

"NUNCA IMAGINÉ QUE ÍBAMOS A LLEGAR A TENER UNA FÁBRICA DE ROBOTS EN SILICON VALLEY. A VECES LLEGO Y DIGO 'CHUTA, QUÉ INCREÍBLE'. TENEMOS TANTA GENTE", SEÑALÓ EL CEO DE LEVITA.

DIARIO FINANCIERO / LUNES 11 DE NOVIEMBRE DE 2024

La fábrica de robots

de Levita Magnetics en Mountain View

■ En la meca de la tecnología, la startup chilena de robótica médica trabaja en aumentar su producción y prepara su siguiente etapa: ser una empresa de inteligencia artificial y de datos.

POR RENATO OLMOS
 DESDE MOUNTAIN VIEW, CALIFORNIA, EEUU

Una inversión de US\$ 10 millones demandó la puesta en marcha de la fábrica de robots que asisten en cirugías de la startup chilena Levita Magnetics en Mountain View. Esta área, conocida popularmente como Silicon Valley, se ubica en California, Estados Unidos.

Es una zona en la que se respira tecnología. En la misma calle hay un centro de investigación y desarrollo de Panasonic, en la de atrás, unos laboratorios de Toyota, y unos metros al este, las oficinas de LinkedIn y Google.

En un espacio útil de prácticamente una cuadra, la startup de robótica médica fundada por el médico cirujano chileno Alberto Rodríguez-Navarro, recibe a DF y muestra las oficinas, salas de reuniones y las amplias zonas en las que los brazos robóticos (MARS) que asisten cirugías laparoscópicas son hechos desde cero.

"Acá estamos manufacturando un robot al mes, pero en este mismo espacio vamos a ser capaces de llegar hasta ocho o 10 mensuales", comentó Rodríguez-Navarro mientras recorre uno de los pasillos.

Grandes máquinas de prototipaje y amplios mesones con herramientas, partes y piezas se ven en la línea de producción. También hay una sala presurizada para armar las pinzas con las que opera el brazo.

El robot de Levita Magnetics está pensado para ser un asistente de cirujanos en operaciones laparoscópicas abdominales, permitiendo mayor autonomía y precisión en estas cirugías.

En el área de entrega hay una caja de más de dos metros de alto. Es un robot embalado que está listo para viajar a Chile. La primera unidad en territorio nacional se instaló a mediados de este año en el Hospital San Borja y debutó a comienzos de septiembre. Pronto habrán más.

Rodríguez-Navarro no está solo.

En la fábrica hay una serie de trabajadores de Levita, en su mayoría, ingenieros.

En la sala que simula un pabellón de cirugía y con un robot instalado, una llamada interrumpe el tour. Es un ejecutivo de la Cleveland Clinic, un prestigioso centro médico de EEUU, y cliente de Levita. Mientras atiende, la posta la toma Ryan Nguyen, uno de los ingenieros. "Mi español es muy débil, así que te hablaré en inglés". Prende el robot, que luego se calibra y queda listo para usar.

En un pabellón real, previo a la operación, el cirujano debe ingresar a una pequeña pantalla con su usuario y selecciona el procedimiento a realizar, por ejemplo, una operación general, vesícula, apéndice, obesidad, bariátrica, mangas gástricas y bypass, colorrectal, colectomías o ginecología.

"Hemos demostrado que esto funciona en un pabellón en Chile", afirmó Rodríguez-Navarro, ya de vuelta.

Para aumentar la eficiencia desarrollaron un software para visores de realidad aumentada que el cirujano puede utilizar en la operación. "La aprobación está pendiente, pero en 2025 ya se podrán hacer cirugías", aseguró.

También están trabajando en una aplicación para transmitir en vivo las cirugías, lo que podría servir para pedir segundas opiniones en medio de la operación.

Levita 3.0

"Nunca imaginé que íbamos a llegar a tener una fábrica de robots en Silicon Valley. A veces llego y digo '¡qué increíble!'. Tenemos tanta gente", reconoció.

Levita está en una etapa de escalamiento. Ya pasaron la valla del aprendizaje y hoy están en una fase de reinversión.

"Tendremos una metamorfosis, pasaremos de una empresa de plataforma robótica a una compañía de inteligencia artificial y de datos. Y eso será el valor real, la IA tendrá un impacto gigante en la creación de valor para las cirugías", planteó.

Para Rodríguez-Navarro la robótica es la "expresión física" de la IA. "Y por eso estamos tan bien posicionados, porque tenemos el hardware y estamos desarrollando la siguiente etapa para generar datos que sean útiles. Y en eso estamos", señaló.

Para avanzar a la nueva fase, contrataron a banqueros de Silicon Valley, quienes los están asesorando en una nueva ronda de inversión.



US\$ **10**
 MILLONES
 FUE LA INVERSIÓN
 PARA LA FÁBRICA DE ROBOTS.