

LOS CEREZOS

“N

os ha sorprendido la calidad y condición de las cerezas hasta el momento, ha superado nuestras expectativas. Las lapins están llegando a las centrales de proceso con un muy buen calibre, al igual como estuvieron las santinas. Hay que darles el mérito a los agricultores por cómo trabajaron sus huertos”, afirma Juan Carlos Valenzuela, director de producción de Dole Chile.

Valenzuela explica que en la exportadora, hasta inicios de la semana pasada, ya habían procesado cerca de la mitad de las cerezas que tenían proyectado embalar en la temporada 2024-2025.

En el resto de Chile, la industria de las cerezas funciona a toda velocidad. La semana pasada y la actual marcarán los días de mayor cosecha de la temporada. Ya pasó el tiempo de la variedad santina, ahora se saca la lapins y se asoma la regina. La ausencia de lluvias primaverales y las temperaturas moderadas de la primavera, junto a un masivo control de los cerezos para evitar sobreproducción, han ayudado a tener frutas de alta calidad.

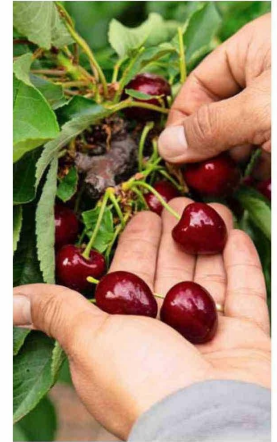
“Los productores, en general, hicieron una correcta labor en cuanto a raleos. Se nota una buena calidad y firmeza de las cerezas. Creo que los porcentajes de fruta que van a calificar para la exportación van a sorprender”, afirma Andrés Ureta, asesor agrónomo del Centro de Investigaciones y Desarrollo Rosario.

Al otro lado del Pacífico también se viven momentos de gran trabajo. La semana pasada llegaron los primeros barcos Cherry Express, sistema de naves que conecta directamente, y a alta velocidad, a los puertos chilenos con China. En total sumaron más de 1.200 contenedores de cerezas.

En las próximas semanas los arribos a costas chinas se dispararán, con algunos barcos que llegarán con más de 1.000 contenedores cada uno. El desafío de vender cerca de 120 millones de cajas en la temporada 2024-2025, un volumen casi 50% mayor que en la



Los volúmenes de producción de 2024-2025 son mayores a los de la temporada pasada.



Firmeza, color, dulzor y calibre son claves en la venta.

Alta calidad marca cosecha de cerezas

Clima excepcional y cuidadoso trabajo de agricultores generan buena oferta de frutas en la parte temprana de la temporada. El volumen exportado hasta inicios de diciembre triplicó el de igual período de 2023, mientras que los precios se mantuvieron firmes en el inicio de las exportaciones a China.

EDUARDO MORAGA VÁSQUEZ

campana pasada, tiene a las exportadoras en alta tensión.

PARTIDA A TODA VELOCIDAD

Según las cifras de Frutas de Chile, a la semana 49 de la actual temporada se habían acumulado 146.448 toneladas de cerezas embarcadas. Eso sí, por el cierre de esta edición de Revista del Campo el recuento se hizo cuando faltaba un día de carga en los puertos, por lo que el volumen debería ser un poco superior.

Para poner en perspectiva esa cifra, a la semana 49 de la temporada

2024-2025 se habían exportado solo 47.980 toneladas, casi un tercio del nivel actual.

Esta temporada se conjugaron muchos elementos positivos en cuanto a la producción. El otoño e invierno de 2024 tuvieron una alta acumulación de horas-frío, factor que permite un buen receso para los cerezos y tener una primavera más productiva. Como el año pasado fue de baja producción, ya venían con una buena reserva para producir en 2024.

El clima también aportó lluvias importantes en la zona centro sur en el otoño e invierno, seguida por una primavera seca, con escasas heladas

y sin calores excesivos.

Un escenario de texto para producir cerezas. La aparición de mayores volúmenes tempranos que la temporada pasada fue el resultado lógico.

