

Chile en el puesto 12 de los países más lindos del mundo: Más trabajo público-privado para aprovechar el reconocimiento

En una reciente publicación, la prestigiosa guía turística británica Rough Guide ha situado a Chile en el puesto número 12 de su lista de los 20 países más lindos del mundo. Este reconocimiento no solo nos llena de orgullo, sino que también destaca la vasta riqueza natural y cultural que nuestro país ofrece al mundo.

La guía resaltó nuestros "diversos paisajes y vastas tierras remotas y vírgenes" junto con nuestra "gran oferta de vinos y gastronomía", posicionando a Chile por delante de naciones como Islandia, Argentina, Croacia, India, Indonesia, Portugal, Eslovenia y Japón.

Chile es un país que maravilla con sus paisajes espectaculares y únicos. Desde el primer santuario de cielos oscuros del mundo en el Valle del Elqui, que ofrece una experiencia astronómica sin igual, hasta los mundialmente reconocidos vinos que producen nuestras viñas, cada rincón de nuestro país tiene algo especial para ofrecer. La vibrante ciudad de Valparaíso con su colorida arquitectura, los milenarios moai de la Isla de Pascua y la increíble Patagonia, son solo algunas de las joyas que conforman nuestro patrimonio.

Los actores de la cuenca del Llanquihue hemos dedicado años de esfuerzo incansable para posicionar a la Patagonia chilena como un destino turístico de primera clase. Nuestra misión ha sido atraer a más turistas brasileños, americanos y europeos, compitiendo directamente con destinos ya consolidados como Bariloche.

Para lograr esto, el trabajo conjunto con los municipios de la cuenca del Llanquihue es crucial. Es necesario que las administraciones locales eleven el turismo cultural a nivel de dirección, ya que actualmente está catalogado como una oficina administrativa con recursos muy limitados. La alineación de los municipios para generar una categoría de dirección en turismo cultural facilitaría la disposición de recursos y, por ende, el crecimiento del sector.

El Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) tiene un papel fundamental en este proceso. Su colaboración es esencial para que podamos participar y ser visibilizados en ferias internacionales, donde la presencia de los sectores privados también es vital. Estas oportunidades de exposición son cruciales para poner a Chile en la ruta y en la mira de miles de turistas alrededor del mundo.

Ser mencionados en un ranking internacional, como el de Rough Guide, es un gran impulso para nuestro país. Nos pone en el radar de viajeros globales y subraya la necesidad de continuar trabajando en el posicionamiento de Chile como un destino turístico de clase mundial. Nuestra belleza natural es ineludable, pero debemos ser conscientes de la importancia de mantenernos visibles y relevantes en la mente de los turistas potenciales. La comunicación constante y la participación en categorías de premios y rankings son estrategias clave para lograrlo.

Por José Luis Varela, Gerente General de Hotel Bellavista de Puerto Varas