

## Premiada serie infantil "Pichintún" regresa con historias enfocadas en el cuidado del medio ambiente

El Consejo Nacional de Televisión (CNTV) anunció ayer el estreno de la sexta temporada de la serie de docu animación "Pichintún", que en 10 capítulos narrará las historias de niñas y niños de diferentes regiones del país enfocadas en el cuidado del medio ambiente.

La serie, creada y producida el año 2016 por el CNTV, regresa con una nueva temporada mezclando la animación con el formato documental para relatar la vida de cada uno de sus

# 10

capítulos trae la sexta temporada de la serie "Pichintún".

protagonistas: niños y niñas de entre 9 y 11 años.

En esta nueva temporada, sus protagonistas a través de sus acciones son "guardianes del planeta Tierra" y en cada capítulo nos presentarán la realidad de di-

ferentes comunidades. Por ejemplo, en el primer capítulo vemos a Amanda, una niña que vive en la región de Coquimbo, ser una "guardiana de la ayuda solidaria", contará sobre las colectas de alimentos y ropa para las familias necesitadas de su comunidad.

En el segundo capítulo, que se estrena el 15 de agosto, el protagonista es Martín, "guardián de los humedales". Él muestra el humedal "El Membrillo", ubicada en la región de Valparaíso y cuenta cómo junto a su

familia, contribuyen a la educación ambiental mediante la creación de un libro sobre los humedales. Es así como a través de los diferentes capítulos, se presentan entretenidas historias de estos guardianes del planeta.

"Con esta nueva temporada queremos mostrar un tema sumamente vigente y relevante como el medioambiental a través de niños y niñas involucrados en tareas que apoyan a sus comunidades directas, el vecindario, el colegio, los



MARTINA Y TRINIDAD, LAS GUARDIANAS DEL RECICLAJE.

amigos etc.", señaló el presidente del CNTV, Mauricio Muñoz.

La serie, que a lo largo de los años ha obtenido importantes reconocimientos

nacionales y extranjeros, estará disponible desde hoy en todas las plataformas digitales de CNTV Infantil (App, YouTube y redes sociales).