

TODAS LIDERADAS POR MUJERES:

Las metas para 2025 de organizaciones que tienden puentes para la innovación



Fernanda Soza,
de ChileMass.



Catalina Valenzuela,
de ForoInnovación.



Javiera Araneda,
de Start-Up Chile.

“El gran desafío de ChileMass en este minuto es expandirnos un poco hacia Latinoamérica también, pensando que no hay ninguna oficina como ChileMass en Boston para otros países latinoamericanos que apoyen a emprendimientos y ayuden a generar estas conexiones entre ecosistemas. También con la costa este de Estados Unidos. Expansión en ambos sentidos. Eso es un gran desafío que implica pensar más a mediano y largo plazo”, dice Fernanda Soza, directora ejecutiva de ChileMass.

“La meta para el 2025 es seguir trabajando por la visualización y democratización de la innovación. Poder mostrar todo lo bueno que se está haciendo en Chile, y por otro lado, seguir articulando y generando incidencia porque sin innovación es difícil poder llegar a desarrollarnos como país como lo necesitamos y como lo queremos”, sostiene Catalina Valenzuela, directora ejecutiva de ForoInnovación.

“Son varios, pero creo que si pudiera decir uno, diría volver a vincularnos internacionalmente de manera más profunda”, asegura Javiera Araneda, gerente de Start-Up Chile.