

¿Qué características debe tener una empresa para llamarla sustentable?

El vocablo sustentabilidad ha ido ganando más arraigo en Latinoamérica, en otras sociedades también surge el término "Sostenible", sin embargo, ambas, en esencia, significan lo mismo. Son estos conceptos que en los últimos años han determinado el rol de las empresas de manera global.

Sabemos que el papel de una empresa, en relación a la sociedad, es crear los bienes y servicios que las personas demandan, por lo tanto, primero que todo, si quiere llamarse sustentable o sostenible, debe invertir en innovación, generar trabajo y aportar al desarrollo local.

Para que una empresa sea sustentable debe incorporar este concepto en sus acciones, es decir: en el uso y aprovechamiento consiente de los recursos; en el control de emisión de sustancias y desechos contaminantes; en inversión para mejorar continuamente sus procesos; en optimizar el cuidado del medio ambiente y, la promoción de acciones que contribuyan a una mejor calidad de vida de las comunidades.

Sustentabilidad y Sostenibilidad significan en concreto perdurar ¿y qué empresas perduran?: Aquellas que son responsables de sus actos, tienen líderes sustentables, su rol económico y social repercuten directamente en el bien común de las comunidades-aportando a la calidad de vida de las personas- contribuyen al crecimiento, progreso social y al cuidado del medio ambiente.



Desde 2010 Chile cuenta con una institucionalidad ambiental conformada por el Ministerio el Medio Ambiente, la Superintendencia de Medio Ambiente y el Servicio de Evaluación Ambiental, encargados, entre otros asuntos relacionados, de evaluar que los proyectos empresariales se ajusten a las normas vigentes.