

# Organizan lanzamiento de la temporada de avistamiento de cetáceos 2024-2025

**CHAÑARAL DE ACEITUNO.** Comunidad está preparada.

Alejandro Núñez  
cronica@diarioatacama.cl

## Características

● La Caleta Chañaral de Aceituno está ubicada en el extremo sur de la Región de Atacama en Freirina y que cuenta con casi 500 habitantes, es el segundo lugar en el país, después de la Antártica, donde se puede admirar el mayor número de cetáceos como la ballena azul, esta última, el animal más grande de la Tierra.

Todos manos a la obra es la consigna en la caleta Chañaral de Aceituno en Freirina. Este año la comunidad es la encargada de organizar el tradicional lanzamiento de la temporada de avistamiento de cetáceos 2024-2025.

La actividad se desarrollará el próximo 29 y 30 de noviembre en la pequeña caleta de Chañaral de Aceituno en el sector costero de la comuna de Freirina. La temporada de avistamiento de cetáceos comienza en diciembre de 2024 y se extiende hasta abril de 2025.

Paola Oyarzún, presidenta de la Junta de Vecinos de la Caleta Chañaral de Aceituno detalló que el 29 de noviembre la actividad comenzará a las 09:00 de la mañana con la salida de los botes para ver de manera gratuita a los cetáceos en caso de "que las condiciones climáticas lo permitan". Para esto, las personas interesadas deben inscribirse previamente en la caleta desde las 08:00 de la mañana.

Posteriormente cerca del mediodía se hará la ceremonia oficial de lanzamiento de temporada con diversas muestras culturales como bailes típicos

y la agrupación pañuelos al viento. A lo anterior se suma charlas tanto del Centro de Estudios Avanzados en Zonas Áridas (CEAZA) como del Servicio Nacional de Turismo de Atacama (Sematur).

El sábado 30 será el día de la degustación a través de una muestra gastronómica donde los "Locos" serán los moluscos protagonistas. Oyarzún explicó que "es desde las 09:00 de la mañana y tiene que estar anotados pre inscripción a través de una pulsera que se entregará en la caleta". En paralelo también habrá muestras culturales amenizando el momento.

La presidenta destacó que este año la muestra está organizada y financiada completamente por la comunidad, ya que no llegaron recursos desde las autoridades locales y regionales. Además, agradeció la colaboración de la Municipalidad de Freirina, Sernapesca, la Armada de Chile, la Funda-

ción Chañaral de Aceituno, Sematur, CEAZA y toda la comunidad.

Según del (Sematur) en la temporada de verano se recibe a más de 10 mil turistas provenientes de otras regiones de Chile y también turistas internacionales. La caleta cuenta con alrededor de 20 empresas que ofrecen paseos en lancha y que recorren la reserva marina, 5 restaurantes con productos típicos y una variada oferta de alojamientos.

## DIRECTOR

Por su parte, el director del Sematur Atacama, Alejandro Martín indicó que "estamos 100% comprometidos con este lanzamiento, así como muchos otros que favorecen el desarrollo de la actividad turística en los diferentes destinos de nuestra región. Desde esa mirada, es cierto que durante los últimos años tuvimos la posibilidad de apoyar económicamente todas las iniciativas



LA ACTIVIDAD SE DESARROLLARÁ EL PRÓXIMO 29 Y 30 DE NOVIEMBRE.

que le pertenecen a las comunidades locales y que son una oportunidad de promoción de nuestros atractivos, siendo el Lanzamiento de la Temporada de Cetáceos, una de las más relevantes, junto al Festival del Loco, iniciativa que hemos apoyado fuertemente desde su creación desde diferentes formas".

Sobre el apoyo en financiamiento,

el director, dijo que "considerando lo anterior, lamentablemente este año cuentan con todo nuestro apoyo, desde la gestión y la promoción, dado que nos encontramos en la transición del término de ejecución del histórico programa FNDR de promoción regional, y la obtención del que presentamos para su continuidad. Este año somos

igualmente, parte del comité de apoyo a la organización, liderado por los representantes de la comunidad, y estaremos presentes con la promoción y difusión del evento, así como durante el evento (con material promocional), estamos gestionando contar con prensa de medios nacionales y regionales, así como de medios digitales".