

Ingram Micro, HP y Microsoft acercan la Inteligencia Artificial a sus partners de negocio

Una informativa jornada de aprendizaje y reflexión sobre los alcances de la Inteligencia Artificial en diversos flujos de trabajo y casos de uso fue liderada este miércoles por Ingram Micro, Microsoft y HP junto a gran cantidad de partners de negocio. En este evento se abordaron tanto las ventajas de Copilot –el asistente IA de Microsoft– como las líneas de productos de HP. Todo esto fue coronado con una charla sobre los desafíos y oportunidades que plantea la Inteligencia Artificial generativa, la que fue dictada por Rodrigo Reyes, profesor del MIT en estas materias. La cita, que fue presentada por Nelson Fa-

rías –Director Comercial de Ingram Micro Chile– tuvo además las exposiciones de otros ejecutivos como Emilio Cañas, Category Manager de Notebook de HP, y Álvaro Rodríguez, Category Manager Workstation del fabricante, quienes detallaron la propuesta de valor de Hewlett Packard al alero de las nuevas tecnologías de Inteligencia Artificial que su alineación de productos ofrece. Hacia el final, Cristian Faundez, Product Manager de Microsoft OEM, profundizó en la propuesta de valor desde Ingram Micro para sus partners. Las preguntas del público no se hicieron esperar, y fueron parte fundamental de una mañana de aprendizaje en que

se ofreció a los partners una mirada de vanguardia que será de valor para afinar sus estrategias de cara a trabajar con esta tecnología en proyectos con sus clientes.

