

Dictan talleres de capacitación y planes de inversión en ferias de la provincia de Osorno

FOMENTO RURAL. *La iniciativa, ejecutada por Codesser, identificó las brechas para gestionar recursos en los recintos priorizados en las siete comunas.*

Crónica El Austral
 cronica@australosorno.cl

Con el objetivo de potenciar las ferias campesinas de la provincia de Osorno, la Corporación de Desarrollo Social del Sector Rural (Codesser) desarrolla el Programa Recuperación de Ferias, que cuenta con financiamiento del Gobierno Regional de Los Lagos.

A partir de mayo se llevaron a cabo talleres de capacitación en cada una de las ferias, además de una instancia de vinculación en Osorno, en la que se efectuó un taller participativo de relato.

Las agrupaciones y ferias beneficiadas con el programa son la Feria Mujeres Emprendedoras Kurripuyewe de Currimahuida, en San Pablo; la Agrupación de Pequeños Productores Silvoagropecuario Punto Verde; la Feria de Campo Punto Verde, en Puerto Octay; la agrupación de feriantes De Tu Huerto A Tu Mesa, de Puaucho, en San Juan de la Costa; Mercado Campesino Río Negro; la Agrupación Campesina Ambiental Social y Cultural de Purránque; la Feria Libre Nueva Esperanza en Entre Lagos, en Puyehue; y la Agrupación de Comerciantes Feria



SE HAN REALIZADO TALLERES DE CAPACITACIÓN EN CADA UNA DE LAS FERIAS BENEFICIADAS EN LA PROVINCIA.

Libre de Rahue, en Osorno.

El programa busca potenciar y promover las ferias a través de la determinación de brechas, la capacitación y formación en materias relacionadas con el negocio, la salud y seguridad alimentaria, además de la gestión de recursos para la implementación de planes de negocios.

“Desde el Gobierno Regional, con el apoyo del Consejo Regional (Core), estamos invirtiendo para fortalecer las ferias en las siete comunas de la provincia de Osorno. Las agrupaciones aportan al consumo de productos frescos, con origen

local en nuestros territorios. Aportan al desarrollo económico local”, dijo el gobernador Patricio Vallespín.

SELLO DE IDENTIDAD

El programa se enfoca en mejorar la relación comercial con entidades públicas, privadas y su entorno, reforzando las herramientas y capacidades de las agrupaciones. Además de inversiones en cada una de las ferias, el programa entregará un sello de identidad de consumo local y desarrollo de marcas.

“El programa ha trabajado para determinar las brechas de

cada agrupación y generar los planes de inversión, con el propósito de fortalecer el posicionamiento de la imagen comercial y cultural de cada recinto, además de incentivar la venta de productos locales”, explicó Sachi de La Cuadra, gerente de Codesser en Los Lagos.

“Agradecemos a la gente de Puyehue que nos prefiere”, dice Gloria Marisol González, presidenta de la Feria Nueva Esperanza, quien invitó a comprar productos frescos y locales. “Tenemos verduras, queso de campo, leche fresca, todo de campo”, expresó la comerciante ferial.