

**MARCOS GALPERIN,**  
 CEO Y FUNDADOR DE  
 MERCADO LIBRE.

**“Desregular y sacar las intervenciones del Estado va a facilitar el crecimiento (de Argentina), como lo ha hecho en Chile”**

■ En el marco del Meli Experience, el empresario más relevante de Argentina, aseguró que, pese a la reciente volatilidad en Chile, siguen apostando por el mercado en el que “más hemos crecido en los últimos cinco años”.

POR M. G. ARTEAGA Y D. DONOSO

El evento más importante de comercio electrónico en América Latina llegó por primera vez a Chile, luego de sus respectivas ediciones en Brasil y México.

El Meli Experience, conocido como el “Lollapalooza del e-commerce”, se tomó el centro cultural Estación Mapocho, en el casco histórico de Santiago, con un despliegue inédito de cuatro escenarios, múltiples conferencias, paneles de expertos y sesiones de *networking*, que lograron reunir a unas 3.000 personas en una jornada que se extendió hasta cerca de las 18 hrs.

Alan Meyer, vicepresidente del gigante tecnológico latinoamericano para Chile, Perú, Ecuador, Colombia y Venezuela, fue el encargado de dar la bienvenida. Inició haciendo un recorrido por la trayectoria de la firma que este 2 de agosto cumplió 25 años de haberse fundado en un garaje de la ciudad de Saavedra en Buenos Aires.

“Estamos convencidos de que nuestro ecosistema juega un rol fundamental a la hora de hacer crecer sus negocios. Y estamos convencidos de que esta simbiosis que vamos a seguir construyendo los próximos 25 años (...) es fundamental para el éxito”, dijo, dirigiéndose a las más de 600 tiendas oficiales que funcionan dentro de la plataforma, así como a las 35.000 empresas, emprendedores y PYME, y los 14 millones de usuarios registrados.

Tras ello, ejemplificó uno de los tantos cambios que impulsó la compañía: “Hace 10 años prácticamente no había ningún comercio electrónico que hiciera envíos gratis. Hoy probablemente ustedes mismos lo hacen”.

Como dueño de casa, Meyer fue el encargado de recibir y entrevistar en el escenario a Marcos Galperin, la mente maestra de MELI, como se le conoce a la firma por su *ticker* en el Nasdaq, donde cotiza desde 2007.

El CEO y fundador se refirió, entre otros temas, a los vaivenes tanto económicos como políticos que vive la

región, lo cual podría hacer que algunas empresas y PYME fracasen.

Sin embargo, reconoció que también pueden impactar los cambios en la tecnología.

“Si juntamos ambos, es complejo. Por eso lo primero es entender por qué fracasamos y después ver si podemos seguir probando. En Mercado Libre siempre decimos que debemos ser muy cabeza dura, pero no tercos; tenemos que saber cuándo cambiar de idea”.

En ello destacó su experiencia en Chile. Recordó que en sus inicios la operación no repuntaba pese a la inversión que se hacía año tras año. Pero hoy “es un orgullo enorme ver el éxito de Mercado Libre en Chile porque fue un mercado que nos costó mucho”, manifestó.

Y adelantó que la hoja de ruta en el país es “impresionante”, ya que en los próximos 24 meses esperan lanzar nuevos productos.

“Sabíamos que iba a ser difícil, pero es un testimonio de cómo la tecnología cambia todo y cómo, para poder mantener el lugar que hoy

tenemos, vamos a tener que seguir innovando, cambiando y abrazando los cambios tecnológicos que vienen”.

Poco después de esta conversación, y tras ser escoltado por los pasillos del evento por su seguridad personal y algunos pocos miembros del *staff* de la compañía, Galperin se subió junto a Meyer a otro escenario, en un ambiente más íntimo, para conversar con la prensa.

Consultado por DESUD respecto de cómo está viendo a Chile en esta visita, una de las pocas que ha hecho al país, Galperin dijo ver mejores tiempos.

– **En alguna ocasión comentó que Chile se había “latinoamericanizado”, haciendo referencia entre otras cosas a la seguridad y cómo había impactado las operaciones de Mercado Libre. ¿Mantiene esa visión? ¿Cómo está viendo al país?**

– Es una pregunta compleja. Creo que puedo estar dos horas hablando de eso. Tuvimos incidentes en Chile que no nos habían pasado en ningún otro lugar del mundo, pero por suerte han sido superados y no se han vuelto a repetir. Chile tuvo tres décadas de mucho crecimiento y estabilidad económica, pasó por un período de mucha volatilidad que parece que ya se superó y, cuando miro los números económicos de Chile, veo cifras razonables de expansión e inflación.

