

Los agregados comerciales de Chile definen sus tareas **tras un primer semestre con cuentas a favor**

El primer semestre del presente año se tradujo en positivos números para las exportaciones chilenas, las cuales exhibieron un incremento de 1,4% frente a igual período de 2023 para llegar a US\$ 49.466 millones.

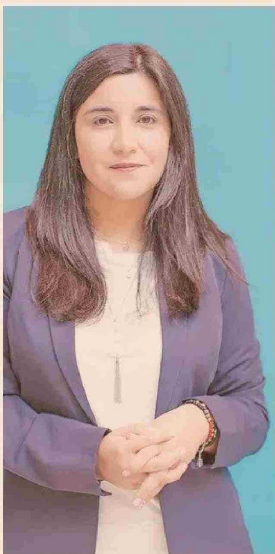
Un favorable resultado que dio cuenta del dinamismo que enfrentaron los envíos que se dirigieron hacia los principales mercados del orbe y que destacan los agregados comerciales de ProChile en Asia, Europa, Estados Unidos y Brasil.

Cada uno hace su balance de lo que fue el

escenario que primó desde enero a junio junto con anticipar los desafíos para lo que queda de este ejercicio. En esto último, de hecho, se repiten los refuerzos que se harán en materia de exportaciones de servicios, ampliación de portafolio y énfasis en productos como litio, uva y vinos.

Además, con la mejora de las condiciones económicas, prevén una recuperación del crecimiento y el consumo en sus mercados de monitoreo, que podrían impactar a la oferta exportadora. **POR AMANDA SANTILLÁN R.**

Estados Unidos: en buen pie el escenario para la uva de mesa y productos basados en litio



Las exportaciones chilenas en el mercado estadounidense protagonizaron un positivo primer semestre y, en particular, destacó el desempeño del sector de alimentos.

La coordinadora de las oficinas de ProChile en América del Norte y agregada comercial en Miami, Claudia Serrer, explicó que la fruta fresca tuvo el incremento más alto registrado, con un crecimiento 20% durante el período enero-junio frente al mismo lapso de 2023 para totalizar US\$ 4.385 millones.

Entre los productos que sobresalieron se ubicaron las uvas, ciruelas y kiwis, además de las frutas congeladas, como arándanos y frutillas. Los vinos también se subieron al carro de las alzas, con un 8,1%; mientras el sector de servicios se expandió 19,6% y posicionó al mercado estadounidense como el primer destino.

“Estados Unidos se ha consolidado como el primer socio comercial de Chile en exportaciones de bienes no-cobre/no-litio, y el primer destino de las exportaciones de servicios, por lo que las proyecciones son positivas, en especial, con la aprobación del *Systems Approach* para la uva de mesa de las regiones de Atacama, Coquimbo y Valparaíso, que entregará mayor competitividad para la exportación de este producto y que esperamos comience a reflejarse en los envíos de la próxima cosecha”, dijo Serrer.

También espera que los beneficios tributarios que establece la Ley de Reducción de la Inflación (IRA, sus siglas en inglés) para la producción de vehículos eléctricos presente oportunidades para la manufactura de productos basados en litio.

Pese a que las últimas cifras han mostrado una desaceleración en la mayor economía del mundo, Serrer sostuvo que sigue manteniéndose sólida y diversificada, por lo que espera una tendencia de crecimiento positivo para el segundo semestre del año.

En un año marcado por las elecciones del próximo noviembre, recalzó que se deberán considerar los acentos que la próxima administración tendrá en materia de comercio internacional, pero que no debería haber cambios determinantes respecto de Chile, ya que ambos países mantienen un Tratado de Libre Comercio desde 2003.

Acerca de la segunda mitad del año en curso, la agregada comercial afirmó que el país es un mercado altamente demandado por proveedores de todo el mundo, “por lo que el desafío es continuar siendo competitivo a nivel internacional, manteniendo los altos estándares que Chile tiene en su oferta exportable”.



Europa: reforzar servicios e innovación para diversificar la canasta exportadora

El coordinador de las oficinas de ProChile en Europa, África y Medio Oriente, y agregado comercial en Italia, Felipe Repetto, calificó como positivo el primer semestre de las exportaciones chilenas en el mercado europeo, que marcaron una expansión de 1,5% respecto a los primeros seis meses del año anterior.