También hay que ponerle ojo al ingreso en producción de nuevos huertos de cerezos, especialmente enfocados en la parte temprana de la temporada.

La última proyección del Comité de Cerezas habla de exportaciones por 124 millones de cajas para 2024-2025, mientras que en las exportadoras consultadas para este artículo se manejan estimaciones

que van desde los 110 a 125 millones de cajas. En todo caso, el asesor Andrés Ureta cree que el volumen final puede rozar las 130 millones de cajas exportadas.

Lo concreto es que habrá una mayor oferta de cerezas, especialmente en la parte temprana de la temporada para comercializar.

“Al revisar los siguientes barcos programados y sus arribos estimados, vemos que la transición entre oferta aérea y marítima sería cerca de 10 días más temprano que una temporada normal, lo que daría un mayor espacio para comercializar la fruta antes del Año Nuevo chino”, afirma Gonzalo Salinas, analista sénior de Rabobank.

MOSCA DE LA FRUTA NO GENERÓ PROBLEMAS

Rodrigo Aspíllaga, director ejecutivo de Prize, destaca que las cerezas esta temporada “están súper sanas, lo que da una tranquilidad a la hora de comercializar. Afortunadamente no tuvimos problemas climáticos y las frutas muestran firmeza y altos grados brix”.

Aspíllaga añade que la logística ha funcionado de manera tranquila dentro de Chile y que los camiones y puertos han operado de manera expedita.

“Muchas empresas comercializadoras tienen pérdidas importantes. Deberíamos ser muy precavidos respecto de cómo están las finanzas de los distribuidores”.

GONZALO MATAMALA
 GERENTE ASIA DE GIDDINGS FRUIT

“Antes le vendíamos a la parte más alta de la pirámide de consumidores. Ahora tenemos que aumentar la base de consumidores. Si ofrecemos buena calidad, las cerezas se van a vender”.

MAXIMILIANO LEIVA
 GERENTE SVA FRUIT



Esta semana marca el período de mayor cosecha en la temporada con el ingreso de las lapins y luego de las reginas.

Uno de los principales temores a nivel de embalaje no se cumplió. La aparición de la mosca de la fruta en Chimbarongo y parte de la Región Metropolitana ha obligado a cumplir protocolos de tratamientos de frío para la exportación a China para los productores y procesadores de esas zonas.

Las labores asociadas al tratamiento de frío hacen más lento el procesamiento y despacho en la central de embalaje. Adicionalmente había aprensión sobre si una vez despachado un contenedor se mantuviera el control de la temperatura en todo el viaje y las autoridades sanitarias chinas pusieran algún problema al desembarcar la carga. Hasta ahora todo el proceso ha transcurrido sin novedades. Frutas de Chile y el Servicio Agrícola y Ganadero fueron claves en ese desempeño.

“El trabajo de las autoridades ha sido excelente. Entre el mundo público y privado se logró llegar a acuerdos muy importantes que nos permitirán cumplir con todas las exigencias requeridas. Ya tuvimos arribos de contenedores que salieron de plantas en la zona cuarentenada y afortunadamente no tuvieron problemas; además, con la tecnología de seguimiento del tratamiento, ya estamos al tanto de que

en los próximos arribos ya se cumplió con el tratamiento, lo que nos refuerza que las mejoras realizadas hasta el momento fueron las correctas”, reconoce Sebastián García, category manager de Copefruit.

Claudia Soler, directora ejecutiva del Comité de Cerezas, destaca el apoyo del SAG y de las autoridades de la Aduana de China.

“Ambos organismos han podido llegar a acuerdos que nos permiten cumplir con todos los protocolos necesarios para el envío de nuestras cerezas esta temporada. A la fecha, la situación se ha desarrollado de manera positiva y esperamos que así se mantenga en lo que queda de la temporada”, afirma Soler.

OJO CON FINANZAS DE IMPORTADORES

Con la llegada de los primeros barcos del Cherry Express comienza una nueva etapa en la comercialización de cerezas en la temporada 2024-2025 debido al aumento de la fruta que se empieza a comercializar.

