

A TRAVÉS DE SUS MARCAS IANSA, IANSA CERO K, IANSA AGRO Y CANNES:

Empresas Iansa reafirma compromiso con la inclusión a través de Teletón

La compañía busca contribuir a la recuperación de niños y jóvenes con discapacidad, reflejando los valores de diversidad e inclusión que rigen su política corporativa.

Empresas Iansa, a lo largo de sus 71 años de existencia, se ha convertido en un actor relevante de la agroindustria chilena, con productos que van desde el azúcar y las legumbres hasta endulzantes y alimentos para mascotas, productos que —gracias a sus siete plantas en Chile y operaciones en Perú— cruzan las fronteras, con el tradicional sello de calidad y su modelo de producción sostenible.

Pero esta compañía también está comprometida con su gente y las comunidades en las que opera, tal como lo demuestra su apoyo a la Teletón.

“Teletón es una organización que logra unir a todos los chilenos en función de un objetivo común: apoyar el desarrollo y recuperación de niños y jóvenes con discapacidad”, afirma Vivian Budinich, gerente de Marketing Corporativo y Sostenibilidad de Empresas Iansa.

Tras una pausa de 7 años, la empresa vuelve a colaborar con la campaña, a través de sus marcas: Iansa, Iansa Cero K, Iansa Agro y Cannes, y con el compromiso de sus colaboradores, algo de lo que —comenta la ejecutiva— “nos sentimos muy orgullosos”.

“Como empresa tenemos una amplia presencia con nuestras marcas a nivel nacional, una larga trayectoria y cercanía con nuestros consumidores, lo cual nos permite sumarnos siendo un amplificador de este esfuerzo, comprometidos

a nivel nacional con la Diversidad e Inclusión”, añade.

POLÍTICA ACTIVA

En Empresas Iansa, la inclusión es un compromiso. En 2021, la compañía creó su Política de Diversidad e Inclusión, y desde entonces existe un comité multidisciplinario que asegura su aplicación a través de acciones concretas y continuas.

“Nuestra política pone foco en tres grupos: la promoción del talento femenino, la valorización de la experiencia de los adultos mayores y la inclusión de las personas con discapacidad”, explica Vivian Budinich.

Este esfuerzo ha sido reconocido por organizaciones como las Olimpiadas Especiales de Chile, que otorgaron a



La planta Iansa de Chillán fue el escenario elegido para lanzar la campaña 2024 de Teletón.

Empresas Iansa el Sello Inclusivo por segundo año consecutivo, en reconocimiento a su apoyo a jóvenes deportistas con discapacidad en competencias nacionales e internacionales.

Empresas Iansa también es parte de la Red de Empresas Inclusivas de Sofía, y este año participó como “mentee” en la Red de Mentorías, una

experiencia que, según Budinich, fue crucial en el “camino de aprendizaje hacia la inclusión” de la compañía. Este compromiso se refuerza con su participación en la Expo Inclusión, donde recibieron un centenar de postulaciones de personas con discapacidad interesadas en sumarse a la compañía.

“Adicionalmente, estamos

muy contentos de contar con cuatro gestores de inclusión certificados, quienes promueven un entorno laboral inclusivo y respetuoso”, comenta, mencionando que uno más está en proceso de certificación.

El retorno de la empresa a la campaña de la Teletón también ha entusiasmado a los colaboradores. A nivel interno, se

han realizado múltiples actividades, como charlas motivacionales, visitas al centro de rehabilitación, ferias de las pulgas, rifas, y hasta ventas de almuerzos y kioscos.

“Se han sumado en forma voluntaria, liderando y entregando su tiempo, más de 40 embajadores en todas las plantas y operaciones”, afirma Vivian Budinich, quien añadió que “ver cómo toda la compañía está unida en un mismo fin, para entusiasmar a otros a sumarse y ayudar, nos une mucho como empresa y el espíritu solidario e inclusivo se ve en todas partes”.

Para Empresas Iansa, la colaboración con Teletón refuerza la sostenibilidad de la empresa y el compromiso con una sociedad más inclusiva y respetuosa.

“Creemos que estos espacios nos integran y nos motivan a ser más respetuosos con todas las personas, lo que contribuye finalmente, a la sostenibilidad de nuestra empresa y de una mejor sociedad”, señala.



Empresas Iansa ha desarrollado una serie de actividades para motivar a sus colaboradores.



El acto fue encabezado por Mario Kreutzberger.