

EN ACTIVIDADES COTIDIANAS Y FINANCIERAS:

Cómo la tecnología incentiva la bancarización y la sostenibilidad

Desde el uso de tarjetas hasta las apps bancarias o sistemas de pago con QR, los avances pueden facilitar la vida y el desarrollo personal.

MARÍA JOSÉ VÁSQUEZ

El avance tecnológico está facilitando que cada vez más personas tengan acceso a conocimientos financieros. Así lo señala el informe "Impartición digital de educación financiera", de la OCDE, donde se indica que a través de softwares de planificación financiera y plataformas es posible aprender esta disciplina de manera más atractiva, sencilla y eficiente. La masificación del uso de teléfonos inteligentes y la digitalización forzada que trajo la pandemia del Covid-19 han cambiado el modo en cómo las personas interactúan con su dinero, ampliando las posibilidades de integrar nuevas tecnologías en las finanzas.

Las instituciones financieras cumplen un rol fundamental en este proceso de aprendizaje, siendo un eslabón clave entre el cliente final y los recursos digitales que están al alcance de su mano. Pionera en este sen-

tido fue la Cuenta RUT, lanzada hace 27 años por Banco Estado como una innovación a nivel nacional que buscaba fomentar la bancarización y el uso de la tecnología para el manejo de las finanzas personales.

René Fernández, economista y académico de la Facultad Tecnológica de la Usach, señala que "al tener mayor cercanía con un perfil de clientes que habitualmente el resto de la banca descuida, su rol en la educación e inclusión financiera está destinado a ser sumamente relevante". Hoy, la Cuenta RUT tiene más de 15 millones de usuarios (el 10,9% de ellos son migrantes), y crece en más de 500.000 clientes al año, según la propia institución.

Créditos verdes

Además, este año Banco Estado actualizó su plataforma Impacto Verde, destinada a facilitar créditos para

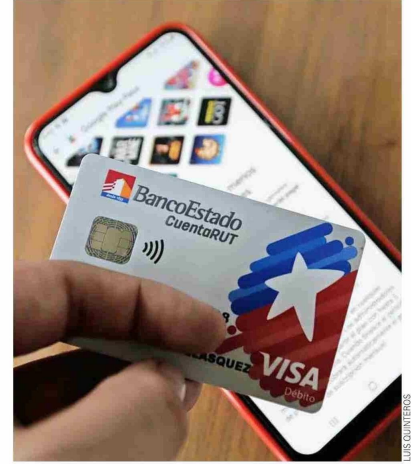
proyectos sostenibles, contribuyendo a mitigar el cambio climático y apoyar la adopción de prácticas responsables en empresas y emprendedores. En el sitio web se puede conocer la oferta de productos verdes orientados a personas, pymes y empresas, junto con información y requisitos de cada producto, las alianzas disponibles y acceso a formularios de contacto.

Entre 2023 y 2024, la entidad incrementó sus colocaciones verdes en 11%, lo que interpreta como un reflejo de su compromiso con la sostenibilidad y la inclusión financiera. "La sostenibilidad es un pilar estratégico, y asumimos el compromiso de apoyar a las personas y empresas en la transición verde, impulsando su desarrollo y mitigando el cambio climático", señala Daniel Hojman, presidente de Banco Estado.

Asimismo, la institución ha seguido avanzando en el uso de la tecnología para ofrecer a sus clientes otras

soluciones que faciliten su vida, tanto en aspectos cotidianos como financieros. Uno de los desarrollos que destaca la empresa es su app, que anota más de once millones de usuarios y 800 millones de transacciones mensuales. Con 114 funcionalidades, este año ha integrado medidas de seguridad como el sistema BeFace de enroscamiento biométrico, junto con opciones para la reemisión de tarjetas a domicilio, seguros personalizados y transacciones como transferencias, pagos de servicios y créditos de consumo.

También durante 2024 se incorporó a la app la posibilidad de comprar pasajes de bus para viajar por todo Chile o pagar el transporte público en la Región Metropolitana (metro, buses y trenes). Además, el Pasaje QR, con cerca de un millón de usuarios mensuales, ha ampliado su cobertura a Valparaíso y Biobío, convirtiéndose así en una herramienta que facilita el acceso al transporte público al tiempo que fomenta la digitalización y contribuye al cuidado del medioambiente, al reducir el uso de plástico y papel.



La Cuenta RUT fue un instrumento pionero en el uso de la tecnología para impulsar la inclusión financiera.