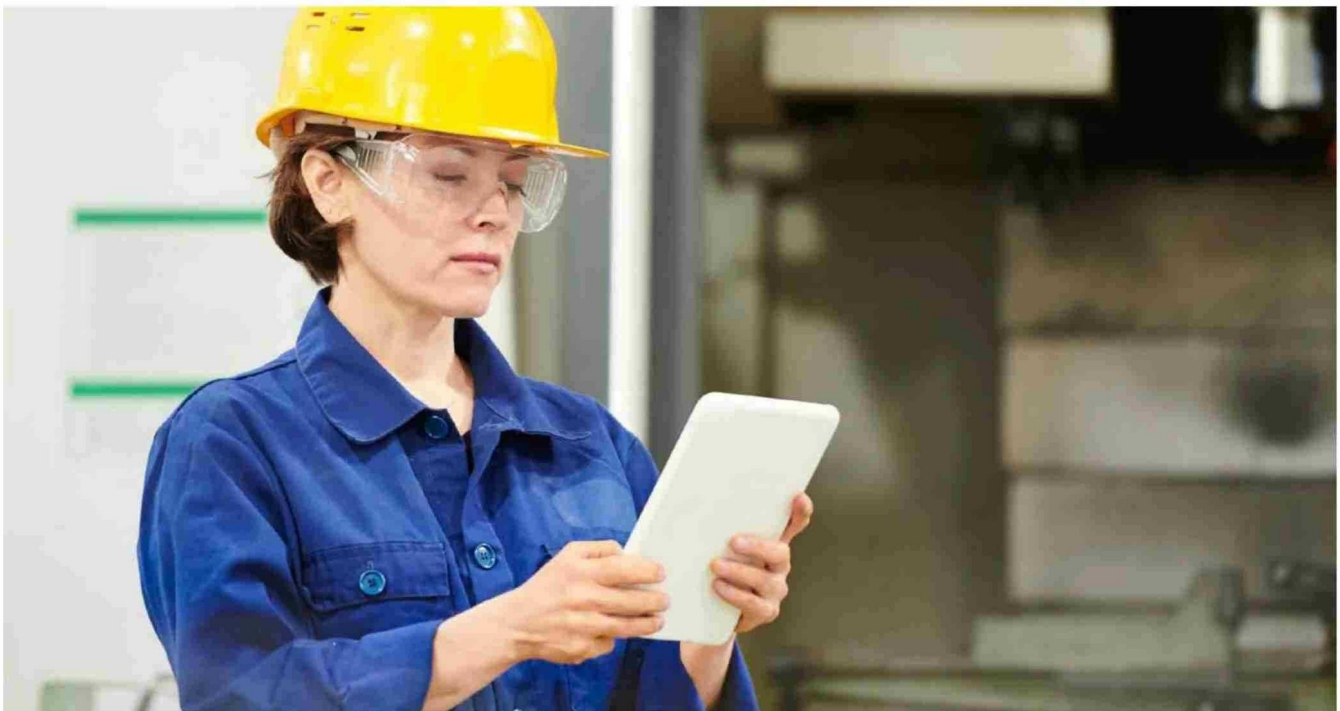


SOCIO ENERGÉTICO

Neoelectra Energía Chile suma clientes industriales a los que entrega electricidad y diversas soluciones energéticas.



Más clientes de distintos rubros industriales y metas cumplidas a cabalidad. De ese modo se puede resumir lo que fue el año 2023 para Neoelectra Energía Chile, empresa que ha ido consolidando en nuestro país sus servicios como proveedora de electricidad y soluciones energéticas sostenibles.

Así lo destacan desde la compañía que llegó a Chile en 2017 de la mano del Grupo Neoelectra, adquiriendo una planta de cogeneración a biomasa en la región del Biobío, con el objetivo de establecerse en el país “y ofrecer a la industria chilena soluciones energéticamente eficientes. Seis años después de su arribo a Chile, Neoelectra continúa en la senda del crecimiento que se había fijado en su plan estratégico, diversificando su oferta y adaptándola a las nuevas realidades y necesidades de la industria”, indican.

