución está acreditada por la New England Commission of Higher Education (NECHE). "Estar presente en los principales polos de desarrollo académico es un aspecto crucial, así también visibilizar al exterior nuestro modelo de educación universitaria de excelencia y con impacto social", destacó el rector Julio Castro.

Aunque no es la primera universidad chilena en tener presencia en Estados Unidos, el paso que dio la UNAB al adquirir una institución activa, con sus estudiantes, académicos e instalaciones, la convierte en un referente en este tipo de acuerdos a nivel nacional.

Para Harald Beyer, exministro de Educación y académico de la Escuela de Gobierno de la U. Católica, "la internacionalización es cada vez más importante porque se puede acceder a competencias y conocimientos que de otro modo sería más difícil de lograr".

A juicio de Beyer, "hay una tendencia bastante generalizada en las universidades de distintas latitudes de internacionalizarse (...). Las universidades chilenas son menos conocidas en el concierto internacional. La estrategia de abrir un campus, entonces, puede ser más compleja. De ahí que hacerse cargo de una casa de estudios existente puede ser una buena alternativa. No hay que invertir tanto en darse a conocer". ●