

En la Provincia de Santa Cruz Río Gallegos se suma a la Semana Global del Emprendimiento

La Semana Global del Emprendimiento es un movimiento mundial que busca fortalecer la cultura emprendedora, a través de eventos y actividades que se desarrollaron simultáneamente en más de 180 países, en esta ocasión entre el 13 y 19 de diciembre, fecha en la cual también Río Gallegos se sumará con una atractiva propuesta, no solo destinada al mundo emprendedor local, sino que también a la comunidad en general.

Desde la jerarquización del área de producción y comercio a Secretaria, la gestión de políticas municipales orientadas al sector se han visto no solo a través de la generación de eventos que pongan de manifiesto la producción local, sino que también con la inauguración de espacios de comercialización, capacitaciones y facilidades para la habilitación e impulso de marcas locales.

En esta ocasión, cientos de jóvenes emprendedores podrán participar de las propuestas con eje en la gestión de emprendimientos a través de charlas, como por ejemplo la que estará a cargo del reconocido chef Santiago Giorgini; o la que estará a cargo del licenciado

en marketing, Johnny Barreiroi, con instagram para emprendedores; o Mauro Zielke, emprendedor local que explicara sobre los beneficios de la Inteligencia Artificial en el mundo del emprendedurismo. Vale la pena destacar que son herramientas necesarias para potenciar el negocio. Habrá capacitaciones a cargo de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, charlas de coaching, venta e impulso de marcas, fotografía para emprendedores.

Este evento es una excelente oportunidad tanto para los emprendedores que buscan herramientas de crecimiento y financiación, como para las empresas e instituciones que apoyan como patrocinadores, quienes obtienen visibilidad dentro de un espacio clave para la innovación y el emprendimiento.

La Semana Global del Emprendedor promueve las mejores prácticas en desarrollo emprendedor y financiamiento, donde los participantes podrán acceder a conexiones estratégicas con aceleradoras e incubadoras, y conocerán las últimas herramientas de financiamiento para hacer crecer su negocio.



TIEMPOSUR