

ANÁLISIS:

Minería sostenible desde la perspectiva de los proveedores

La sostenibilidad ya no es una opción; es una obligación que puede traducirse en ventajas competitivas, reducción de costos operativos y una mejor reputación corporativa.

RICARDO GARIB,
 primer vicepresidente de la
 Asociación de Proveedores
 Industriales de la Minería
 (Aprimin).



En los últimos años, la sostenibilidad ha pasado de ser una opción a convertirse en una necesidad estratégica para las empresas proveedoras de la minería. Como Aprimin, una asociación que agrupa a los principales proveedores de servicios, equipos y tecnologías para el sector minero en Chile, hemos sido testigos directos de cómo nuestras empresas asociadas han tomado la delantera en la implementación de políticas y prácticas que buscan minimizar su impacto ambiental y potenciar el desarrollo social y económico en sus áreas de influencia.

A través de la reciente Encuesta de Sostenibilidad 2024 realizada a nuestros asociados, logramos identificar tanto los avances como los desafíos pendientes en la adopción de prácticas sostenibles por parte de los proveedores de la minería

en el país. Esta información es clave para comprender el rol de estos actores en la transformación de la industria hacia un futuro más sostenible y competitivo.

AVANCES EN SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL

Uno de los aspectos más destacados de la encuesta es el fuerte compromiso de las empresas con la gestión ambiental. El 97% de las compañías indicaron que cuentan con una política de gestión ambiental, y un 70% ya están certificadas o en proceso de certificación con la ISO 14001, el estándar internacional de gestión ambiental. Sin embargo, aún queda un camino por recorrer, especialmente en áreas como la adopción de energías renovables, donde solo el 49% de las empresas ha integrado fuentes limpias en sus operaciones.

La economía circular, que se presenta como un pilar fundamental para la sostenibilidad, está en proceso de consolidación. El 54% de las empresas cuenta con políticas claras en esta materia, lo que sugiere la necesidad de fortalecer esfuerzos para reducir, reutilizar y reciclar materiales dentro de las operaciones. En esta línea, la gestión de residuos es otro tema crítico: el 43% de las compañías indicó que recicla o reutiliza más del 30% de sus desechos, lo cual es alentador, pero revela oportunidades para mejorar.

En cuanto a los aspectos sociales, la encuesta revela que un 84% de las empresas ha implementado políticas de diversidad e inclusión, un paso crucial para construir



Uno de los aspectos más destacados de la Encuesta de Sostenibilidad 2024 es el fuerte compromiso de las empresas con la gestión ambiental.

organizaciones más justas y equitativas.

Un punto positivo es el compromiso de las empresas con el empleo local, ya que el 67% de los colaboradores de estas compañías reside en la misma región donde se llevan a cabo las operaciones, lo que refuerza el impacto positivo de la minería en las comunidades cercanas.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL: UN COMPROMISO CLAVE

El 78% de las empresas tiene un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional, de las cuales la mayoría cuenta con certificaciones que

garantizan la calidad de sus procesos.

CADENA DE SUMINISTRO Y GOBERNANZA

El desafío de la sostenibilidad no termina dentro de las fronteras de las empresas, sino que también se extiende a sus cadenas de suministro. Los proveedores locales tienen un rol crucial en este proceso, pero solo el 27% de las compañías encuestadas cuenta con políticas de evaluación de sostenibilidad para sus proveedores.

A nivel de gobernanza, el 69% de las empresas ya ha implementado políticas formales de sostenibilidad, y el 94% cuenta con áreas específicas que

gestionan estos temas.

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES

Entre los principales desafíos que enfrentan las empresas proveedoras, la mitigación del cambio climático aparece como uno de los más relevantes. Un 66% de las empresas señaló que está trabajando activamente en reducir su huella de carbono, mientras que el 64% ya ha implementado medidas para reducir las emisiones.

Otro desafío es la implementación de la economía circular, donde un 72% de las compañías identifica la necesidad de fortalecer sus esfuerzos para revalorizar residuos y optimizar el

uso de recursos.

La sostenibilidad ya no es una opción; es una obligación que puede traducirse en ventajas competitivas, reducción de costos operativos y una mejor reputación corporativa.

Aprimin, como representante de las empresas proveedoras de la minería, continuará promoviendo iniciativas que apoyen a nuestros asociados en este camino, alineando sus esfuerzos con las expectativas del mercado global y las crecientes exigencias regulatorias. Solo a través de una colaboración constante entre la industria, el gobierno y las comunidades locales lograremos hacer de la minería chilena un referente mundial en sostenibilidad.