

Fecha: 04-06-2023
 Medio: El Austral de la Araucanía
 Supl.: El Austral de la Araucanía
 Tipo: Actualidad
 Título: **Estudiantes de la U. Mayor sede Temuco colaboraron en serie de Netflix y Sony**

Pág.: 8
 Cm2: 327,4
 VPE: \$ 508.744

Tiraje: 8.000
 Lectoría: 16.000
 Favorabilidad: ☐ No Definida



"AGENT ELVIS" FUE LANZADA EN MARZO DE ESTE AÑO CON LAS VOCES EN INGLÉS DE PRISCILLA PRESLEY Y MATTHEW MCCONAUGHEY, ENTRE OTROS.

Estudiantes de la **U. Mayor** sede Temuco colaboraron en serie de Netflix y Sony

"AGENT ELVIS".

Comedia animada para adultos incluye en sus créditos a la productora canadiense con presencia en La Araucanía, Pudoctopus.

El Austral
 cronica@australtemuco.cl

"Para nosotros fue una oportunidad muy grande", dice Camila "Pato" Torres, estudiante de cuarto año de la carrera de Animación Digital de la **Universidad Mayor** sede Temuco, sobre su participación —y la de sus compañeros— en la serie de Netflix y Sony: "Agent Elvis", lanzada en marzo de este año con las voces en inglés de Priscilla Presley y Matthew McConaughey, entre otros.

Esta comedia animada para adultos contó con la colaboración, en siete de sus 10 capítulos, de la productora canadiense con presencia en Chile, en la Región de La Araucanía, Pudoctopus, que reunió a un equipo de más de 80 profesionales y artistas del área de la animación para este proyecto.

Simón Barrionuevo, CEO de Pudoctopus, quien invitó a los estudiantes de la carrera a ser parte de ese equipo, reveló los detalles de la participación de la productora en la serie que mezcla datos de la vida real del rey del rock con la ficción en la más reciente versión del Festival Chilemonos 2023.

"Simón llegó con la idea de inte-

gramos al proyecto aún sin experiencia y que nuestro primer acercamiento a la industria sea para algo de Netflix fue muy bueno, aparte de que nos abrió las puertas para poder participar en otros proyectos junto con Pudoctopus", destaca Torres.

NUEVOS DESAFÍOS

Además de "Agent Elvis", los estudiantes han trabajado en proyectos vinculados a videojuegos, entre ellos —menciona— "Free Fire", una colaboración con el Club de Fútbol América; "Call of Duty Mobile"; "Rainbow Six"; y "Valorant", video de "Fire Again" para el torneo mundial de 2022; y para juegos más indie como: "Poison Craft" y "Witch With Guns". Nuestro aporte ha sido mayormente en el coloreado de planos y en "Agent Elvis" algunos de nosotros aportamos con el proceso de clean up".

Sobre las posibilidades que les abre esta vinculación con Pudoctopus, agrega que "varios de nosotros ya estamos viendo lo de las prácticas, por lo que haber trabajado para ellos significa experiencia previa para poder postular, además de poder guiarnos con su metodología de haber podido llegar a trabajar en proyectos relevantes desde nuestra Región".