

Fin de año y emprendimientos, un buen match para quien busca un regalo diferente

Eduardo Henríquez Ormeño
 eduardo.henriquez@australtemuco.cl

Hacer un obsequio puede ser un deleite o un reto. Como sea, las creaciones de los emprendedores, de las pymes locales, pueden ser la respuesta perfecta si lo que se busca es originalidad, sustentabilidad y el valor de lo hecho a mano. A sólo días de la Navidad, estas son cinco opciones de un catálogo generoso vinculado al "Proyecto Escala" de la Municipalidad de Temuco.

El catálogo de emprendedores del Proyecto Escala de la Municipalidad de Temuco ofrece un paseo virtual por un variado grupo de pymes que despiertan en originalidad, sustentabilidad y el valor de lo hecho a mano, tres valiosas razones para acercarse a ellas en estas fiestas de fin de año, y encontrar el regalo ideal para sorprender a alguien y mostrar preocupación y cariño.

PULIWEN 3D

Las figuras a escala, coleccionables e impresas con tecnología 3D son la especialidad de Puliwen 3D, una iniciativa originada hace tres años por Jorge Coche y Jocelyn Vergara, que le ha dado en el gusto a cientos de clientes que buscan conectar con sus recuerdos, tener esa figura que nunca pudieron tener o derechamente, iniciar una colección.

Esta pyme reproduce figuras icónicas en formatos diversos que van



PULIWEN 3D.

desde maceteros para suculentas (cactus) hasta figuras articuladas de artistas famosos.

"Nosotros damos forma a macetas para escritorios, hacemos lapiceros y figuras de colección a escala, sobre todo nos piden creaciones relacionadas con personajes del cine, de sagas como Star Wars o que vienen del mundo

del comic. Y el público adulto joven es el que más encarga las figuras de colección de personalidades que son referentes como Freddie Mercury, Michael Jackson, Guns N' Roses o Kurt Cobain. Aunque también respondemos a un público infantil con figuras flexibles", comenta Jocelyn Vergara.

Para llegar a este emprendimiento la vía más directa es el Instagram puliwen_3D. También está en las tiendas Regalísimo (Galería Nielol) y Espacio Furia.

VEGAN SWEET

Para quienes buscan o necesitan algo sabroso y especial, la propuesta indicada es



VEGAN SWEET TEMUCO.

Vegan Sweet Temuco, emprendimiento dedicado exclusivamente a los snacks saludables.

Creado por María Elena Rojas, esta iniciativa se dedica a producir alimentos dirigidos a personas con "problemas alimentarios" (diabéticos, celíacos, entre otros), sin gluten, sin lactosa y sin azúcar añadida, los que se traducen en un catálogo que incluye: barras de chocolates, bombones, snickers, bonobón, alfajores, mantequilla de mani casera natural (sola, con merkén o maqui) y tortas a crudivegaras a pedido, elaboradas con almendras peladas, dátiles, coco y frutas naturales de la zona.

"Además", comenta María Elena Rojas, "trabajamos a pedido un chocolate libre de soya para las personas alérgicas a dicho componente".



MATHILDE'S ROCKHOUSE.



ROU.

El contacto para llegar a esta iniciativa es, principalmente, la cuenta Instagram: vegansweet.temuco.

ROU

La originalidad, las terminaciones cuidadosas, la esencia de la materialidad y lo natural son el sello de ROU, proyecto emprendido por Paula Díaz Quezada que ya cuenta con su propia tienda en el sector Lomas de Mirasur de Temuco (calle Las Nieves) y que también ya comienza a entrar en algunas multiempresas.

ROU (exLingue) es un taller de creación de elementos de decoración, utensilios de cocina, lámparas, espejos, mesas y repisas, creados a partir de madera rescatada, principalmente, trozos de lingue, roble apelinado, avellano y radal.

"Lo que hacemos es ofrecer

productos con terminaciones de calidad y creaciones donde se resalte la esencia de la madera, que no tenga mayor intervención y donde se emplea productos no nocivos para la salud. A esto -acota Paula Díaz- sumamos el hecho que contamos con certificación de Conaf por el carácter sustentable y con un plan de manejo".

El contacto aquí es Instagram y Facebook como ROUchile.cl.

