

■ Chef&Hotel | opinión

Green Destinations: las razones de un buen congreso



María Paz Lagos

Periodista, co fundadora de Traslación

Hace unos días se llevó a cabo la Conferencia Mundial de Green Destinations, una organización que impulsa destinos sostenibles en todo el mundo. La sede en esta oportunidad fue Chile, con la ciudad de Punta Arenas como anfitrión principal, en la región de Magallanes. Hay al menos tres razones para afirmar que se trató de un evento exitoso.

La primera, y quizá la más visible, fue la hospitalidad magallánica, que jugó un papel clave en el éxito del congreso celebrado entre el 10 y el 12 de diciembre. Como suele ocurrir en una invitación a cualquier hogar, los dueños de casa marcan el tono, y aquí esa calidez se sintió de principio a fin. Una buena organización logística estuvo acompañada de un espíritu excepcional. Desde las autoridades locales, que irradiaban orgullo por su tierra, hasta los emprendedores turísticos, quienes se robaron la película incluso en la fiesta de cierre, los magallánicos demostraron un carácter que contagia a los visitantes.

Igualmente importante fue el contenido del Congreso. Este contó con ponencias de expertos internacionales y pioneros en sostenibilidad provenientes de países como Eslovenia, Australia, México,

España y Taiwán, entre otros. Los expositores presentaron casos inspiradores que demuestran que es posible ser un destino sostenible cuando existe una estrategia clara. Por ejemplo, Eslovenia, el primer país en certificarse como destino verde en 2016 bajo el programa de Green Destinations, destacó por sus políticas de cuidado del agua y la energía, así como por sus rutas verdes que promueven el senderismo, el ciclismo y el turismo rural.

Otro caso notable fue el de Canadá, que compartió su experiencia con el turismo indígena, desarrollado por las propias comunidades originarias y enfocado en preservar y respetar su cultura. En el ámbito local, Chile también mostró ejemplos de trabajo con comunidades, de prácticas ecoturísticas y de colaboración entre sectores productivos, como la sinergia entre la ganadería y el turismo en la Patagonia o entre el litio y el turismo en San Pedro de Atacama. Este último caso fue expuesto por SQM Litio, destacando el trabajo de gobernanza de la mesa LITUR (Litio + Turismo), que busca certificar a San Pedro como destino verde en 2025.

Finalmente, los detalles, que a menudo se consideran menores,

marcaron una gran diferencia en la experiencia general. Desde un escenario decorado con imágenes patagónicas en el salón plenario hasta una buena amplificación y suficientes asientos para todos los asistentes, cada elemento contribuyó al buen desarrollo del evento. Las actividades complementarias también fueron importantes, como el paseo al Fuerte Bulnes con guías especializados, los almuerzos gourmet en el recientemente remodelado Hotel Cabo de Hornos y los puestos de artesanía Kawéskar que ofrecieron un toque auténtico. Uno de los momentos más destacados fue la ceremonia de los premios Green Destinations Top 100 Stories, que reconoció las mejores historias de sostenibilidad en destinos turísticos y dejó una huella de inspiración para seguir avanzando hacia un turismo responsable y sostenible.

En definitiva, la combinación de hospitalidad, contenido valioso y atención a los detalles hizo de esta Conferencia una experiencia inolvidable. Punta Arenas demostró que no solo es un destino extraordinario por su ubicación, estilo y belleza naturales, sino también por su capacidad de acoger y marcar la pauta en eventos de talla mundial.