

Sólo el 23,1% de las pymes cuentan con página web y RRSS comerciales

Según un estudio reciente realizado por la Cámara de Comercio de Santiago (CCS), se revela que solo el 23,1% de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Chile cuentan con una presencia en línea a través de una página web.

Este hallazgo plantea un importante desafío en términos de digitalización para este sector crucial de la economía chilena. En contraste, el estudio indica que el 80% de las empresas grandes tienen presencia en línea, lo que subraya una brecha significativa entre las Pymes y las empresas más grandes en términos de adopción digital. Esto significa que alrededor de 141.249 Pymes en Chile carecen de una presencia en línea, lo que limita su alcance y oportunidades en un entorno cada vez más digitalizado.

Además, el estudio destaca que el 93% de las grandes empresas considera estar en un estado avanzado o en progreso en cuanto a la incorporación de tecnologías digitales, mientras que solo el 63% de las Pymes



comparte este punto de vista. De este último porcentaje, solo el 23% afirma estar llevando a cabo un proceso de digitalización avanzado.

Aunque las Pymes reconocen la importancia de la digitalización para impulsar

su crecimiento, a menudo se ven frenadas por los altos costos asociados con la inversión en tecnología. Entre los beneficios de la digitalización, destaca la mejora de la experiencia del cliente, la atracción y retención del talento, la mejora de la productividad laboral, el aumento del volumen de negocio y la adaptación a los cambios del mercado.

Sin embargo, la falta de recursos y el acceso limitado a la tecnología continúan siendo obstáculos importantes para muchas Pymes en Chile. Por eso es crucial generar más apoyo y recursos adicionales a las Pymes desde la institucionalidad pública para que puedan competir de manera efectiva en la economía digital actual.

Programa regional de digitalización Fpyme

Esta brecha tecnológica entre las empresas no solo afecta su capacidad para crecer, sino que también puede tener un impacto en la economía en general. Es fundamental abordar estas disparidades y proporcionar a las Pymes los recursos necesarios para prosperar en la era digital.

Sobre este estudio, Matías Broussaingaray, gerente del programa Fpyme que financia Corfo y ejecuta Baquedano 400, indicó “desde el programa Fpyme, justamente estamos trabajando para disminuir esta brecha, creemos que, dado el comportamiento de compra y búsqueda de los usuarios, es fundamental contar con al menos un canal online ya sea para difusión o comercialización de los productos o servicios de la empresa. Precisamente dos de nuestros servicios buscan fortalecer, facilitar e instalar este tipo de prácticas en las empresas de la región, de manera de poder abarcar un mercado mayor, y por ende traducir estos esfuerzos en aumento de ventas o clientes”, detalló.

