

El rol de la mujer en la minería

En marzo de 2024, la participación de las mujeres en la gran minería chilena alcanzó un 18%, según los indicadores de "Monitoreo de Indicadores de Género" de Alianza CCM-Eleva. Este avance desde el 15,2%, refleja los esfuerzos del sector por promover la equidad de género, además de la adopción de prácticas de reclutamiento sin sesgos y políticas de Diversidad e Inclusión por parte de las empresas, con más del 60% comprometidas con estas iniciativas. Sin embargo, aún existen múltiples desafíos. Las mujeres tenemos una carrera re-

lativamente reciente y uno de los principales retos tiene relación con la experiencia en los puestos de trabajo, sobre todo en aquellos que son parte de la cadena de valor principal del negocio.

Debemos romper con el estancamiento en la curva de participación de mujeres, incentivando la formación de talento femenino joven y que más mujeres estudien carreras relacionadas a la minería. Con esto, ampliamos la torta y damos la posibilidad de que más mujeres entren a trabajar a un sector que provee de empleo formal,

con múltiples posibilidades de innovar y de generar nuevos espacios de trabajo.

El llamado es a que el sector privado se la juegue por formar mujeres líderes y generar espacios de trabajo saludables en las organizaciones, provistos de las herramientas para que las mujeres se incorporen a un sector que ha sido liderado tradicionalmente por hombres.

Verónica Garrido,
gerente general Teamclass