

NICOLÁS BIRCHMEIER

El peso de China como el mayor socio comercial de Chile se afianzó en el primer semestre de este año. Según un análisis del Departamento de Inteligencia de Mercado de ProChile, el país asiático se consolidó como principal destino de exportación no cobre y no litio en un total de 10 regiones del país.

Considerando las cifras de enero a junio de 2024, en los envíos no cobre y no litio, Chile exportó un total de US\$ 22.520 millones, con China siendo el mercado estrella, al contabilizar embarques por US\$ 5.103 millones (22,6% del total). Al país asiático le siguió Estados Unidos, con US\$ 4.782 millones.

El análisis de ProChile refleja que, de las 16 regiones del país, China lidera como destino de las exportaciones chilenas no cobre y no litio en Arica y Parinacota, Atacama, Tarapacá, Coquimbo, O'Higgins, Maule, Ñuble, Bio Bío, La Araucanía y Los Ríos. Lo anterior, debido a la fuerte demanda por productos como cerezas, celulosa, hierro, harinas de pescado, uvas de mesa, entre otras (ver infografía).

En algunos casos, China concentra casi el 50% de los embarques en tres regiones: Los Ríos (49,43%), O'Higgins (47,02%) y Atacama (44,92%).

Como contraste al dominio chino, Estados Unidos se ubica como el primer mercado para un total de cinco regiones (Antofagasta, Metropolitana, Valparaíso, Los Lagos y Aysén).

En el caso de Magallanes, tiene a Brasil como su destino número uno —con envíos por US\$ 225 millones— relegando a Estados Unidos (US\$ 126 millones) y China (US\$ 78 millones) al segundo y tercer lugar para sus exportaciones no cobre y no litio.

Dependencia

En el mundo exportador local perciben a China como un fuerte aliado para sus negocios actualmente, incluso algunos prevén elevar sus envíos a este mercado en los próximos años, como el sector de las cerezas, que planea expandir su cobertura hacia el interior de las regiones chinas. Sin embargo, algunos especialistas miran con cierta preocupación la dependencia con China en materia de comercio exterior.

Si bien Nicolás Román, académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes, señaló que China como destino exportador "es un mercado particularmente atractivo, en primer lugar por su tamaño,

Exportaciones bienes y servicios no cobre – no litio a China por región

Enero a Junio 2024

Región	Total regional (US\$ MM)	Ranking China exportaciones NC - NL	% exportaciones NC y NL	Top 3 Bienes No Cobre y No Litio a China
Arica y Parinacota	128	1	39,09%	Harinas de pescado y crustáceo; Ácido bórico; Aceites de pescado
Atacama	1.283	1	44,92%	Hierro; algas; harinas de pescado
Antofagasta	1.800	2	11,65%	Yodo, Sulfatos; Molibdeno
Tarapacá	333	1	36,50%	Yodo, Harinas de pescado, molibdeno
Coquimbo	410	1	33,96%	Hierro, uvas frescas y harinas de pescado
RM	4.438	4	5,10%	Cerezas frescas; sustancias químicas básicas; servicios
Valparaíso	1.009	2	10,85%	Cerezas frescas; Oro; Uvas Frescas
O'Higgins	3.583	1	47,02%	Cerezas frescas; Ciruelas frescas; Carne de Porcinos
Maule	1.731	1	27,50%	Cerezas frescas; Celulosa; Ciruelas Frescas
Ñuble	573	1	39,30%	Celulosa; Cerezas Frescas; Madera aserrada y/o cepillada
Bio Bío	2.602	1	28,45%	Celulosa; Harinas de pescado; madera acepillada
La Araucanía	295	1	33,08%	Celulosa; Cerezas Frescas; Carne de Bovinos
Los Ríos	288	1	49,43%	Celulosa; Madera en plaquitas; frutas en conserva
Los Lagos	3.403	4	5,98%	Salmon y trucha; Madera en plaquitas; Carne de bovinos
Aysén	119	3	17,43%	Otra minería (azufre, tierras y piedras, yesos y cales); cerezas; sueros lácteos
Magallanes	525	3	14,78%	Productos químicos orgánicos; Centolla; Salmón y trucha

Fuente: Departamento de Inteligencia de Mercado con cifras del Servicio Nacional de Aduanas

EL MERCURIO

Ante fuerte demanda de cerezas, celulosa, hierro y harina de pescado:

Al primer semestre, China se consolida como principal destino de exportaciones no cobre en 10 regiones del país

La nación asiática llega a concentrar cerca del 50% de los embarques en Los Ríos, O'Higgins y Atacama. Expertos piden fortalecer la política de diversificación hacia otros mercados.