Si Chile logra mantener eso por tres décadas más, no tengo dudas de que va a ser uno de los países más prósperos, no solo de América Latina, sino del mundo. Ojalá siga en esa trayectoria.

– **¿La apuesta en Chile se mantiene?**

– La apuesta en Chile –donde más han crecido en los últimos cinco años– se mantuvo durante 25 años, cuando muchas de las cosas no nos salían. Así que ahora que nos están saliendo muy bien, que somos líderes y que cada dos transacciones de comercio electrónico en el país se hacen por Mercado Libre, no solo se mantiene sino que aumenta.

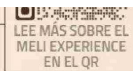
– **¿Qué nos puede decir de Argentina? ¿Cómo ve el país**

**“Tuvimos incidentes en Chile que no nos habían pasado en ningún otro lugar del mundo, pero por suerte han sido superados”.**

**“La apuesta en Chile se mantuvo durante 25 años, cuando muchas de las cosas no nos salían. Ahora que nos están saliendo muy bien, (...) no solo se mantiene sino que aumenta.”**

FOTOS: JONATHAN DURÁN





**bajo el liderazgo de Javier Milei? ¿Sigue confiando en él y en cómo guía la economía?**

- Cuando él asumió había una inflación de, creo, 17.000% anual. Ahora se está por anunciar el mes de julio, que debe estar por debajo del 4% mensual; eso da menos del 100% anual. Para niveles chilenos, sigue siendo astronómicamente alto, pero es infinitamente más bajo de lo que era y va a la baja.

Por otro lado, la recesión, que venía desde antes de Milei, se acentuó con muchas de las medidas que se han tomado para bajar la inflación. Sé que está pegando la vuelta; en cuanto a Mercado Libre, las transacciones cayeron en el primer trimestre pero crecieron en el segundo, así que ojalá siga en esa tendencia.

No hay duda de que el capitalismo y los libres mercados son los que generan el crecimiento económico en el mediano y largo plazo. Creo que esa vuelta a desregular y a sacar las intervenciones del Estado va a facilitar el



crecimiento, como lo ha hecho en los últimos 30 años en Chile.

El modelo chileno de ese período es lo que le permitió al país crecer y ojalá Argentina pueda mantener eso por décadas.

**- Considerando el resto de la región, ¿en qué estaremos viendo a Mercado Libre hacia adelante?**

- La idea es seguir con lanzamientos en todos los países donde tenemos operaciones. En Colombia ya tenemos un

centro de almacenamiento y prácticamente todas las mismas funcionalidades que tenemos en Chile, excepto con Mercado Pago que aún no da créditos y no tiene cuenta remunerada. Pero la idea es ir lanzando todos los productos y distintas iniciativas.

**El resto de la región**

En este punto en específico, Meyer agregó que el objetivo es ir replicando los casos de éxito, "con una determinación y una tecnología que

**"El modelo chileno es lo que le permitió al país crecer y ojalá Argentina pueda mantener eso por décadas".**

no tuvimos antes y que nos permitirá hacerlo de manera acelerada".

"Todavía nos falta digitalizar el comercio en algunos países", expuso.

Galperin, quien está en la lista de las 500 personas más ricas del mundo, también se refirió al contexto en mercados volátiles como Argentina y Venezuela.

"Es complejo, pero hay que ser flexibles, ejecutar rápido y tener una mirada de largo plazo. Eso viene de saber que el Internet va a cambiar al mundo y todos los países de la región", argumentó el líder de la empresa más valiosa de la región.

A su juicio, todo es cuestión de insistir y perseverar en las decisiones que se toman. "Al final del día en todos los países de América Latina -Venezuela y Argentina tal vez han sido los más volátiles en los últimos 25 años-, han adoptado la tecnología. Sabiendo eso, la cuestión es ser muy flexibles en qué herramientas, productos y soluciones lanzamos, en qué

países y en qué momento", apuntó.

Sobre nuevas regulaciones en mercados como Perú, que está por aplicar la llamada "Tasa Netflix", el CEO aseguró que en más de dos décadas han visto todo tipo de impuestos y regulaciones: "Nosotros en cada país nos vamos adaptando".

**Aplicaciones chinas**

Consultado por Meyer sobre la llegada de aplicaciones asiáticas a la región, que venden a bajos precios e incluso con envíos gratuitos, Galperin dijo ver "una ventana de oportunidades".

"La parte de las entregas rápidas, financiamiento y servicio local son muy importantes y diferenciadoras. Si hay productos baratos en Asia, (hay que) usar eso como una oportunidad", recomendó.

Y agregó: "No solo los asiáticos pueden traer productos; en un país como Chile que tiene muchas facilidades para importar, lo puede hacer cualquiera".