

## Realizadores audiovisuales de Atacama participaron en exitoso taller sobre industrias creativas organizado por ProChile

**C**on una positiva concurrencia se desarrolló en Bahía Inglesa, Caldera, el taller “Potenciando las Industrias Creativas de Atacama”, organizado por ProChile en beneficio de los realizadores audiovisuales regionales.

El taller, realizado en el marco de las actividades del proyecto FIC “Difusión y fortalecimiento internacional Industrias Creativas” financiado por el Gobierno Regional de Atacama, contó con una completa presentación del productor, cineasta, y director ejecutivo de Chile Doc, Diego Pino, quien abordó temáticas asociadas a la presentación de proyectos y la internacionalización de documentales.

Según detalló la directora de ProChile Atacama, Claudia Pradenas, la actividad fue realizada en coordinación con la Corporación Pro Patrimonio, Cultura y Turismo de Atacama, orientada especialmente para los profesionales que se desarrollan en el área audiovisual y que proyectan en algún momento apuntar a mercados internacionales.

“Estamos contentos por la buena recepción y concurrencia a este taller para las industrias creativas regionales, desarrollado a cargo de un experto de Chile Doc, con el objetivo actualizar los conocimientos de nuestros profesionales locales, acerca de la distribución internacional de documentales en el exterior, además de poder contribuir al desarrollo del sector”, indicó Pradenas.

Para el coordinador de Atacama Film Commission (AFC), Rodrigo Terreros, este taller

“fue una instancia importante para el sector creativo, específicamente audiovisual, lo que demuestra el alto grado de interés que existe en la industria local por este tipo de talleres, y también, la necesidad de contar con este tipo de instancias. El taller fue un éxito, contando con un relator de gran experiencia y conocimientos, por lo que consideramos que fue una iniciativa de gran impacto para la industria creativa regional”.

Opinión similar mostró el director de LOOPS plataforma creativa, Omar Barril, quien agregó que

“encontré muy interesante el taller, ya que nosotros como LOOPS acabamos de presentar una nueva producción, y nos sirve para entender cómo funcionan los mercados del documental, y así estudiarlo. Requerimos tener claro dónde concentrar las energías para postular nuestra obra audiovisual a un mercado con editorial o temática más acorde a nuestro trabajo”.

Cabe señalar que el taller

“Potenciando las industrias creativas de Atacama”, se desarrolló en el marco del Encuentro de Enlaces Fílmicos para la Industria Creativa y el Turismo en Atacama, organizado por la Corporación Pro Patrimonio, Cultura y Turismo, junto a la Comisión Fílmica de Atacama. La actividad forma parte de las diversas instancias de apoyo planificadas desde la Mesa de Industrias Creativas de Atacama, que actualmente, también ejecuta un completo mapeo de las empresas del sector.

