

B2B SUM MIT 2024 PUSO EN EL DEBATE LOS AVANCES EN DIGITALIZACIÓN

Con gran éxito se celebró el evento B2B Summit 2024, organizado por IMI B2B, Instituto de Marketing Industrial, y que colocó en el centro de la discusión temáticas de comercialización, marketing, gestión comercial y venta, transversales a la industria minera. La instancia fue una buena oportunidad para que proveedores y clientes pudieran intercambiar conocimientos técnicos.

El evento se ha transformado en un referente en la relación proveedor-cliente. El tema central de este año abordó cómo la digitalización del proceso comercial converge con el deseo de customización que requieren las empresas.

Fotos: Iván Rodríguez

- 1: Roberto Mora, Deva Flangarajan, y Mario Urech
- 2: Eugenio Audisio, Luis Toledo y Manuel Silva
- 3: Cristian Gajardo, Leonel Gatica, Nelly Riveros y Claudio Herrera
- 4: Marcelo Lorca, Pablo Carrasco y Atilio Muñoz
- 5: Justo Verdejo, Isabel Mariquez, Katia Wendrownik y Luciana Meira
- 6: Cristian Lobos, Carolina Toro, William Campos y Rubén Díaz
- 7: Variadas charlas técnicas se presentaron en el evento
- 8: Participantes en el B2B Summit 2024.

