

Fecha: 15-09-2024

Medio: El Sur

Supl. : El Sur

Tipo: Noticia general

Título: La brecha digital es mayor en pymes, según estudio

Pág. : 17

Cm2: 247,6

VPE: \$ 595.497

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

10.000

30.000

 No Definida

tecnología

La brecha digital es mayor en pymes, según estudio

Un reciente estudio titulado "Digitalización del Trabajo en Chile", realizado por Entel Digital junto a la Cámara Nacional de Comercio, Fundación Kodea y OTIC Sofofa, reveló las evidentes diferencias entre empresas grandes y pequeñas.

El 74% de las organizaciones de mayor tamaño afirman tener un plan de digitalización continuo, frente al 50% de las pymes. En cuanto a la capacitación, la diferencia es aún más marcada: solo el 39% de las pymes cuenta con programas para desarrollar competencias digitales, en comparación con el 55% de las grandes empresas.

Natalia Lidijover, gerente ge-

neral de OTIC Sofofa, recomienda a las empresas capacitaciones de habilidades pertinentes, aprovechando las herramientas existentes para que los empleados se adapten a los cambios del mercado.

Los líderes pueden identificar la existencia de una brecha digital entre los trabajadores a través de un acompañamiento constante, asegura Jorge Gamero, gerente general de ManpowerGroup Chile.

El estudio revela importantes avances en la adopción de herramientas tecnológicas en el mundo laboral. Sin embargo, pone en evidencia que aún persiste una brecha digital entre trabajadores de diferentes generaciones.



El informe, que recopiló las respuestas de 1.190 personas provenientes de diversas industrias -el 53% de ellas de pymes- destaca que, aunque un 77% percibe un progreso en la digitalización de sus empresas, solo un 70% de los trabajadores considera tener un nivel intermedio o competente en conocimientos digitales. Este rezago individual es más notorio entre los empleados mayores. Mientras que un 73% de los jóvenes entre 18 y 34 años se describen como competentes o avanzados en habilidades digitales, la cifra desciende al 48% en los adultos que están entre los 35 y 65 años.

Julián San Martín, vicepresidente de Entel Digital, advierte

que hay una urgencia de cerrar esta brecha: "Si las empresas no digitalizan ni capacitan a sus trabajadores, se quedarán atrás. El éxito futuro depende de su capacidad para transformarse".

Gamero señala que el principal desafío para las generaciones mayores no es solo el uso de nuevas herramientas tecnológicas, sino adaptarse al constante cambio. "Aunque los profesionales jóvenes crecieron con la tecnología, todos enfrentamos cambios continuos que requieren re-aprender y adaptarnos. Desarrollar resiliencia y flexibilidad es clave para descubrir nuevas formas de mejorar nuestro trabajo diario", afirmó. (PortalPyme/Emol)