QUELEA

"Quelea" es una marca elaborada por la ceramista y arquitecta Catalina Yáñez Salazar, que nace de una exploración al arte de la cerámica, técnica que atrapa el interés de la autora, quien termina por incorporarla a su desarrollo personal y laboral.

El catálogo de productos de este emprendimiento contempla piezas utilitarias y funcionales que poseen una estética moderna y lucen líneas simples.

"La idea -comenta la creadora- es elevar y dar valor a las experiencias cotidianas". Así asoman elementos como el "mate volcánico", que nace de la exploración con distintos materiales, y que contiene arena escorial del Villarrica y "es la pieza que mejor dialoga con el diseño y el territorio", agrega Catalina.

Las cerámicas de Quelea se pueden encontrar en la tienda Kalma Interior, Casa Holandesa y en la cuenta Instagram: quelea.ceramicas.

MATHILDE'S

Finalmente, este grupo de cinco lo complementa Mathilde's Rockhouse, un proyecto liderado por Marcela Madrid, profesora que complementa sus actividades diarias con este emprendimiento destinado a dar personalidad a prendas de vestir y accesorios.

"Lo que hago es diseño a través del uso de tres tipos de estampado: vinilo textil, serigrafía y sublimación; y ahora estoy empezando a trabajar el DTF. Soy autodidacta en esto, aunque en el vestuario también", explica Marcela, quien agrega que lo suyo consiste en recibir encargos para personalizar vestuario, sin embargo, también ha desarrollado una línea propia de artículos infantiles lavables y reutilizables; y hoy está empeñada en crear su propia línea de diseño.

Para contactar esta tienda online el camino es a través de la cuenta Instagram que lleva su nombre, mediante el Whatsapp linkado en la cuenta) o en diversas ferias de emprendimientos. ☺



QUELEA

Sandra Arenas, decana de la Facultad de Ciencias Religiosas y Filosofía de la UCT:

“El Papa nos dijo que la teología tiene que ser contextualizada o no es teología”

Esta doctora en Teología Sistemática y decana de la UC Temuco acaba de regresar de un congreso internacional sobre teología celebrado en el Vaticano. En este encuentro, que reunió a más de 450 profesionales de los cinco continentes, el propio Pontífice abrió el debate e invitó a los teólogos y teólogas a cultivar la disciplina considerando muy en serio a las culturas diferentes de los lugares que habitan. Y de ello, conversa en esta entrevista.

Eduardo Henríquez Ormeño
 eduardo.henriquez@australtemuco.cl

El futuro de la teología. Ese es el tema que acaba de reunir en el corazón del Vaticano a más de 450 profesionales teólogos y teólogas de todo el mundo, entre los cuales está la decana de la Facultad de Ciencias Religiosas y Filosofía de la Universidad Católica de Temuco, Sandra Arenas Pérez, quien acaba de volver “a casa” cargada de ideas y retos para concretar dentro y fuera de la academia.

Esta doctora en Teología Sistemática formada en Lovaina, Bélgica, participa primero en el consistorio en el cual se nombra a 21 nuevos cardenales y, acto seguido, entra al congreso internacional denominado “El futuro de la Teología: Herencia e Imaginación”, convocado por el Dicasterio para la Cultura y la Educación del Vaticano; en el cual el mismísimo Papa Francisco sienta los lineamientos de la jornada. Allí - recuerda la decana - el reto lanzado fue hacer teología respetando los distintos contextos e integrar más a las mujeres en el cultivo de esta disciplina, “porque la teología hecha sólo por hombres es incompleta”.

Entusiasmada por la tarea humana y cristiana que los numerosos participantes del congreso adquirieron en el Vaticano, Sandra Arenas conversa acerca de cómo hacer posible una teología que se tome cada vez más en serio las diferencias culturales existentes, el pluralismo religioso de La Araucanía y el acercamiento de la disciplina a la conversación pública.

- Decana, sobre la base de lo que plantea el Papa Francisco y la



FOTO: CEDIDA.

“La teología pertenece al ámbito de las humanidades y esta es un área que culturalmente en Chile ha impulsado desarrollos, pero que en las últimas décadas ha estado de capa caída (...). Esta disciplina tiene una tremenda potencialidad para colaborar en la construcción de proyecto social y de tejido social. A la teología le interesa la paz y los diálogos. Pero, respondiendo a la pregunta, aún no está instalada para aportar a esa conversación pública”.

discusión que se abre en el reciente congreso intercontinental, ¿cómo está la teología en esta sociedad del primer cuarto del siglo XXI?

