

## CCU enfrenta un complejo escenario de consumo en Argentina: ventas de cervezas cayeron 30% en volumen

■ La compañía analizó el mercado ante sus inversionistas y también reveló efectos negativos por el clima del último trimestre.

POR MARTÍN BAEZA

En el segundo trimestre, los resultados financieros de CCU “fueron bastante más débiles que el año anterior”, dijo la empresa en su último reporte entregado a la CMF. La compañía aludió a un contexto “particularmente difícil para la demanda en Chile y Argentina”, lo que implicó una caída de un 8,6% en los ingresos por ventas y una contracción de un 12,7% en los volúmenes consolidados, compensada por un alza de un 4,6% en los precios promedio en pesos chilenos.

patrones de consumo, teniendo en cuenta que los niveles de inflación han rondado un 200%.

“Si nuestros volúmenes eran del 100% antes del comienzo de la crisis y hoy están al 70%, esperamos mantenernos en 70% durante el tercer trimestre y esperamos establecernos en niveles de un 85% en el cuarto trimestre. Pero esto es sólo una expectativa, porque realmente no lo sabemos. Si lo logramos y somos capaces de quedar en un 85% podría hacer final de año rentable. Pero insisto, es lo que esperamos, no lo sabemos con exactitud”, planteó.



Este martes, al día siguiente de ese reporte, los altos ejecutivos de la embotelladora ligada al Grupo Luksic se conectaron a una llamada con inversionistas para responder preguntas y analizaron en detalle el escenario en que se desenvuelve la empresa.

El gerente general de la compañía, Patricio Jottar, explicó que, en términos de volumen, los rendimientos en Argentina han sido “extremadamente pobres. En la categoría de cervezas, los volúmenes disminuyeron un 30%, en aguas ocurre lo mismo. Estamos manteniendo, a grandes rasgos, nuestras cuotas de mercado allí, pero cuando los volúmenes disminuyen un 30%, en términos de resultados se vuelve muy extremo, y esto es a lo que nos enfrentamos”.

En ese país, señaló, no pueden saber cuándo van a cambiar los

### Impacto del clima

Jottar también explicó que la situación climática también tuvo impactos negativos en el consumo, particularmente en la cerveza, dada las bajas temperaturas y lluvias del trimestre.

Esos meses fueron “extremadamente malos en cuanto a temperaturas y lluvias. De hecho, las temperaturas en el segundo trimestre, especialmente en mayo y junio, fueron las peores de los últimos 20 años, y la lluvia, con diferencia, la peor de los últimos 20 años, lo que tuvo un fuerte efecto, especialmente en la cerveza”.

“De cara al futuro, no sabemos qué va a pasar con el tiempo, pero, por supuesto, suponemos que el tiempo va a ser normal, ni frío ni calor. Julio fue un mes muy normal en cuanto a temperatura y en cuanto a media de lluvia”, agregó el ejecutivo.