

CON EL FIN DE FORTALECER REDES

Círculo Mayor, la red de graduados y titulados de la Universidad Mayor, cerró intenso año de actividades

Seminarios, charlas, mentorías y workshops fueron el eje central de los encuentros organizados por Círculo Mayor.

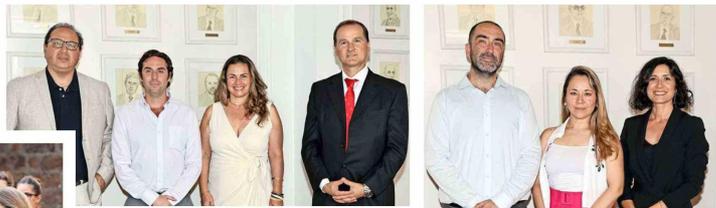
Más de 1.500 alumni participaron este 2024 de las actividades organizadas por Círculo Mayor con el objetivo de fortalecer redes, intercambiar experiencias y explorar nuevas oportunidades laborales y de emprendimientos.

Fomentar el networking entre los egresados, actualizarlos en temáticas de interés global además de posibilitar la vinculación con empresas e instituciones relevantes, fue el objetivo de Círculo Mayor, red de conexión y desarrollo profesional de los egresados de esta casa de estudios, este 2024. A través de eventos y conexiones digitales, los graduados y titulados tuvieron la oportunidad de conocer a otros profesionales referentes del mercado, intercambiar experiencias y explorar nuevas oportunidades laborales y de emprendimientos.

"Los graduados y titulados valoran especialmente la oportunidad de mantenerse conectados con su universidad, el acceso a información relevante y la posibilidad de contribuir al desarrollo de su comunidad", explicó el arquitecto Fabián Caro, director de Círculo Mayor y egresado de la misma institución.



Ignacio Homazabal, fundador y CEO de The Master Nation, junto a Josselyn Zapata, coordinadora de Proyecto Círculo Mayor, y Gabriela Urrutia, CEO y fundadora de Clínica Gama.



Aldo Borassi, fundador y CEO de Arquitectura y Construcción ARDQ, S.P.A.; Fernando Marín, coordinador Desarrollo de Carrera de Círculo Mayor; Paola Molina, directora en Instituto de la Construcción, y Harald Zach, CEO de Afi Chile SPA y director ejecutivo de Dignus Capital.

José Luis Krebs, cofundador y CEO de Biofleeing Ambientes, junto a Daniela González, fundadora y CEO de Psicología a un Click, y Karolina Lama, fundadora y CEO de la Terapia de Karo Lama.



Titulados de la Universidad Mayor, quienes han participado en reuniones periódicas, interdisciplinarias e intergeneracionales de la casa de estudios con el fin de fomentar el intercambio de experiencias.



Karina Fariñas, fundadora y CEO de Bonina, junto a los cofundadores de Centramente, Felipe Ruiz y Camila Soto, y Cristóbal Cabrera, fundador y CEO de Mamen.



Fernando Marín, coordinador Desarrollo de Carrera de Círculo Mayor; Mario Estay, gerente general de Inmobiliaria Modular; Ignacio Homazabal, fundador y CEO de The Master Nation, y Alejandro Larraín, fundador y CEO de Sculptorium.



Yohanna Navarrete, líder de Transformación Sudamericana Hispana de Accenture; Nancy Di Carlo, fundadora y CEO de Clínica Servicios en Movimiento; Fabián Caro, director de Círculo Mayor; María Paz Achura, directora ejecutiva y fundadora de RedMaestra; Maribel Vidal, cofundadora y directora de Red de Mujeres de Alta Dirección Redmad, y Cristina Melo, fundadora y CEO de Estudio Jurídico Melo y Asociados.



Antonio Cluente, director de Educación Continua de la Universidad Mayor; Yohanna Navarrete, líder de Transformación Sudamericana Hispana de Accenture; Gonzalo Verdugo, vicerrector regional de la Universidad Mayor; Juliana Cornet, subgerente ESC de Mall Plaza; Eduardo Silva, Regional Operations general manager de IDE Technologies, y Maarten Kwaajenhagen, partner y cofundador de Access Latin American.



Manuel Hergüero, director de Asosh Gremial; Salvador Figueroa, gerente general de Ubrand; Marcello Mammarelli, cofundador y CEO de Personas Design SPA, y Gustavo Rojas, cofundador y CEO de Personas Design SPA.



Campus Huechuraba de la Universidad Mayor.



Rodrigo Gajardo, CEO y fundador de Estudios Dies SPA; Alexandra Palma, fisioterapeuta especializada en rehabilitación cardíaca de Royal Brompton y Harefield Hospitals; y Eduardo Weber, delegado O.E.A. de Haití Cooperación Internacional en Educación.