El balance hasta inicios de diciembre era positivo.

“Durante la primera parte de la temporada, de oferta exclusivamente aérea entre las semanas 42 y 49, los precios de venta de las cerezas de Chile en los mercados mayoristas de

Fuerte aumento en envíos de cerezas

Embarques de cerezas chilenas a China por semana de las temporadas 2023-2024 y 2024-2025. En toneladas.



Fuente: Elaborado por Frutas de Chile en base a datos SAC.

EL MERCURIO

CONEXIÓN EMOCIONAL

Claudia Soler, directora ejecutiva del Comité de Cerezas, explica que el organismo duplicó las inversiones en marketing para estimular un mayor consumo de la fruta y asegurar un adecuado movimiento. Abordarán 22 ciudades chinas, especialmente de segundo y tercer orden.

En el contexto del reciente Chile Week China, se lanzaron mascotas que representan a tres de las variedades más importantes: santina, lapins y regina.

“Queremos generar una conexión emocional con el consumidor chino, especialmente con el segmento más joven. Nuestras campañas involucran un mix de acciones que van desde promociones en puntos de venta en el retail y mercados mayoristas. Además de redes sociales, apoyados por influenciadores, concursos y otros. Nuestro eslogan, ‘Get Hooched with Happiness’, refleja tanto el exquisito sabor de nuestras cerezas como la alegría que brindan”, sentencia Soler.

China muestran prácticamente los mismos valores en promedio que la temporada anterior (-0,5%). Esto, a pesar del alza en el volumen aéreo. Esto indica que, por un lado, la demanda de cerezas en China continúa saludable, mientras que, por otro lado, la oferta de Chile muestra una buena calidad. Con una mejora respecto del inicio de la temporada, cuando se reportó una participación importante de calibres L y XL”, afirma Gonzalo Salinas.

En tanto, Gonzalo Matamala, ge-

rente Asia de Giddings Fruit, destaca que la calidad de la oferta de cerezas vía aérea fue mejorando con el paso de las semanas, pues al principio había fruta blanda, lo que contribuyó a la confianza de los consumidores, importadores y distribuidores.

Matamala explica que por la desaceleración de la economía china hay espacio para calibres chicos, pues los comercializadores están generando envases más livianos pues tienen tickets más baratos de venta. Eso sí el ejecutivo llama a estar

muy atentos a las condiciones de las contrapartes comerciales chinas, pues vienen de un año malo para la venta de fruta.

“Muchas empresas comercializadoras tienen pérdidas importantes y ven con mucho entusiasmo la posibilidad de las cerezas. Deberíamos ser muy precavidos respecto de cómo están las finanzas de los distribuidores”, aconseja Matamala.

Andrés Ruiz, socio de Nature South Packing Services, explica que las cerezas se han transformado en el gran negocio para los comercializadores de fruta chinos. “Es uno de los pocos productos que hace que toda la cadena gane plata. Muchos están expectantes de revertir este mal año y cerrar con buenos números”.

Max Leiva, gerente de SVA Fruit, advierte que en el primer Cherry Express que arribó existió un número relevante de contenedores que no dejaron satisfechos a los compradores, situación similar a los primeros embarques aéreos. Sin embargo, cree que pronto se notará la llegada de mejores productos.

El ejecutivo argumenta que el aumento de volumen de este año irá acompañado de un aterrizaje de los precios, algo que puede ser positivo para el futuro de las cerezas.

“Antes le vendíamos a la parte más alta de la pirámide de consumidores. Ahora tenemos que aumentar la base de consumidores. Si ofrecemos buena calidad, las cerezas se van a vender”, remata Leiva.

“Los productores, en general, hicieron una correcta labor en cuanto a raleos. Se nota una buena calidad y firmeza de las cerezas”.

ANDRÉS URETA
 ASesor agrónomo

La transición entre oferta aérea y marítima sería cerca de 10 días más temprano que una temporada normal, lo que daría un mayor espacio para comercializar la fruta antes del Año Nuevo chino”.

GONZALO SALINAS
 ANALISTA SÉNIOR DE RABOBANK