

Título: "Pedro Pascual" confundió a la multitud que llegó a la Expogame 2024

Evento de cosplayers se extiende hasta el domingo en Estación Mapocho

"Pedro Pascual" confundió a la multitud que llegó a la Expogame 2024

Los fanáticos afirman que a un cosplay hay que entregarle tiempo y dedicación.

MATEO POMMIEZ

Desde antes del mediodía del sábado, una considerable multitud de aficionados se congregaba frente a la entrada principal del Centro Cultural Estación Mapocho, esperando con ansiedad la apertura de las puertas de la Expogame 2024, el famoso evento de videojuegos.

Entre la multitud se encontraba Fernando Monserrat (@elpedropascual en Instagram), cuyo parecido con el actor Pedro Pascal es tan notable que logró confundir e ilusionar a varios asistentes.

Monserrat, además de ser embajador del evento, decidió para esta ocasión hacer cosplay de Joel Miller, el personaje del videojuego "The last of us".

"Llevo algunos años en esto. Trabajaba en una tienda de videojuegos y mis clientes me decían que me parecía a un personaje de *Game of Thrones*. En otras ocasiones, he hecho del personaje de *The Mandalorian*, pero hoy no podía faltar como Joel, de *The Last of Us*", comentó.

¿Le han pedido muchos fotos?

"Sí. Es bonito porque siento que a la gente le gusta lo que hago. Además, muchos me cuentan que se sienten cercanos a Pedro Pascal (el actor que interpreta a Miller en la serie de TV). A todos nos encantaría que él participara en estos eventos".

El joven reveló que crear el cosplay de Joel no fue complicado, ya que el personaje usa prendas sencillas de conseguir. Lo que sí le tomó tiempo fue encontrar una mochila similar a la del personaje, la cual terminó pidiendo por internet. Para completar el look, utilizó armas falsas y otros elementos creados con una impresora 3D.

La preparación

Otro look que llamó la atención fue el cosplay de la cervatilla del videojuego "League of legends" Lillia, en su versión de Flor Espiritual. Su creadora comenzó a



Fernando Monserrat (@elpedropascual en Instagram) acaparó las miradas.

trabajar en la idea desde febrero de este año y, con la ayuda de su familia y amigos, logró un resultado impresionante. Hicieron un disfraz con tubos de PVC, cartón y otros materiales que le dieron forma del personaje, permitiendo incluso que las patas traseras del personaje se movieran.

También se destacó la presencia de grupos organizados, todos vestidos como personajes de un mismo videojuego. Un ejemplo es el Team Geishin, cuyos 15 integrantes llegaron caracterizadas como personajes de "Genshin impact". Fueron semanas de preparación y coordinación para conseguir todos los elementos, aseguraron.



FOTOS: RUBEN GARCIA

Cristales Expogame

Esta es la decimoquinta edición de la Expogame. El evento se extenderá hasta este domingo.

Con la entrada, cada asistente tiene la oportunidad de disfrutar de todas las experiencias del evento sin pagar un peso extra. Además, en muchos de los stands, al participar en las actividades los asistentes pueden ganar "Cristales Expogame", los que se pueden canjear por productos ofrecidos por las marcas presentes en el evento, como monitores Samsung, opciones variadas en Burger King e incluso descuentos o pasajes en JetSmart.

Los productos se canjean a través del sitio web del evento (<https://acortar.link/dRgNUL>), donde también es posible participar en nuevos torneos, formar equipos y buscar tesoros escondidos.

"Algo que nos hace diferentes a otras ferias es la modalidad, nuestra dinámica de juego. No es solo mostrar novedades, buscamos hacer que las personas realmente participen, jueguen y ganen distintos productos y sean parte de esta experiencia", explica Nicolás Benavente, director de Expogame.

El cosplay de Lillia, en su versión de Flor Espiritual, del videojuego "League of legends".