



Cencosud refuerza su presencia en Argentina con la compra de los mayoristas Makro y Basualdo

Cencosud informó que compró el 100% de las acciones de las sociedades propietarias de las cadenas mayoristas Makro y Basualdo. La operación la realizó por vía sus filiales en Argentina y desembolsó US\$122,5 millones.

“La sociedad ha celebrado un contrato de compraventa de acciones con SHV Holdings N.V. y Orkam MAR B.V., por parte de Cencosud S.A. y Unicenter S.A., ambas filiales argentinas de la sociedad, por el 100% de las sociedades Supermercados Mayoristas Makro S.A. y Roberto Basualdo S.A”, detalló el gerente general de Cencosud, Rodrigo Larraín, a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

En un comunicado, Cencosud dijo que los US\$122,5 millones a desembolsar podrían ser ajustados “en función de la caja neta de deuda, capital de trabajo” y otras condiciones fijadas en el contrato”. Añadió que la compra se realizará con recursos propios disponibles.

Sobre la operación, Cencosud explicó que Makro y Basualdo “tienen una historia de más de 35 años en Argentina, y operan en el formato de ventas al por mayor -conocido como *Cash & Carry*- a través de 28 tiendas, la mayoría de las cuales son de su propiedad”.

“Makro y Basualdo cuentan con excelentes ubicaciones en 12 ciudades y 10 provincias de Argentina, incluido Buenos Aires, Santa Fe y Córdoba. Además, Makro mantiene un portafolio de marcas propias con un alto nivel de lealtad de clientes que forman parte de su propuesta de valor”, agregó Larraín a la CMF. Desde Cencosud también destacaron que con estas nuevas filiales “fortalecerá su presencia en el mercado argentino ingresando al segmento de ventas al por mayor”.

Con esta adquisición esperan que tenga un resultado favorable en los resultados futuros de Cencosud, “sin que a esta fecha se pueda cuantificar con precisión”, agregó Larraín.

Larraín también destacó que la operación es “una oportunidad de crecimiento en Argentina”, mercado donde están hace más de 40 años con supermercados, centros comerciales, tiendas de mejoramiento del hogar y servicios financieros.

En agosto del 2024, el medio Infobae anunciaba que Makro había sido puesta a la venta por un valor de US\$200 millones, casi la mitad de lo que terminó pagando Cencosud.

Respecto a las razones de la venta, el medio argentino explicó que la holandesa SHV Holdings está en un proceso de desinversión en América Latina tras una “crisis del consumo”.

“En los últimos años, el grupo SHV inició un proceso de desinversión en América Latina, vendiendo filiales en Perú, Venezuela y Brasil, manteniendo operaciones solo en Argentina y Colombia. Este movimiento responde a un cambio de estrategia empresarial de la matriz”, explicó la nota de Infobae