

# \$1.600 millones invertirán en nuevo resonador magnético en hospital

**ADELANTO.** La incorporación de este resonador magnético ha tenido un proceso de instalación de dos meses.

El hospital Herminda Martín de Chillán contará con un moderno resonador magnético, que significó una inversión de \$1.600 millones. Se trata de un equipo de alta tecnología que utiliza un campo magnético y ondas de radio en lugar de radiación ionizante (como los rayos X) para obtener imágenes detalladas del interior del cuerpo. “Este resona-

dor representa un gran avance en tecnología médica, pues permite diagnósticos más precisos y seguros, ayudando a definir tratamientos más efectivos y oportunos”, explica la Dra. Luz María Morán.

Según la directora Morán, “este equipo permite detectar con precisión diversas patologías neurológicas, traumatológicas y oncológicas. Es particu-

larmente útil para el estudio detallado de tumores cerebrales, lesiones del sistema nervioso y accidentes vasculares, entre otras condiciones”. Esta tecnología de diagnóstico de alta resolución será fundamental para brindar atención especializada en la región sin necesidad de recurrir a derivaciones a otros centros.

La directora del SSÑ, Eli-

zabeth Abarca, destacó la relevancia de este equipamiento al ser el primer resonador magnético en la red pública de salud de Ñuble. “Concretar este proyecto nos permitirá contar con el primer resonador magnético en el futuro recinto asistencial, una tecnología que estará disponible por primera vez en la Red Pública de Salud de la región”.

Rodrigo Escobar, ingeniero biomédico del hospital, explicó que el espacio del túnel donde entra el paciente es de 70 centí-



AUTORIDADES VISITARON INSTALACIONES DEL NUEVO RESONADOR.

metros, diseñado para brindar mayor comodidad al usuario y reducir el estrés durante el examen. “El software de última generación permite realizar imá-

genes de alta resolución en áreas como cabeza, cuello, columna, sistema musculoesquelético, sistema cardiovascular, entre otros”, añadió. 