

Ripamonti aventaja a Poduje en conocimiento y evaluación

ENCUESTA. Cadem, por primera vez, incluyó al arquitecto y candidato a alcalde por Viña del Mar en su sondeo sobre personajes más conocidos del país.

Sebastián Mejías O.

sebastian.mejias@mercuriovalpo.cl

La última encuesta Plaza Pública de Cadem midió por primera vez, entre los personajes más populares de la política nacional, al arquitecto Iván Poduje, que compite como candidato independiente, pero apoyado por algunos sectores de la derecha, a la alcaldía de Viña del Mar. Si bien su porcentaje de conocimiento es el más bajo entre las figuras sondeadas, se ubicó en el duodécimo puesto como uno de los personajes con mayor imagen positiva, seis posiciones por debajo de la alcaldesa Ripamonti.

Con un 73% de conocimiento, la alcaldesa de Viña del Mar está entre las líderes más reconocidas por la población, mientras que Poduje está en el último lugar entre todos quienes fueron medidos. Independiente del nivel de conocimiento, Poduje aparece con un 43% de imagen positiva versus un 47% de imagen negativa, en tanto que los números de la alcaldesa son un 49% de imagen positiva y un 42% de imagen negativa.

BUSCAR CONOCIMIENTO

Para el candidato Poduje se trata de cifras que ya manejan y por eso es que, cuenta, están “tratando de aumentar en conocimiento”, aun cuando dice



MACARENA RIPAMONTI, ALCALDESA DE VIÑA DEL MAR. IVÁN PODUJE, CANDIDATO INDEPENDIENTE POR VIÑA.

manejar números mayores de conocimiento ciudadano si se hacen encuestas exclusivas para la comuna de Viña del Mar.

De ahí que proyectó que “en la campaña lo que harán es destinar recursos para los espacios de publicidad que permite la ley”, recordando que “hasta ahora no hemos entregado un solo volante, nada, sino que hemos respetado las reglas, a diferencia de otros”.

BUSCAR CONOCIMIENTO

Preocupado de que con el voto obligatorio la encuesta subrepresente a los sectores populares, el académico Fernando

“Se muestra claramente un crecimiento de Iván Poduje, que probablemente refleja la intensidad de su trabajo”.

Fernando Wilson
 Analista de la UAI

Wilson, de la Universidad Adolfo Ibáñez, ve que “se muestra claramente un crecimiento de Iván Poduje, que probablemente refleja la intensidad de su trabajo territorial”. Pese a ello, reconoce que, según otros estudios, la candidata republi-

cana, Antonella Pecchenino, también está creciendo.

Del alto nivel de conocimiento de Macarena Ripamonti, explica que “es nacional y a causa de los incendios y el tema de los socavones lo que ha significado su presencia en medios nacionales y también en una presencia que podríamos definir particular, también está el Festival de Viña”.

“En el caso de Iván Poduje, es menos conocido y básicamente su conocimiento se debe a su trabajo en terreno, es decir, al conocimiento que logra generar a nivel de redes locales o a nivel de redes inmediatas”, asegura. 