

Los meteorólogos detrás de las asesorías climáticas para las empresas

Gianfranco Marcone: foco en carbono neutralidad y prevención de desastres



■ A través de charlas educativas y también elaborando informes específicos para empresas que lo soliciten, el meteorólogo Gianfranco Marcone se ha dedicado a realizar asesoría climática desde 2014.

Chile Weather es el nombre de la empresa consultora que fundó en ese entonces y de la cual hoy sigue siendo socio. Dentro de las compañías con las que ha colaborado figuran Enel, la Sociedad Austral de Electricidad Sociedad Anónima (Sae-sa) y otras más pequeñas que -en su mayoría- pertenecen al rubro de la agricultura y minería, específicamente de explotación.

Según Marcone, Chile Weather presta servicios en dos formatos. El primero son presentaciones para fomentar la consideración de los aspectos climáticos dentro de las organizaciones con foco en la carbono neutralidad. El segundo son reportes climáticos que diversas empresas solicitan para la prevención de desastres y toma de decisiones. Con un promedio de 10 asesorías mensuales, el también rostro de Canal 13 aclara que no trabajó para Enel durante el sistema frontal de agosto. Sin embargo, añade que a pesar de que efectivamente existía un pronóstico que indicaba la velocidad a la que correrían los vientos, las rachas claramente lo duplicaron.

“Fue un evento completamente histórico y excepcional. Santiago nunca había tenido una ráfaga de viento tan importante de 120 kilómetros por hora. El viento más grande que tuvo la ciudad data de 1968”, explicó.

“(El sistema frontal de agosto) fue un evento completamente histórico y excepcional. Santiago nunca había tenido una ráfaga de viento de 120 kilómetros por hora”.

Iván Torres: asesoría climática y colaboración con proyectos de infraestructura



■ Recordando el accidente del túnel de Mont Blanc, Francia, a fines de los '90 en el que un camión lleno de margarina chocó provocando un incendio que se propagó a gran velocidad, el climatólogo Iván Torres enfatiza en la importancia de que las empresas siempre consideren el comportamiento de las temperaturas al momento de tomar decisiones.

“El camión con manteca (altamente inflamable) chocó, se incendió y murieron muchas personas asfixiadas dentro de sus autos porque este componente generó un cambio en el aire dentro del túnel”, relató. Para prevenir este tipo de catástrofes es que Torres -quien es rostro de TVN- se dedica desde hace más de tres décadas a realizar evaluaciones y pronósticos estratégicos.

Un ejemplo es el estudio de vientos que elaboró para la construcción del túnel San Cristóbal y así evitar accidentes como el de Los Alpes franceses. Según el experto, en esa época no se consideraba tanto como hoy el factor meteorológico. Los efectos que han dejado las grandes catástrofes y la creciente preocupación por el cambio climático llevaron a que esta labor sea cada vez más cotizada y crucial dentro de las compañías. Esto, a sus ojos, porque “el cambio climático exagera los fenómenos naturales, por lo que es necesario adaptarse”, haciendo aún más urgente su prevención.

Así nace Ingeniería y Meteorología Limitada, la consultora que fundó para realizar asesoría climática para diversas empresas. Actualmente suma colaboraciones con empresas como CGE, Geo Energy y otras de los sectores minero y agrícola. Al igual que sus pares, su tarea es realizar informes meteorológicos detallados -sean de corto o largo plazo- para evitar riesgos.

“El cambio climático exagera los fenómenos naturales, por lo que es necesario adaptarse”.

Michelle Adam: expertise en temperatura y precipitación para prevenir incendios forestales



■ Para la meteoróloga y rostro de Canal 13 Michelle Adam, la incursión en el rubro de las asesorías sucedió de manera natural: hace algunos años comenzó a dar charlas a distintos tipos de públicos y pronto recibió llamados de empresas preguntándole por sus servicios.

Pese a que no promociona su trabajo independiente públicamente, la profesional ha asesorado a compañías de los sectores salmoneero, agrícola y eléctrico.

Actualmente presta servicios a tres empresas de forma regular, de las cuales destaca la distribuidora eléctrica Chilquinta en la Región de Valparaíso. Según comentó, lo que le preocupa a las empresas que buscan su expertise son dos parámetros: la temperatura y la precipitación, indicadores que están relacionados con los factores de riesgo en el aumento de los incendios forestales en las temporadas cálidas.

Otro aspecto que ha notado que inquieta a las industrias es el cambio climático, debido a que “ya nada es igual. Hace 30 años el tiempo era súper estable, como que nada variaba, las estaciones estaban súper marcadas. Hoy en día ya no está tan definido, entonces la información meteorológica es crucial”.

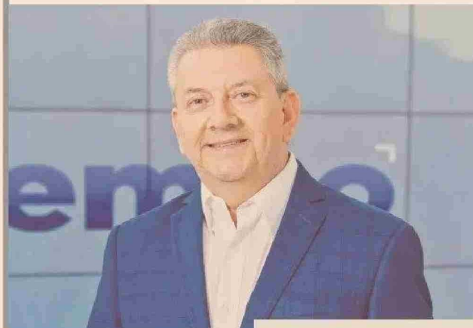
Adam agrega que frente a eventos climáticos anómalos -como los vientos que sorprendieron a principios de agosto- es necesario que las empresas y las personas se adapten. “La función principal de la meteorología es salvar la vida humana y luego evitar al máximo los costos económicos. No podemos ser reactivos ante una situación como esta, tenemos que pensar y ser proactivos”, señaló.

“Hace 30 años el tiempo era súper estable. Hoy en día ya no está tan definido, entonces la información meteorológica es crucial”.

- La creciente necesidad de incorporar los efectos del cambio climático en la matriz de riesgos, ha impulsado a las empresas a contratar asesorías de meteorólogos. Si bien en rubros como el minero las compañías tienen un equipo propio de expertos, la mayoría opta por recurrir a servicios externos, abriendo para ellos una oportunidad de negocios que va mucho más allá del reporte del tiempo.

POR M. SAN MARTÍN Y N. FLORES

Jaime Leyton: trayectoria en la docencia y análisis de proyectos en la alta cordillera



- Con una trayectoria en docencia en carreras de pregrado y programas de magíster y capacitaciones en instituciones como la Academia de Guerra y la Fuerza Aérea de Chile, el meteorólogo Jaime Leyton también se dedica a la asesoría independiente de empresas privadas.

Enfocado principalmente en los rubros de minería y protección de la sociedad civil, el rostro de Mega ha prestado servicios de pronósticos, estudios climatológicos y análisis de casos a proyectos ubicados en la alta cordillera de la zona norte como Nueva Unión, Veladero y Pascua Lama.

Los precios que cobra son acordes a los valores del mercado y dependen de la complejidad del servicio: cercano a las UF 2 por hora si es una tarea de largo aliento, sobre las UF 3,5 si es una urgencia que implique cambiar las prioridades del trabajo habitual y hasta UF 5 por hora, dependiendo del nivel de profundidad de la prestación.

Para Leyton, es necesario que las empresas recurran a este tipo de servicios para que planifiquen estrategias eficientes frente a eventos meteorológicos imprevistos y cambiantes.

“Las asesorías ayudan a las compañías en la toma de decisiones para evitar costos por daño o para que replanifiquen sus procesos productivos, calculando los riesgos que dichos procesos pudiesen generar”, comentó.

Además, el experto formó recientemente una consultora junto con otros profesionales y presentarán proyectos sobre climatología, meteorología y medioambiente en un futuro cercano.

“Las asesorías ayudan a las compañías en la toma de decisiones para evitar costos por daño o para que replanifiquen sus procesos productivos”.