- Yo partiría por el título del congreso, que ya es provocador: el futuro de la teología: herencia e imaginación. Eso nos obliga a mirar hacia adelante. La teología siempre mira al pasado porque es heredera de

una tradición y una religión histórica anclada en un hecho histórico; y lo hace no para quedarse allí, sino para responder a las interrogantes del presente y mirar hacia adelante. Eso estuvo muy presente en el congreso. Mirar justamente cómo estamos vinculándonos con los territorios, con la sociedad y con las preguntas del presente. El Papa nos dijo que

la teología tiene que ser contextualizada o no es teología, y esa perspectiva habla de la pluralidad teológica, donde no hay solo una forma de hacer teología. Eso es bien importante por la cuestión geopolítica, porque debe responder al contexto y porque en esta disciplina hay una tradición eurocéntrica de pensar la fe que nos ha distanciado de la tonalidad de las culturas que habitamos. Y esta es una disciplina que siempre debe conversar con la historia.

-¿Qué compromete esta mirada para los teólogos del presente?

- Nos comprometemos en adelante a que la manera de formar a los profesionales teólogos y teólogas tiene que ser distinta; porque de no hacerlo vamos a reproducir un estilo que no está conectándonos con las preguntas concretas y reales de la gente con la que habitamos los espacios.

- Y ¿qué rol debieran estar cumpliendo los teólogos en una sociedad como la nuestra?

- Es bonita la pregunta porque en esta facultad estamos haciendo una reflexión muy seria en torno al rol que tiene el Departamento de Teología, y de maduración también, acerca de cómo entendemos esta disciplina en nuestro contexto y cuál es la tarea que tenemos en La Araucanía, que ha sido una de las dos regiones con mayor pluralismo religioso, con una configuración religiosa diversa, incluida la espiritualidad mapuche y otras espirituales emergentes. Cuando uno piensa, además, que ha sido la Región que mayor protestantismo pentecostal tiene en Chile, eso también plantea muchos desafíos. Además, esta una Región con altos índices de pobreza, ruralidad y diversidad cultural, y a la teología le interesan todos estos temas. Entonces, este contexto de La Araucanía le importa a la teología y a esta facultad. De modo que tenemos que entrar en diálogo con otras disciplinas que nos ayude a comprender el fenómeno social en la Región cada vez más. Sólo desde ahí, con la metodología de la propia disciplina, articularemos un discurso de fe que tenga sentido, pertinente y sea relevante.

-¿El mundo público le da espacios de participación a la teología?

- Debería haberlo. Aquí entramos en varios temas. Por un lado, las humanidades. La teología pertenece al ámbito de las humanidades y esta es un área que culturalmente en Chile ha impulsado desarrollos, pero

que en las últimas décadas ha estado de capa caída; justamente, porque el proyecto país ha relegado a las humanidades. Unido a eso, la teología, culturalmente, en Chile no está instalada como una disciplina que se cultiva; muy a pesar que las universidades surgieron con la teología. Pero hoy no tenemos integrada la teología como una disciplina que tiene un propósito y que al igual que las humanidades es comprendernos mejor como seres humanos (...), con dimensiones religiosas (...). Esta disciplina tiene una tremenda potencialidad para colaborar en la construcción de proyecto social y de tejido social. A la teología le interesa la paz y los diálogos. Pero, respondiendo a la pregunta, aún no está instalada para aportar a esa conversación pública.

-Respecto de esa invitación a imaginar el futuro de la teología, ¿qué surgió en el congreso del Vaticano?

- Surgieron varias cosas. La idea de una reforma de los currículos para la formación de teólogos y teólogas en las universidades católicas se identificó como una necesidad urgente. Estos currículos han estado orientados a la formación de ministros, de personas consagradas que se van a ordenar presbíteros, sacerdotes. Entonces, más allá de ajustes que se han hecho, la teología sigue de alguna forma atrapada en una formación más seminarista (...). Entonces, se imagina que para esta teología contextual que se requiere necesitamos formar a gente preparada para enfrentar los desafíos de los contextos, entre otros temas. ☞