Durante el año pasado, su crecimiento se afianzó gracias a la comer-

cialización de electricidad, tarea que lleva a cabo a través de Neoelectra Energía Chile, que celebra el cumplimiento exitoso de su meta proyectada para 2024, alcanzando un portafolio de comercialización que supera los 145 GWh/año. Esta significativa marca se logró gracias a la incorporación de importantes nuevos clientes industriales de diversos sectores –como el rubro alimenticio y los productos de higiene personal–, fortaleciendo su presencia en el mercado nacional y consolidando su posición como un socio estratégico sólido en el sector energético.

En la empresa aseguran que estas incorporaciones refuerzan su compromiso con la satisfacción de las necesidades energéticas de sus clientes, ofreciendo soluciones personalizadas y sostenibles, así como su experiencia de décadas y la excelencia en servicios energéticos en diversos sectores industriales y países, tanto de Europa como de Latinoamérica.

Marcos Pérez Mayoral, Country Manager de Neoelectra LATAM, destaca la relevancia de estos logros: *“La consecución exitosa de nuestro portafolio de comercialización para 2024 y la incorporación de nuevos clientes subrayan nuestro compromiso con el crecimiento sostenible en el mercado chileno. Estamos dedicados a ofrecer soluciones energéticas eficientes y a construir relaciones sólidas con nuestros clientes industriales, contribuyendo al desarrollo económico del país”.*

OBJETIVOS 2025

Neoelectra tiene como objetivo alcanzar un volumen de 225 GWh/año para el año 2025, para lo que está incorporando a su portafolio nuevos activos de generación renovable. Esta ambiciosa meta refleja la confianza en la capacidad de la empresa para seguir creciendo y reforzando las relaciones de largo plazo con sus clientes industriales. *“Desafiamos los límites del crecimiento con una mirada regional. Neoelectra no solo busca expandirse en países de LATAM, sino también fortalecer nuestra relación con clientes industriales de diversos sectores a través de la entrega de soluciones*

DATO

16 Plantas que suman una potencia instalada de 204 MW, una capacidad de generación de electricidad de 1.200 GWh/año y de energía térmica de 800 GWh/año, tiene Neoelectra. La compañía suministra a sus clientes 1,2 TWh/año de gas natural.

energéticas”, comenta Eduardo Rodríguez, Business Unit Manager de Neoelectra Energía Chile.

Además de la comercialización de electricidad, la compañía se posiciona como un socio estratégico clave para sus clientes en el ámbito energético ofreciendo, junto con el suministro energético, otros productos y servicios: certificación de energía renovable, bonos de carbono, monitoreo de consumos, operación y mantenimiento de instalaciones térmicas. El objetivo de este abanico de soluciones energéticas eficientes y sostenibles es impulsar el desarrollo y la competitividad de la industria, así como ofrecer asesoría en todo momento, dicen en la compañía que incluirá en su portafolio de soluciones los biogases, el hidrógeno y la captura de CO₂, entre otros servicios. *“Estas iniciativas reflejan el compromiso continuo de la compañía con la sostenibilidad y su contribución a la mitigación del cambio climático”,* subrayan.

CRECER EN LATINOAMÉRICA

Siguiendo su objetivo de crecimiento e internacionalización, Neoelectra está trabajando activamente desde Chile para aterrizar en otros países de la región como Perú y México de la mano de importantes partners industriales, especialmente en el ámbito del suministro de electricidad mediante cogeneración y la captura de CO₂ para su uso alimentario.

Desde la empresa destacan que tienen probada experiencia en estas tecnologías que, actualmente, presentan un gran interés debido a su uso en proyectos de descarbonización, producción de CO₂ biogénico, e-fuels, etc. *“Estas iniciativas reflejan el compromiso continuo del Grupo con la innovación y la sostenibilidad, contribuyendo al desarrollo económico y ambiental en la región”,* concluyen. 