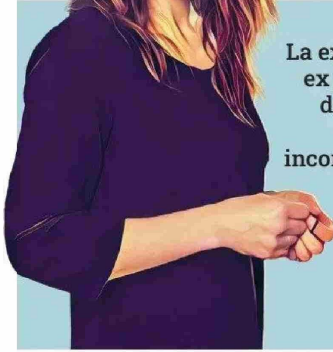


A QUIÉN SEGUIR

Rosario Strahovsky, la nueva ejecutiva de Principal



La ex country head y ex jefa de la oficina de representación de UBS Chile se incorporó a Principal como nueva Marketing Manager AM-LatAm.

POR MARÍA JESÚS DOBERTI

Tras liderar los negocios de UBS en Chile —en plena fusión con Credit Suisse—, la economista de la Pontificia Universidad Católica de Chile dio un nuevo paso en su carrera. A través de su perfil de LinkedIn, anunció esta semana su nombramiento en Principal, acompañando la publicación con una imagen de portada que destaca el logo de la compañía. Sin embargo, ya ocupa el cargo desde comienzos de año.

En su nuevo rol, Strahovsky es responsable de las áreas de branding, segmentación de contenido y soporte

de ventas y marketing. Su labor consiste en definir, liderar, desarrollar y ejecutar la estrategia de marketing para los distintos segmentos del negocio de Asset Management en Latinoamérica, en línea con los objetivos de ingresos y crecimiento de la empresa, según detalla en su perfil de LinkedIn.

Trayectoria

Strahovsky asumió la dirección de UBS Chile en noviembre de 2021, en reemplazo de Javier Aresti, quien fue promovido a senior vice president en UBS y trasladado a Miami.

Con más de 20 años de experiencia en el sector financiero, ha ocupado

posiciones clave en diversas instituciones. Fue gerente de marketing para Latam y Chile en HMC Capital y desempeñó un rol similar en BlackRock para Sudamérica. Además, se desempeñó como economista senior en Moneda Asset Management y como analista de riesgo soberano en Banco de Chile.

En su perfil se define como: "Exitosa en el diseño e implementación de planes estratégicos para posicionamiento de marcas y productos financieros en los distintos países de la región, trabajando en equipos multidisciplinarios y multiculturales". 