



Por cambios en el negocio y reformas laborales

Grandes del retail chileno han eliminado más de 6.707 puestos de trabajo en 2024

Las principales minoristas, incluidas Ripley, Falabella, Cencosud y SMU, enfrentan un ajuste del 2,72% en sus plantillas.

Sergio Sáez Fuentes

En medio de un panorama económico que sigue tensionado por los efectos de la inflación, el alza en los costos operacionales y una demanda de consumo en constante fluctuación, las principales empresas del retail chileno han tenido que ajustar sus plantillas de trabajadores. De acuerdo con los reportes financieros presentados a septiembre de 2024, las cifras muestran una disminución en el número de empleados respecto al cierre de 2023.

Sumando a Ripley, Falabella, Cencosud y SMU, el número total de empleados despedidos llegó a 6.707, lo que representa una disminución del 2,72% en las plantillas de estas compañías.

Para los expertos, existen dos elementos clave que explican los recortes de personal: la evolución de la industria y las reformas laborales. Javier Mella, académico de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Aplicadas de la U. de Los Andes, comenta que las empresas del retail han continuado un proceso de búsqueda de

eficiencias y mejoras operacionales, incrementando los canales de venta *online* haciendo más eficiente las ventas por metro cuadrado.

"Esta reducción se explica principalmente por una industria madura y una economía con bajas tasas de crecimiento. Entonces, lo normal en estos casos es focalizarse en la reducción de costos y la automatización de procesos", sostiene.

Mella agrega que "la reducción de la jornada laboral también es esperable que tenga un efecto, no solo por la rebaja de 45 a 44 horas semanales actualmente, sino por las próximas reducciones definidas en el cronograma de implementación de la ley".

Guillermo Riquelme, académico de la U. Autónoma de Chile, apunta a una nueva lógica en la industria: "El significativo ajuste en las planillas de las grandes empresas del retail en Chile en los últimos meses ha ido en coherencia con las proyecciones de crecimiento de la demanda y del consumo, por tanto, de todos los productos, bienes y servicios que venden estas empresas. A esto se suma la entrada en vigencia de la ley que permite reducir las horas laborales trabajadas en la semana, que gradualmente llegarán en 2028 a 40 horas, sin posibilidad de reducir la remuneración del trabajador".

El experto agrega que, frente a esa dinámica, "las empresas se ven enfrentadas a tomar una decisión estratégica en cuanto a conservar la actual plantilla, aumentarla o buscar nuevas alternativas de comercialización de sus productos, como es el e-commerce".

“

La reducción de la jornada laboral también es esperable que tenga un efecto", **Javier Mella**, académico U. Andes



“

El significativo ajuste en las planillas de las grandes empresas del retail en Chile en los últimos meses ha ido en coherencia con las proyecciones de crecimiento de la demanda y del consumo", **Guillermo Riquelme**, académico de la U. Autónoma



Empresa por empresa

Al finalizar 2023, Ripley contaba con un total de 18.996 trabajadores. Sin embargo, los datos de septiembre de 2024 muestran que la plantilla se redujo a 18.086 empleados, lo que significa una

disminución de 910 trabajadores, equivalente a un 4,79%. Esta tendencia también se observa en el mercado chileno, donde la firma ligada a la familia Calderón pasó de tener 12.488 empleados al cierre de 2023 a 12.106 en septiembre de 2024, marcando un descenso de 382 trabajadores en el país.

Falabella, una de las mayores cadenas de retail en la región, reportó una reducción aún más marcada, y no solo en Chile. La compañía, que cerró 2023 con 83.414 empleados distribuidos en diez países (tiendas y oficinas), registró a septiembre de 2024 una plantilla de 78.462, lo que implica la disminución de 4.952 trabajadores, es decir, un 5,94% de su personal total.

En Chile, la firma también reportó una caída. La compañía redujo su plantilla de 42.817 a 40.964, una baja de 1.853 empleados y un recorte del 4,33%.

Cencosud, con operaciones en toda América Latina, reportó una reducción más pequeña en comparación con sus pares. La empresa contaba con 120.984 empleados al finalizar 2023 y, a septiembre de 2024, registró 120.275 trabajadores, lo que equivale a una disminución de 709 empleados, con una caída de 0,59%.

SMU, la operadora de la cadena de supermercados Unimarc, también ajustó su plantilla. Al cierre de 2023, reportaba 23.550 empleados, y para septiembre de 2024 la cifra bajó a 23.414, marcando una disminución de 136 trabajadores, lo que representa una baja de 0,58%. Es la reducción más leve entre las grandes cadenas nacionales.