

Fecha: 10-07-2024
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Noticia general
Título: EXPERTOS ANALIZAN LAS RAZONES TRAS EL AUJE DE LAS TARJETAS DE PREPAGO

Pág.: 26
Cm2: 690,8
VPE: \$ 6.120.875

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida



EXPERTOS ANALIZAN LAS RAZONES TRAS EL AUJE DE LAS TARJETAS DE PREPAGO

A inicios del mes pasado, luego de más de un año de análisis, la Corte Suprema falló a favor de los emisores de tarjetas de prepago, terminando así con el impedimento que existía para utilizarlas como método de pago en algunos comercios, como por ejemplo, Walmart y Falabella.com. Un hecho que, a juicio de Rodrigo Ortiz, académico de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado (UAH), podría tener impactos significativos en un mercado que viene tomando mucho vuelo.

"Se espera una ampliación del mercado de tarjetas de prepago, ya que la autorización de su uso en dos de los principales retailers del país incrementará la cantidad de transacciones y fomentará su adopción masiva", observa el académico, destacando el beneficio directo que esto representa para los consumidores al contar con más opciones para realizar compras, lo que aumenta el acceso a productos. Una visión compartida por Jaime Cruzat, gerente general de Cuenta Los Héroes Prepago, la tarjeta de prepago de Caja Los Héroes, quien considera que el fallo es un "paso importante hacia la inclusión social", a través de la inclusión financiera.

Según datos de la CMF, en abril de este año había más de 8,2 millones de tarjetas de prepago no bancarias vigentes en el país. Un mercado que ha tenido un crecimiento importante en el último tiempo y que proyecta su masificación, apoyada en el marco regulatorio.

POR ANDREA CAMPILAY

El negocio de tarjetas de prepago lleva ocho años operando en Chile y su evolución ha sido "explosiva", describe José Gabriel Carrasco, presidente de FinteChile, haciendo alusión al impacto que ha tenido la llegada de estos medios de pago al ecosistema financiero, al aumentar la competencia e impulsar a los actores tradicionales a "implementar mejores condiciones y productos más adecuados y convenientes", añade, sobre un mercado que en abril de este año registró 9.100.667 operaciones provenientes de personas y 275.360 de empresas, según los datos más recientes de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Buen momento

La base estadística de la CMF (hasta abril de este año) también muestra que Mercado Pago es el mayor actor de esta industria, con 4,9 millones de tarjetas vigentes en el segmento de personas. Después le sigue Tenco, con 1,6 millones. Asimismo, al término de octubre del año pasado, las operaciones con este tipo de tarjetas registraron un incremento de 167% en el número de transacciones mensuales.

Felipe Naranjo, head of individuals de Mercado Pago, destaca que entre los factores que explican el auge de este mercado está el "desarrollo de un marco normativo que ha ido clarificando las reglas del juego y nivelando la cancha para que empresas no bancarias puedan entrar en este espacio", lo que, a sus ojos, ha facilitado la proliferación de fintechs que han ido desarrollando

soluciones innovadoras y de bajo costo para resolver las necesidades financieras de las personas.

En ese sentido, José Gabriel Carrasco complementa que "al ser una tarjeta con saldo, entrega la oportunidad de acceder al comercio electrónico a personas que son subatendidas o están fuera del sistema tradicional". Una visión compartida por Rodrigo Ortiz, quien añade que este tipo de tarjetas también ofrecen un mejor control financiero, lo que resulta atractivo para consumidores cada vez más preocupados por la seguridad de sus datos financieros.

El gerente general de Cuenta Los Héroes Prepago destaca que en el último año la demanda se ha duplicado y estima que el crecimiento se mantenga, porque la digitalización de la economía y la inclusión financiera están impulsando la adopción de estos

métodos de pago.

Por su parte, Nelson Rojas, gerente general corporativo de Caja Los Andes, comenta que su tarjeta Tapp, que ingresó al mercado en 2022, superó los 500 mil clientes en diciembre pasado y a la fecha se acerca a los 800 mil, lo que va en línea con el crecimiento del resto de la industria. En ese sentido, dice que para este año la meta es llegar a 1,2 millones de usuarios.

"Hay un potencial significativo para seguir captando a personas no bancarizadas, especialmente en sectores de menores ingresos de la población", acota el académico de la UAH, al analizar las proyecciones de esta industria.

Para Jaime Cruzat, el hecho de que en el país se hayan comenzado a aceptar en todos los comercios y sin distinción con otros medios de pago, es un indicio de que "vendrá un desarrollo de la masificación" en su uso.

Sobre la base de los datos de la CMF, Nelson Rojas subraya que desde 2022 la cantidad de tarjetas en circulación ha aumentado en más de un 80%, un dato que, a su juicio, muestra que "hay una oportunidad enorme, en donde los distintos emisores debemos crear las condiciones para que el uso de estas tarjetas sea cotidiano y frecuente".

21,55%

AUMENTARON LAS OPERACIONES DE PERSONAS CON TARJETAS DE PREPAGO ENTRE MAYO DE 2023 Y ABRIL DE 2024, SEGÚN DATOS DE LA CMF.

