

Marco Antonio Cumsille enfrenta las críticas a Chilevisión en los Juegos Olímpicos

"No podemos tomar decisiones leyendo a los haters en las redes sociales"

SERGIO GILBERT

La experiencia que tiene Marco Antonio Cumsille liderando grupos es extensa y variada. Como periodista ha sido jefe en prensa escrita, radial y televisiva: el diario "La Época", "Al aire libre" en Cooperativa, TNT Sports y las áreas deportivas de Canal 13 y Chilevisión. Adicionalmente fue superintendente del Cuerpo de Bomberos de Santiago.

Cumsille es planificador y ejecutor al mismo tiempo. Por su rol en el periodismo deportivo fue a diversos mundiales y Juegos Olímpicos, siguiendo a la Roja y otros representativos nacionales. En este último mes encabezó el equipo de Chilevisión que transmitió los Juegos de París 2024. Pese a que en el canal quedaron conformes con el trabajo realizado, sabe que hubo muchas críticas en redes sociales: las asume, pero no las considera importantes.

¿Son para abrazarse los resultados que obtuvieron por París 2024?

"La verdad es que el balance más fino y profundo lo haremos en un tiempo más porque no tenemos mucho tiempo. Ahora se nos vienen los Paralímpicos y de inmediato las eliminatorias del Mundial. Pero en números globales estamos conformes: obtuvimos como promedio 6,7 puntos de *rating*, lo que significa que se logró un alcance de más de 10 millones de personas. Es decir, un 62,5 por ciento de la población chilena siguió los Juegos por Chilevisión".

¿Alguien les hizo mella?

"Nadie nos ganó. Durante París 2024 lo que sí pasó fue que hubo hechos noticiosos importantes, como las elecciones en Venezuela y los apagones de Santiago, pero lo que hizo eso fue que prendieran más televisores. No hubo una fuga importante de espectadores".

Chilevisión fue el único canal que adquirió los derechos de estos Juegos Olímpicos. ¿La falta de competencia no inhibe la calidad de lo que se entrega?

"A mí me gusta competir y seguro que, si otro canal de televisión abierta hubiese tenido los derechos, habríamos cambiado algunas estrategias. Pero corriendo solos en ese aspecto creo que hicimos un gran trabajo que se vio reflejado en la adhesión del público".

También hubo muchas críticas, en especial en las redes sociales, por no transmitir varias competiciones importantes y hacer otras con claro desfase horario. Pa-



Marco Antonio Cumsille, productor ejecutivo del Área Deportiva de Chilevisión.

recía una ironía que se presentaran como "el canal de los Juegos Olímpicos".

"Esas críticas revelan ignorancia en muchas cosas. El Comité Olímpico Internacional vende los derechos totales a las grandes cadenas regionales. En Latinoamérica, por ejemplo, los vendió a Claro TV. Sólo deja un paquete de 200 horas de transmisión a los canales abiertos locales, en este caso, a nosotros. Y ese derecho es súper acotado porque ni siquiera podemos utilizar nuestra señal digital Pluto TV ni las redes sociales. Por eso es que esas 200 horas las tenemos que distribuir en lo que duran todos los Juegos. De contrario, si fueran continuas, transmitiríamos cinco días y chao. Lo mismo, y es bueno aclararlo, nos pasó en la última Copa América. La Conmebol vendió el paquete completo a DirectTV y a las televisiones locales, en este caso a nosotros y a Canal 13, sólo seis partidos: los tres de la selección del país, el partido inaugural, una semifinal y la final".

Pero en el caso de la Juegos

pudo haberse elegido transmitir en directo, por ejemplo, a todos los chilenos si las 200 horas eran a elección del canal.

"Tenemos el orgullo de decir que transmitimos a los 48 deportistas chilenos que estuvieron en los Juegos. Es cierto que muchos fueron en horarios diferidos, pero hay que ser lógicos en esto: es mejor mostrarlos en un horario *prime* que a las dos de la mañana. Lo ve mucha más gente a las cuatro de la tarde y eso visibiliza más al deportista, a su disciplina y a sus auspiciadores".

Hay competiciones emblemáticas en los Juegos, como los 100 metros del atletismo, que no eran a las dos de la mañana e igual las dieron con desfase.

"Las decisiones de transmisión se van tomando en el momento, pero hay un dato que debería saberse: la cadena NBC en Estados Unidos transmite los Juegos Olímpicos en horario *prime*, sin importar si hay competencias relevantes a otra hora. De hecho, ni con Usain Bolt en la pista en la final de los 100 metros hicieron un cambio. Lo importante en esto sin duda es que mucha gente vea el deporte y a los deportistas. Y eso en Chile, creo yo,

es doblemente importante".

Pareciera entonces que las críticas importan poco si los números respaldan las decisiones.

"A mí por cierto que me importan las críticas. Las veo y las escucho. Pero como canal no podemos tomar decisiones leyendo a los *haters* en las redes sociales. Tenemos que tener una visión más profunda".

Igual sería bueno una explicación de por qué fallaron al transmitir la definición del tiro skeet. No se dieron cuenta de que Francisca Crovetto había ganado oro.

"Lo explico: nosotros recibimos la transmisión oficial. Y vamos viendo los resultados unos segundos antes de que se muestren en pantalla. La información que venía decía que la británica (Amber Jo Rutter) había acertado en todos los platos cuando estaba definiendo en la *shoot-off*. Incluso si uno ve la imagen de Francisca, ella no celebró. Luego se dio a conocer el error y por eso quedamos como que los que fallaron fuimos nosotros. ¿Por qué en la tarde le cambiamos el relato? Porque fue el momento en que teníamos más gente viendo este hecho histórico y merecía un relato emotivo".

El productor ejecutivo del Área Deportiva del canal, que tiene la mayoría de los derechos televisivos de competiciones internacionales en Chile, dice que las cifras hablan por sí solas: "Nadie nos ganó durante París 2024".