

El líder de Arquitectura de Soluciones de la tecnológica da a conocer las inversiones que han hecho en el país, y sus planes a futuro.

Javier Rogel Arellano

Con un segundo data center ya aprobado para su construcción en Chile, desde Amazon Web Series (AWS) entienden que su paso por nuestro país no es una carrera de 100 metros; es más bien una maratón. Sobre todo, teniendo en cuenta el alto potencial que tiene la región. Según un estudio de Research and Markets, se estima que el mercado de centros de datos en Latinoamérica escale a los US\$10.070 millones en 2029, casi duplicando a los US\$6.000 registrados el año pasado. En línea con esta tendencia, Chile actualmente cuenta con 22 centros de datos operativos y, según el Plan de Data Center del Gobierno, se anticipa la incorporación de hasta 28 instalaciones adicionales en los años venideros.

En conversación con La Segunda, Rafael Mattje, líder de Arquitectura de Soluciones de AWS en América Latina para el sector público, habla sobre las sostenidas inversiones de la empresa en los últimos diez años en nuestro país, la integración de modelos de inteligencia artificial (IA) en las empresas chilenas y cómo están abordando la sustentabilidad para desarrollar sus tecnologías.

-Ya tienen un segundo data center aprobado en nuestro país ¿Cuál es el atractivo de Chile para instalarse?

-Chile es un país bastante estratégico para nosotros. Vemos una aceleración fuerte de la transformación digital que viene acompañada por el crecimiento del uso de la nube. Por ejemplo, IDC estima que el mercado de nube en Chile crece por arriba del 30% en 2024, lo que muestra la aceleración. Nosotros tenemos operaciones clientes en Chile ya desde hace más de 10 años cuando fuimos pioneros con computación en la nube. Pero abrimos la oficina oficialmente en Chile en 2017. Desde esa fecha para acá, vemos una aceleración muy fuerte que viene acompañada de varias inversiones en Chile desde entonces.

-Últimamente, los data centers han sido cuestionados por el impacto en el medio ambiente, como su alto consumo de agua. ¿Cómo pretenden mitigar esto?

- En 2019, nos fijamos el objetivo de equiparar toda la electricidad consumida en las operaciones globales de Amazon, incluidos nuestros centros de datos, edificios corporativos, supermercados y centros logísticos, con energía 100% renovable para 2030. Nos enorgullece compartir



Entrevista a Rafael Mattje, de AWS

Amazon: "Vamos a seguir invirtiendo en Chile"

que hemos alcanzado esa meta siete años antes de lo previsto. Para lograrlo, nos hemos convertido en el mayor comprador corporativo de energía renovable del mundo durante cuatro años consecutivos, y hemos invertido miles de millones de dólares en más de 500 proyectos solares y eólicos en todo el mundo. (...)Y tenemos hasta 2030 el compromiso de ser Water-Plus. Lo que significa que vamos a regresar más agua a las comunidades de lo que consumimos en nuestra operación.

-¿Cómo evalúan su asentamiento en nuestro país? ¿Qué inversiones tienen?

-Desde 2017 hicimos varias inversiones en infraestructura. La primera inversión fue en 2019, donde lanzamos lo que llamamos de "add location", que es un tipo de infraestructura en que puedes tener una aplicación, por ejemplo, un sitio web desplegado en EE.UU., pero el contenido se hace una copia del contenido local aquí

en Chile. Después, en 2021, lanzamos lo que llamamos "ground station" en Punta Arenas, que es una antena que ayuda a empresas con operación satelital a bajar el contenido de imagen. ¿Por qué eso es importante? Si hay un incendio en Chile,

queremos predecir en qué dirección va ese incendio. Y cuanto más rápido yo pueda bajar la información satelital, más rápido yo puedo tomar la decisión de cómo contener el incendio. Chile es el único país en Latinoamérica en que lanzamos una antena de ground station (...). El año pasado, lanzamos una infraestructura local en Santiago, un data center, que llamamos local zone, que tiene algunos de los principales servicios de AWS.

- ¿Qué proyectan para el futuro?

-Tenemos un compromiso de largo plazo con el país. Vamos a seguir invirtiendo en Chile.

-¿Cómo ve la adaptación de las empresas en Chile en cuanto a la IA y el machine learning?

-Muchos de nuestros clientes ya ex-

ploraban el uso del machine learning. Un ejemplo de eso es Cencosud, para hacer la personalización dentro de sus sitios, pudo mejorar por arriba del 20% el ticket medio de su sitio web. Y con la IA generativa, tuvimos hace dos semanas un evento que llamamos de inteligencia artificial generativa roadshow. Tuvimos más de 400 clientes ahí presentes, y la verdad es que está bastante acelerado. Transbank ya desplegó un modelo de IA generativa hace poco, por ejemplo.

-¿Y respecto a años anteriores?

-Hubo una alza bastante grande. La diferencia que vemos es que en 2023 muchas organizaciones estaban probando estos modelos. Era novedad. Estaban viendo cómo sacar valor de sus modelos de IA generativa. Hoy en 2024, están empezando a desplegar eso para el cliente final y empezando a generar valor. Según un estudio conjunto realizado por NTT Data y MIT Technology Review en 2023, la adopción de inteligencia artificial en las empresas de América Latina ha mostrado un crecimiento notable, incrementándose del 58% al 71% en solo tres años. Un claro ejemplo de esta tendencia es la rápida adopción de nuestro servicio de IA generativa, Amazon Bedrock, lanzado en 2023, que ya cuenta con más de 10,000 clientes a nivel global.

"Vamos a regresar más agua a las comunidades de lo que consumimos en nuestra operación".
 Rafael Mattje, AWS.