“La evidencia muestra que no es saludable tener una dependencia y por eso hay que insistir en la diversificación activa (...) para generar capacidades de resiliencia en la economía”.

ANDRÉS BÓRQUEZ
 PROFESOR DE IEI EN U. DE CHILE

“Somos una pequeña economía abierta al mundo, y si cualquiera de esos mercados se nos cierra se genera un problema mayúsculo”.

JORGE HERMANN
 ECONOMISTA DE HERMANN CONSULTORES

“Tenemos el desafío de seguir apoyando el aumento de las exportaciones y la diversificación de los mercados de destino”.

IGNACIO FERNÁNDEZ
 DIRECTOR GENERAL DE PROCHILE

y en segundo lugar por la ubicación geográfica”, advirtió que el peligro de la concentración radica “en caso de haber problemas por razones políticas, económicas o de salubridad —dentro de muchas otras—, la exposición al riesgo de no poder continuar con las exportaciones impactando severamen-

te la economía local es muy grande, por lo que debiera procurarse una diversificación de la matriz de exportaciones”.

Para Jorge Hermann, economista de Hermann Consultores, la alta dependencia con China podría implicar “un riesgo, aunque no debe enfocarse solamente en China, sino que

también con Estados Unidos o Europa (...); somos una pequeña economía abierta al mundo, y si cualquiera de esos mercados se nos cierra se genera un problema mayúsculo”, dijo. Recordó el cierre de mercado para las cerezas en enero de 2021, por una supuesta traza de covid, y la restricción a los en-

víos de pollo por brotes de gripe aviar en 2023.

Sin embargo, el ex director general de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon) Carlos Furche comentó que ante eventuales problemas para el ingreso a los mercados con un socio comercial de la talla de China, deberían generar-

se las instancias para resolver estos conflictos. “Lo importante es tener una estructura, y eso es lo que permite, entre otras cosas, los tratados de libre comercio, de administración y de gobierno, para que se puedan resolver por la vía del diálogo y de la negociación política”, sostuvo.

En tanto, Andrés Bórquez, profesor asistente en el Instituto de Estudios Internacionales (IEI) de la Universidad de Chile, explicó que la relación de dependencia tiene una gran responsabilidad tanto del mundo privado como de las autoridades que generan la política pública, por profundizar las relaciones comerciales con China en las últimas décadas, pero sin fomentar otros mercados. Lo anterior podría dejar a Chile más expuesto “a los cambios de comportamiento que pueda tener la contraparte”. “Si tiene un problema económico o poca capacidad de poder importar productos, de alguna forma eso se verá reflejado en nuestra economía y no va a ser fácil trasladar esas exportaciones hacia otros destinos, por lo que es un asunto que se tiene que trabajar a largo plazo”, aseguró.

Diversificación

Especialistas apuntan a la necesidad de potenciar una estrategia de diversificación para prevenir riesgos de concentración en los mercados de exportación. Destacan las acciones de autoridades gubernamentales y gremios empresariales para abrir mercados en India o el Sudeste Asiático en los últimos años.

“La evidencia muestra que no es saludable tener una dependencia y por eso hay que insistir en la diversificación activa (...); la idea de reducir la dependencia con cualquier actor, como en este caso lo tenemos con China, debe tener como base una estrategia de diversificación para generar capacidades de resiliencia en la economía chilena”, aseveró Bórquez. “Eso es una responsabilidad, en primer lugar, de los empresarios, que son los que están interesados en exportar, pero también de la política pública, y en ese sentido generar acción al respecto”, comentó.

Ignacio Fernández, director general de ProChile, afirmó que “tenemos el desafío de seguir apoyando el aumento de las exportaciones y la diversificación de los mercados de destino, para lo que estamos trabajando muy coordinadamente con los distintos gremios, empresas y otros organismos del Estado como Subre, con acciones de promoción internacional que nos permitan abordar estos desafíos”.