

Reactíivate, la startup que premia a adultos mayores por mejorar su calidad de vida



territoriales de los municipios como un actor clave". Según Barros, ya superaron las 5 mil descargas de su app. En cuanto a financiamiento,

se han adjudicado distintos fondos con Corfo, Entel, AFP Habitat, Hogar de Cristo y respaldo de familias y amigos (*family and friends*), que

totalizan unos US\$ 100 mil. Adelantó que en los próximos seis meses buscan llegar a 20 municipios del país, para lo que levantarán capital.

■ La firma creó una app orientada a municipalidades, para que los mayores de 60 años participen en actividades a cambio de puntos canjeables por paseos culturales y gift cards.

POR RENATO OLIMOS

En tiempos en que la tasa de fecundidad cae a mínimos históricos en el país y se proyecta que la población siga envejeciendo, un trío de emprendedores liderado por el ingeniero comercial y fundador de The Top Chile, José Agustín Barros, creó Reactíivate, una startup que desarrolló una app para mejorar la calidad de vida de los adultos mayores incentivando la actividad física.

La idea surgió en 2023, en un almuerzo con el médico especialista en gerontología (que estudia el envejecimiento) y hoy socio, José Miguel Morales. "Tenía la idea de mejorar la calidad de vida de este segmento de la población, con el foco en ayuda social, pero con retorno financiero", comentó Barros.

El enfoque está puesto en la llamada economía plateada, la que hace referencia a aquellas actividades económicas centradas en las necesidades

de los adultos mayores (sobre 60 años según el Servicio Nacional del Adulto Mayor, Senama).

"Últimamente, todos los titulares hablan de que la tasa de natalidad está bajando. En 2050 el 32% de la población serán adultos mayores. En cuatro regiones la natalidad fue menor que la mortalidad en 2024", afirmó Barros.

Luego de estudiar el tema comenzaron los desarrollos y en septiembre de 2023 dieron con una versión beta.

"Siempre ha existido el temor de que con la digitalización los adultos mayores quedaran fuera. Queríamos

evitar eso y fuimos haciendo diferentes pruebas y errores para mejorar la usabilidad de la app móvil", explicó Barros.

Para el trabajo en terreno sumaron a la trabajadora social Pilar Bunster, la tercera fundadora, "para entender la idiosincrasia de cada comuna" que sirva para "una persona de Lo Barnechea o de Bajos de Mena de Puente Alto", señaló Barros.

Modelo y expansión

El modelo de negocio apunta a los municipios y se basa en planes de suscripción mensuales que varían según los beneficios. En tanto, para los adultos mayores, la app es gratuita.

"La descargan, se inscriben en las actividades y van sumando puntos, los que luego canjean por paseos culturales, implementos deportivos o gift cards", explicó Barros.

Debutaron en abril de 2024, con una caminata con cerca de mil personas en Puente Alto. Ya tienen un contrato con ese municipio y cuatro más con La Reina, Lo Barnechea, Colina y Zapallar.

"Nuestra idea es llegar a todas las comunidades y clubes de las comunas, por eso identificamos a las unidades

US\$
100
 MIL
 HAN RECAUDADO A LA
 FECHA.