

Rodrigo Corces, de Bci: Cambios en el rubro financiero “apuntan a aumentar la competencia”

Los bancos deberán adecuarse a varias modificaciones en los próximos años.

C. MUÑOZ-KAPPES

Una mayor competencia y grandes cambios en el entorno regulatorio han vivido las instituciones financieras en el último tiempo. “Esta es una industria que tiene constantemente un montón de cambios y en general estos cambios apuntan a aumentar la competencia”, comenta Rodrigo Corces, gerente División Ecosistema Retail de Bci.

El ejecutivo, que está a cargo de las cuentas con clientes de Banco Bci, de Mach, de Líder Bci y el adquiriente Bci Pagos, observa que han aumentado las relaciones que los clientes tienen con los bancos. “Hoy día es mucho más fácil ser cliente de una institución financiera. Y eso ha permitido que haya prácticamente cuatro relaciones financieras por cliente de la industria”, señala.

Por otro lado, la relación entre el cliente y la institución financiera se ha transformado. “La manera de llegar, no solo para que se hagan clientes, sino que de usar los servicios financieros, cambió radicalmente. Hoy día, nosotros tenemos que el 80% de los clientes vive en el mundo digital, en Bci. En Mach es 100% digital”, dice Corces.

Las instituciones financieras vivirán varios cambios regulatorios en los próximos años. Por un lado, está la implementación del sistema de finanzas abiertas, que permitirá que entre bancos y *fintechs* se comparta información de los clientes, con el debido consentimiento. A esta nueva norma se le suman los cambios que trae el proyecto de ley de datos personales, que fue despachado desde el Congreso y se encuentra en revisión en el Tribunal Constitucional, y que afectará particularmente a la industria

financiera, que hace un uso intensivo de datos. Otras modificaciones que aún se están implementando son la adecuación en la Ley de Fraudes, que afectó a gran parte de la industria, y la creación del registro de deuda consolidada.

Sin embargo, Corces tiene una visión positiva de los cambios que afectan a la industria financiera. “Estamos en una situación que es obviamente compleja, porque hay muchos cambios, pero no veo ningún riesgo de que la industria, ni mucho menos nosotros, no sea capaz de cumplir con ese cambio de reglas”, asevera. Por ejemplo, respecto al fallo de la Corte Suprema que dictó que las tarjetas de prepago deben ser aceptadas por todos los comercios, Corces comenta que “el fallo tiene que ver con aumentar la competencia, lo cual nos pone muy contentos, porque mientras más competencia hay, hay más valor para los clientes”.

En este contexto de mayor competencia, Bci tiene el objetivo de duplicar el tamaño de su negocio en los próximos tres años.



Rodrigo Corces, gerente División Ecosistema Retail de Bci.