



Branded Content



INNOVACIÓN EN LATAM: SELFIE SALUD, LA PRIMERA TECNOLOGÍA CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL CERTIFICADA POR LA FDA PARA MEDIR SIGNOS VITALES

Grupo Red Salud revoluciona el servicio de Teleconsultas con IA, ofreciendo un servicio preventivo y completo para el bienestar de sus clientes y afiliados.

Los problemas de acceso a una atención médica y la prevalencia de enfermedades “silenciosas”, como la hipertensión, diabetes y enfermedades cardiovasculares subrayan la importancia de implementar tecnologías preventivas. En Perú, más de 5.5 millones de personas padecen de hipertensión, y el 46% desconoce su condición médica. Ante este contexto, Grupo Red Salud ha implementado Selfie Salud, una tecnología basada en inteligencia artificial, es la primera y única tecnología en Latinoamérica certificada por la FDA.

Grupo Red Salud, un holding que llegó a Perú en 2015, tiene un portafolio de soluciones que ofrece planes y/o seguros de salud para empresas, bancos, retailers y a la comunidad en general, siendo reconocido por su compromiso con este último sector en el cual no acceden a comprar los planes de salud tradicionales por los altos costos que estos representan. Esto genera una oportunidad de cuidado para aquellos que no cuentan con un seguro médico o residen en zonas alejadas.

Actualmente, la empresa cuenta con tres unidades de negocio: Red Salud, Global Red Salud y Suma Salud, que se enfocan en las necesidades de prevención, diagnóstico y tratamiento de enfermedades a tra-



vés de su plataforma de teleconsultas y tienen una red de convenios con más de 300 centros médicos y clínicas a nivel nacional.

Teleconsultas con inteligencia artificial

La estrategia de Grupo Red Salud se centra en ofrecer soluciones que permitan a cada persona cuidar su salud de manera inmediata, sin preocuparse por gastos de bolsillo en salud. En 2019, inaugura su propia plataforma de Teleconsultas en colaboración con Amazon Web Services, lo que les permitió llegar a una población sin acceso a un servicio de salud, especialmente durante la Covid-19. Con esta iniciativa, Grupo Red Salud ha mejorado la inclusión en los servicios de salud y ha mantenido un enfoque centrado en el afiliado. Sus planes de salud incluyen herramientas que facilitan el manejo de la historia clínica electrónica, el seguimiento de enfermedades, la gestión de

citaciones médicas, y la integración con farmacias, laboratorios y otros servicios. Este año implementaron una nueva tecnología llamada **Selfie Salud**, que permite medir signos vitales como presión arterial, frecuencia cardíaca, saturación de oxígeno y frecuencia respiratoria desde un dispositivo móvil. Con solo ingresar datos básicos y utilizar la cámara de cualquier dispositivo electrónico, los usuarios pueden obtener estos resultados por correo electrónico o WhatsApp, alertándolos de posibles afecciones como las mencionadas en líneas de arriba. Esta herramienta está diseñada tanto para personas activas, adultos mayores con condiciones preexistentes, jóvenes y cualquier persona interesada en cuidar su salud.

Certificación y seguridad

Hoy en el mundo existen más de 800 tecnologías que miden los signos vitales con IA, pero no todas cuentan con una certificación regulatoria, lo cual pue-

de representar riesgos para la salud. La certificación de la FDA (Administración de Alimentos y Medicamentos de EE.UU.), garantiza la seguridad y efectividad de estas herramientas.

Compromiso con la innovación y la Inclusión en Salud

Grupo Red Salud está convencido de que el sector salud debe seguir innovando para que todas las personas tengan acceso a servicios de salud rápidos y eficientes, siempre colocando a los asegurados y/o afiliados en primer lugar. “Nuestro objetivo no es solo promover tecnologías certificadas como Selfie Salud, sino fomentar una cultura de prevención y autocuidado. Al usar esta herramienta estás protegiendo tu salud y a los que más quieres”, destaca Iván Vásquez Rojas, CEO del Grupo Red Salud. Esto es crucial, ya que las enfermedades “silenciosas” afectan principalmente a hombres mayores de 45 y mujeres mayores de 55 años, y de ahí la necesidad de una detección temprana de estas enfermedades.

Conoce más de la empresa en: www.gruporedsalud.com

