

VÉLEZ 'ARTS CLUB' TRIBUTO AL LUJO ARTESANAL Y LA CREATIVIDAD

EN BOGOTÁ SE VIVIÓ EL DESPEGUE DE LA DESLUMBRANTE COLECCIÓN FW 24/25 DE LA MARCA DE CUEROS COLOMBIANA QUE AHORA LLEGA A CHILE. INFLUENCERS LOCALES VIVIERON ESTA EXPERIENCIA ÚNICA EN UN SOFISTICADO EVENTO QUE COMBINÓ ARTE, MODA Y CULTURA.

DESPUÉS DEL ÉXITO DE SU PRIMER DESFILE EN EL ICÓNICO MUSEO DE ANTIOQUIA, VÉLEZ ELIGIÓ BOGOTÁ PARA DAR VIDA A LA SEGUNDA EDICIÓN DE 'ARTS CLUB'.

El evento tuvo lugar a fines de noviembre en la Casa Azul, un espacio donde la elegancia y la creatividad se fusionaron en una atmósfera que rendía homenaje al lujo artesanal y a la herencia colombiana.

La colección FW 24/25 de Vélez presentó 30 looks para hombres y mujeres, con una paleta sofisticada de tonos burdeos, negros, miel, dorados y blancos cremosos. Entre drapeados, mangas voluminosas y destellos metálicos, cada pieza destacó la esencia artesanal de la marca, llevando a sus asistentes a un viaje visual por la sofisticación moderna.

"Para nosotros, el arte es el pilar de cada creación. Con 'Arts Club' buscamos resaltar nuestro compromiso con el lujo artesanal y la autenticidad que representan nuestro ADN y nuestra historia", expresó Juan Raúl Vélez, presidente de la compañía.

El evento fue una celebración inolvidable, en el que la Casa Azul fue transformada en una galería de arte con estaciones interactivas, un taller de personalización y un fashion film que revelaba los detalles de la colección.

El desfile, acompañado de música en vivo, capturó la esencia bohemia y retro de la colección FW 24/25 y dio paso a una fiesta vibrante que reunió a 150 invitados, entre ellos prensa e influencers internacionales.

Cada asistente hizo propio su look, destacando la versatilidad y autenticidad de las prendas de Vélez. La noche incluyó cócteles como carajillo con café Vélez y mezcal, mientras la atmósfera se llenaba de creatividad y celebración, reafirmando la conexión entre moda, arte y la identidad colombiana.

UN VIAJE EXCLUSIVO

Como parte de esta celebración, Vélez invitó a cinco destacados influencers chilenos –Raquel Argandoña, Ivana Simunovic, Cote Aravena, Carmen Cabezas y Jordi Castell– a vivir la experiencia 'Arts Club' desde sus miradas únicas.

Para ellos, el viaje comenzó un domingo por la tarde, cuando los influencers se unieron a colegas de Guatemala, Panamá, Perú y Colombia en Bogotá. Las actividades empezaron el lunes con una visita personalizada a la tienda Vélez, donde cada invitado recibió asesoría de un personal shopper para seleccionar su look para la gran noche. Las opciones incluían chaquetas de cuero, trenchs, vestidos, botas vaqueras y accesorios que reflejaban la elegancia de la marca.

Luego, en el hotel, las invitadas disfrutaron de una cata de café de origen Vélez, donde aprendieron sobre la riqueza de esta tradición colombiana y degustaron diversas preparaciones. Por la tarde, exploraron restaurantes y lugares culturales, donde descubrieron la diversidad de frutas, flores y artesanías del país. También visitaron el Museo del Oro, una ventana a los pueblos ancestrales que habitaron Colombia.

Con 'Arts Club', Vélez no sólo presentó una colección, sino que reafirmó su compromiso con la artesanía y la cultura colombiana, compartiendo su visión con el mundo. Las prendas que están disponibles en www.velez.cl llegan a Chile para protagonizar la próxima temporada con sus colores, diseños y materiales.

La experiencia dejó claro que el lujo artesanal puede ser una forma de arte, y que cada pieza creada por los expertos artesanos de Vélez es un tributo a la dedicación, la precisión y la autenticidad que definen la marca desde hace más de tres décadas. ■

Fecha: 08-01-2025
Medio: Revista Velvet
Supl. : Revista Velvet
Tipo: Noticia general
Título: **VÉLEZ 'ARTS CLUB'**

Pág. : 139
Cm2: 525,0
VPE: \$ 572.730

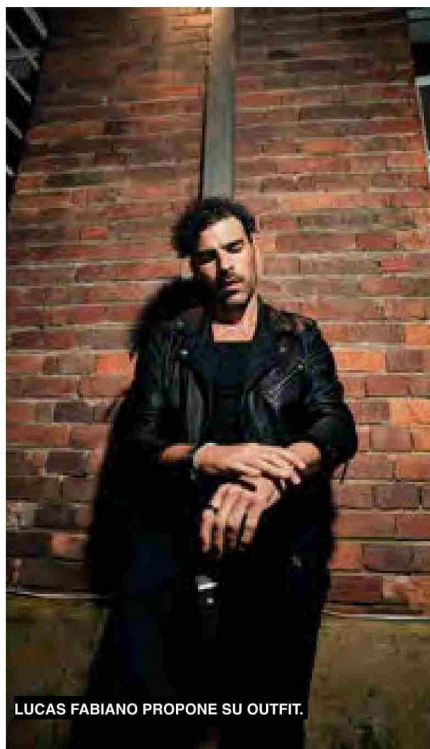
Tiraje: 6.000
Lectoría: 18.000
Favorabilidad: No Definida



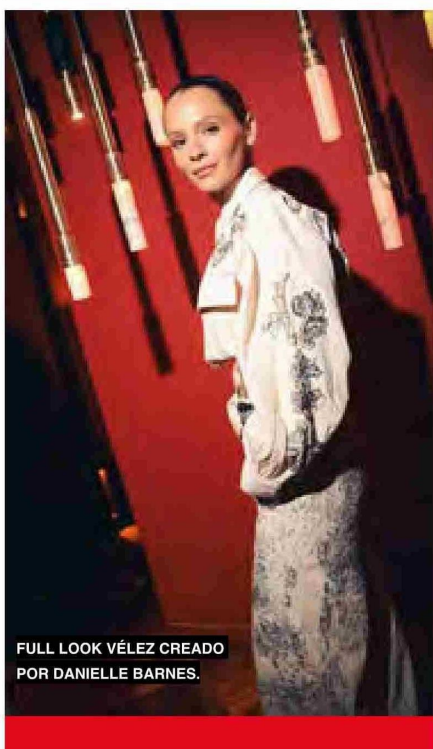
UNA NOCHE INOLVIDABLE DE ARTE Y MÚSICA.



NATASSIA CAPRA EN UN
TOTAL LOOK VÉLEZ.



LUCAS FABIANO PROPONE SU OUTFIT.



FULL LOOK VÉLEZ CREADO
POR DANIELLE BARNES.



LAS CHILENAS COTE ARAVENA, IVANA SIMUNOVIC
Y CARMEN CABEZAS.



TEXTURAS DE CUERO Y ARTESANÍA VÉLEZ.

LA COLECCIÓN FW 24/25 DE VÉLEZ INTEGRA 30 LOOKS PARA HOMBRES Y MUJERES, CON UNA PALETA SOFISTICADA DE TONOS BURDEOS, NEGROS, MIEL, DORADOS Y BLANCOS CREMOSOS.