

TECNOLOGÍA Y STARTUPS:

Carozzi impulsa el ecosistema emprendedor a través de su Corporate Venture Capital y Programa de Innovación Abierta

A través de Carozzi Sinergia y Carozzi Ventures, la compañía espera desarrollar nuevas tecnologías, diversificar sus productos, mejorar sus procesos y a la vez reducir riesgos. Asimismo, impulsar el mundo de las startups y co-crear alianzas con actores externos a la compañía.

Para Carozzi la innovación ha sido una pieza clave en sus más de 125 años de historia y con la que ha logrado estar presente en 25 categorías distintas de productos, acompañar a las personas en los distintos momentos de la vida a través de marcas emblemáticas como Vivo, Costa, Ambrosoli y Bresler, y así llegar a ser una de las empresas de alimentos más reconocidas de Latinoamérica.

A lo largo de los años ha visto cómo la innovación ha sido un motor transformador para responder a las necesidades de los consumidores. Hoy su mirada está puesta en el mundo emprendedor y las startups, impulsando acciones concretas que permitan ir en línea de las necesidades de sus consumidores, concretando alianzas con actores externos a la compañía, como startups, emprendedores, universidades, y centros de investigación, con el fin de generar sinergias que permitan generar impactos positivos en ambos actores.

En esa línea, este mes la compañía lanzó su programa de innovación abierta, Carozzi Sinergia, el cual busca encontrar soluciones sobre diferentes desafíos de su negocio, para mejorar su propuesta de valor hacia sus consumidores. Con esto, espera conectar con el ecosistema de innovación y sus actores, buscando tener un mayor acceso a tecnologías avanzadas, conocimiento externo y tendencias de la industria que les permita potenciar su competitividad y dar respuestas más rápidas a las necesidades del consumidor.

Los actuales desafíos consisten en cuatro grandes temas: optimización para la



Juan Carlos Gómez, subgerente sostenibilidad Carozzi; Luz María Rojas, gerente corporativo Sostenibilidad y Marketing Carozzi; Santiago Valdés, gerente general Carozzi; José Manuel Muñoz, gerente Innovación y Tecnología Carozzi.

eficiencia total; transformación sostenible de la cadena global; sostenibilidad inteligente y eficiencia circular; y omnicanalidad y conexión con el cliente/consumidor.

“Buscamos que actores del ecosistema de innovación propongan sus ideas y formen parte de proyectos piloto para implementar dentro de Carozzi. La idea es poder co-crear soluciones que nos ayuden en nuestros desafíos pero

también impulsen el ecosistema de emprendimiento e innovación, de gran importancia que siga creciendo”, indica José Manuel Muñoz, gerente de Innovación y Transformación Digital de Carozzi.

CAROZZI VENTURES

Por otro lado, Carozzi lanzó durante este año su área de Corporate Venture Capital, buscando integrarse

activamente al ecosistema de emprendimiento mediante inversiones y colaboraciones con startups vinculados a la industria de alimentos, agricultura, cadena de distribución y manufactura avanzada.

La compañía se propuso acelerar la adopción de innovación, invirtiendo en soluciones que tengan el potencial de generar un impacto positivo en sus operaciones presentes y futuras a través de



Gerardo Zañartu, gerente Corporate Venture Capital Carozzi; José Jorquera, coordinador de Innovación Carozzi; José Manuel Muñoz, gerente Innovación Carozzi.

innovación adyacente, además de estructurar nuevas fuentes de valor, en torno a la innovación transformacional.

En esa línea, esta nueva área está enfocada en atraer a los mejores emprendedores de la región, ofreciendo un apoyo que va más allá del financiamiento. Pondrá a disposición de las startups seleccionadas sus canales de distribución, conocimiento y activos estratégicos para impulsar su escalamiento. Esto permitirá a la compañía trabajar de manera colaborativa con los emprendedores, potenciando el crecimiento mutuo.

“Con este paso buscamos estar a la vanguardia en un mercado que es dinámico y que está en constante cambio, además de desarrollar nuevas tecnologías, diversificar sus productos, mejorar sus procesos y a la vez reducir riesgos. Se espera que a los próximos tres años existan entre nueve y diez inversiones en startups, a través de un fondo de US\$ 6 millones”, indica Gerardo Zañartu, gerente Corporate Venture Capital de Carozzi.

Carozzi Ventures cuenta con un Comité Ejecutivo, que será encargado de la evaluación final

de cada startup para definir una posible alianza con la compañía. Está compuesto por dos personas internas de la compañía: José Manuel Muñoz, gerente de Innovación y Transformación Digital de Carozzi y Pedro Fernández, gerente de División Perú de Carozzi; y dos personas externas: Rocío Fonseca, directora de Emprende Tu Mente; y Lorena González, Investment Associate de Aurus Capital.

Carozzi tiene 126 años de historia en Chile y hoy es valorada como una de las compañías de consumo masivo más reconocidas de Chile y la región. Está presente en 25 categorías de productos a través de marcas como Vivo, MasterDog, Master Cat, Ambrosoli, Costa, Selecta y Bresler, entre otras, las cuales acompañan a las familias y sus mascotas en sus momentos especiales y celebraciones. La compañía tiene una fuerte raíz en el agro y mantiene una estrecha relación con sus agricultores, vecinos, comunidades, clientes y proveedores, trabajando junto a ellos bajo la mirada puesta en generar un impacto positivo en el entorno.