



FOTOS: CEDIDAS

LA OCASIÓN MARCÓ UN NUEVO HITO EN EL CONTEXTO DE DÍAS DE RECAMBIO DE VERANEANTES, PERO HAN HABIDO MÚLTIPLES ACTIVIDADES Y ESTÁN PROGRAMADAS VARIAS SEMANAS MÁS DE PANORAMAS ESTIVALES.

Festival del Ostión cerró nueva semana de actividades en Caldera, la “capital del turismo”

VERANO. Ya hay evaluaciones positivas pese a que quedan cinco semanas de panoramas estivales.

Redacción / I. Torres
 cronica@diarioatacama.cl

Una gran presencia de público llegó el sábado recién pasado hasta la Avenida Wheelwright del puerto de Caldera, sobre la Playa Mansa, para degustar cinco mil ostiones en diversas preparaciones, en el tradicional Festival del Ostión organizado por la Municipalidad de Caldera con el apoyo del Ministerio de las Artes, Cultura y Patrimonio.

Brunilda González, alcaldesa de Caldera, expresó que “una vez más estamos en esta tradicional actividad, con 5 mil ostiones que se están degustando de manera gratuita y en una fecha

como es el recambio de turista en esta temporada estival, queremos que disfruten y que coman ricos ostiones y además se puedan divertir con buena música, una gran fiesta para las familias de Caldera y para aquellos que nos visitan”.

La jornada comenzó muy temprano con una “mañana entretenida” junto a la música de Dj Hans, regalo de pelotas inflables, helados y concursos. Joel, del sector de Piedra Colgada, indicó: “Muy buena actividad, exquisitos los ostiones, mis hijos se divertieron con la fiesta de la espuma, además de comer helados y disfrutar”.

El evento prosiguió en la tarde con la fiesta de la espuma,

“Estamos en esta tradicional actividad con 5 mil ostiones que se están degustando de manera gratuita y en una fecha como es el recambio de turista en esta temporada estival”

Brunilda González
 alcaldesa de Caldera

junto a Dj Anibaldo, la entrega gratuita de helados y la degustación de los ostiones preparados por personal municipal. Una de las preparaciones fue el ostión a la parmesana, que consiste en ostiones sazonados con orégano, vino blanco y queso parme-

“Muy buena actividad, exquisitos los ostiones mis hijos se divertieron con la fiesta de la espuma, además de comer helados y disfrutar”

Joel
 asistente proveniente de Piedra Colgada

sano que luego son horneados.

El festival incluyó una Feria Gastronómica con emprendedores locales, quienes vendieron platos preparados con productos del mar como ceviches, empanadas de pino loco y pino camarón, que fueron requeridos por las cientos de personas que llegaron a la actividad.



LOS ASISTENTES PUDIERON DISFRUTIR GRATUITAMENTE DE OSTIONES.

Angelica Contreras, emprendedora calderina, señaló:

“Primero agradecer la invitación por parte del municipio para entregar nuestras preparaciones, muchas de ellas con productos

(viene de la página anterior)

IGNACIO JAVIER TORRES



LA PRESENTACIÓN DE EL MACHA Y EL BLOQUE DEPRESIVO HA SIDO UNO DE LOS EVENTOS MASIVOS DEL VERANO.

del mar, la semana pasada estuvimos en el Festival del Erizo y nos fue muy bien, está vez estamos vendiendo mucha más variedad que el evento pasado y con la pizza marina nos ha ido demasiado bien”.

Durante el festival se presnetó el grupo calderino Taky Munay, quienes realizaron su debut con la música latinoamericana, y cerró la jornada el grupo Insolencia de Chañaral.

MÚLTIPLES ACTIVIDADES

Pero el festival del sábado fue solo una de las variadas presentaciones que se han desarrollado en Caldera desde el viernes 3 de enero paso, fecha en la que se dio inicio a la temporada estival, solo un par de días después de que volvieran los fuegos artificiales en la fiesta de Año Nuevo.

Desde ese día se han producido ferias gastronómicas, una gala musical, variadas iniciativas deportivas, el XIV Encuentro de Integración Cultural Latinoamericano de Caldera, el cierr del Congreso Futuro de Atacama, una Tertulia Mayor, un campeonato internacional de fútbol y varios “sunset” en las playas de la comuna.

Y según el calendario oficial preparado por la municipalidad, siguen al menos cinco semanas de actividades, entre las que se cuentan un torneo internacional de balonmano, un Open internacional de patinaje artístico, la décima versión del evento Atacama Danza en Verano, la presentación de los Pri-

mos Grimalt en la Playa Mansa, el Tercer Festival Urbano Alfombra Roja, jornadas de cine, una carrera de motocross, una gala de tango, un pasacalle de tambores, un campeonato de fútbol infantil de la ANFA y varios “sunset” en las playas de la comuna.

Pero además, durante febrero habrá una feria de artes visuales, una maratón de teatro, el XI Festival Internacional de Gastronomía de Bahía Inglesa, un encuentro de hip-hop, una gala del Cuerpo de Danza Municipal y, finalmente, el sábado 1° de marzo la tradicional Despedida del Verano y la Bienvenida al Verano Calderino.

Pero además de las actividades organizadas y apoyadas por la municipalidad, se han organizado diversos eventos de manera privada. El miércoles pasado, ante un repleto Anfiteatro del Mar, se presentó por segundo año consecutivo la reconocida banda nacional Machay el Bloque Depresivo. En la misma ubicación está programada para mediados de febrero la presentación del comediante Pedro Ruminot, en su gira preparatoria de su actuación en el próximo Festival de Viña del Mar.

Y este viernes se realizará el Caldera Punk Fest en un reconocido centro de eventos de la comuna, donde se presentarán las bandas Flema y Fiskales Ad-Hok.

PRIMERAS EVALUACIONES

La variada programación estival ya es objeto de las prime-

ras evaluaciones por parte de los actores del turismo local. El presidente (i) de la Cámara de Turismo de Caldera, Sebastián Navarro, planteó que “celebramos los recientes hitos turísticos que destacan la riqueza de los productos locales, como los mariscos, en perfecta combinación con los vinos de Copiapó, Vallenar y Huasco. La Fiesta del Erizo, organizada por pescadores con apoyo municipal, y la Fiesta del Ostión reafirman el compromiso de Caldera como capital del turismo de Atacama, siendo un punto de encuentro que fortalece la economía regional”.

“Además, consideramos fundamental desarrollar la industria cultural creativa para enriquecer la experiencia turística y, al mismo tiempo, proteger el entorno. Por ello, invitamos a los visitantes a mantener limpias las playas, recolectar sus desperdicios y cuidar especialmente a los niños en espacios como playas y piscinas”, agregó Navarro.

Finalmente, el dirigente gremial concluyó: “La creciente afluencia turística demuestra que Caldera está mejor que nunca. Los habitantes locales nos sentimos felices de compartir las bondades de nuestra comuna, lo que nos ayuda a seguir consolidándonos como un laboratorio natural único donde turismo, cultura y naturaleza convergen en perfecta armonía”. 