



Estados Unidos, Japón y Brasil se han convertido en los mercados más importantes para el salmón chileno, cada uno con características particulares que definen su relevancia para esta industria, y que presentan desafíos para los productores chilenos.



La industria salmonicultora nacional se expande hacia mercados emergentes como Australia e India, lo que abre nuevas oportunidades para el crecimiento del sector acuícola y la consolidación de su presencia en el mercado global.

Contenidos

/ octubre 2024

5	Editorial
6	EE. UU., Japón y Brasil: Los grandes mercados del salmón chileno
11	Salmón chileno: Desafíos y oportunidades en mercados emergentes
16	Producción y mercados: Sorteando el escenario volátil de la salmonicultura en 2024
21	Acuicultura + Pesca
25	Antifúngicos en acuicultura: Estrategias para el control de infecciones
29	Plantas de procesos: La importancia del tratamiento de Riles
34	Outsourcing en la industria Estrategias clave para el crecimiento y la eficiencia operacional
38	Pesca chilena: Potenciando el mercado para los grandes productos
42	Colaboración regional en América Latina: Un camino hacia la sostenibilidad de la pesca
46	Negocios
48	Nuestra Revista



A pesar de ser uno de los mayores productores de salmón del mundo, Chile ha tenido que lidiar con desafíos como la proliferación de algas nocivas, enfermedades y la presión por prácticas más sostenibles.