En este escenario, sobresalieron los sectores de la fruta fresca, con un alza anual de 17%; y los servicios, con 37,5%. Estos resultados compensaron caídas en otros productos tradicionales, como frutos secos o alimentos del mar, que sufrieron una baja de la demanda interna. Del panorama económico europeo, Repetto señaló que se mantienen las condiciones de un crecimiento económico moderado junto a una recuperación lenta de la demanda interna. No obstante, también

persisten las tensiones geopolíticas, las cuales podrían alterar las relaciones comerciales y las cadenas de suministro.

El agregado proyectó que este semestre se recuperarán las exportaciones de frutos secos y productos del mar.

Además, se prevén efectos positivos con el avance de la tramitación final del Acuerdo Marco Avanzado (AMA) entre la Unión Europea y Chile para los productos que se incorporan, con especial énfasis en aquellos con denominación de origen.

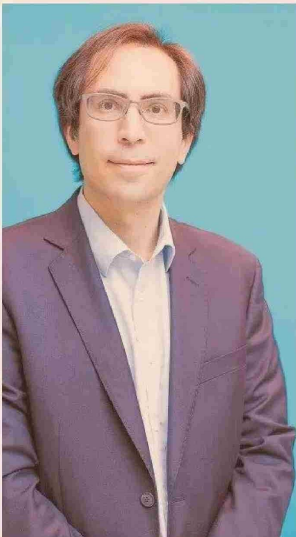
Adicionalmente, se espera la reapertura de la actividad minera para minerales críticos y estratégicos, que podría crear oportunidades a las empresas chilenas que ofrecen tecnología y servicios. Al igual que con las proveedoras de servicios e innovación para las industrias agrícolas, innovación alimentaria,

Asia: proyección de “crecimiento de alta calidad” en China y valor agregado en India

En medio de una “compleja” coyuntura económica de la región del Asia-Pacífico, las exportaciones chilenas tuvieron una ligera contracción de 1,4% en el primer semestre, respecto al mismo período del año anterior.

No obstante, se observaron alzas en algunos sectores, tal como lo realizó el coordinador de las oficinas de ProChile en Asia y Oceanía y agregado comercial en Taipéi, Fernando Schmidt. Entre los aumentos están fruta fresca, productos del mar como jibia y bacalao, en conjunto a los servicios; mientras que cayeron las manufacturas químicas, el molibdeno y las nueces.

Para esta parte del año, el personero confía en una expansión de la actividad de la región.



Si bien señaló que es difícil hacer un pronóstico por sector, Schmidt añadió que China tiene un foco en el “crecimiento de alta calidad”, que tiene un factor de desarrollo sectorial en nuevas tecnologías, como la IA, semiconductores y energías renovables, así como un factor de fomento del consumo interno.

“En primer lugar, con respecto a las nuevas tecnologías, debemos estar preparados para proveer bienes o servicios chilenos a estos sectores clave para el crecimiento. En segundo lugar, la política gubernamental de incentivar el consumo interno, tomando medidas que incrementan el poder adquisitivo de sus habitantes, mantendrá a China como un mercado potencial para la colocación de productos de la cartera exportadora chilena, como son los alimentos”, explicó. En el caso de India, espera que con la reciente reelección del primer ministro Narendra Modi, se den continuidad a las políticas de crecimiento económico, lo que ampliaría la clase media y fomentaría el consumo de productos importados.

“Destaca el aumento en la demanda por ‘comida saludable’, lo que abre la oportunidad a productos de mayor valor agregado que permitan complementar la dieta actual. Por otro lado, existe un creciente aumento en la ‘cultura del vino y espirituosos’ por la proliferación de la experiencia del *dinning out*, especialmente en ciudades como Mumbai”, dijo. También se realizarán las actividades por parte de ProChile en la región: Chile Summit en India y Chile Week en China, eventos previstos para fines de agosto y noviembre con el fin de reforzar la presencia de las exportaciones de bienes y servicios chilenos en los mega mercados.



EdTech, HealthTech y Fintech, así como para el sector del hidrógeno verde.

Repetto señaló que el desafío para lo que queda de 2024 va de la mano con responder a las exigencias de un mercado competitivo y que pone atención a la producción sostenible y el cuidado del medioambiente. Con la transición a una economía verde, opinó que se abren oportunidades para ofrecer innovación y tecnologías limpias, algo en lo que Chile está posicionado como un socio comercial confiable.

“A medida que la demanda interna se recupera, es muy importante mantener esas relaciones comerciales, al tiempo que buscamos diversificar la canasta de envíos, reforzando los servicios y la innovación, y llevando nuestros alimentos, minerales y productos tradicionales hacia países europeos que aún nos ofrecen espacio: Europa del Este, los países nórdicos, Bélgica, Grecia y otros”, dijo.