

Corfo lanzó videos promocionales de pymes de la región que exportan a mercados de Latinoamérica

Se trata del Programa Red Mercado que beneficia a doce pymes que envían productos a México, Colombia y Brasil.

La Dirección Regional de Corfo participó recientemente de un taller sobre misiones comerciales que destacan el éxito y crecimiento de 12 pymes de la región del Maule que forman parte del Programa Red Mercado, cofinanciado por Corfo, administradas por Codesser y ejecutadas por la Aceleradora de Negocios Internacionales, AniChile. Este programa, diseñado para impulsar la internacionalización de pequeñas y medianas empresas, ha permitido que estas pymes exporten sus productos a mercados clave en México, Brasil y Colombia.

Sara Ramírez, directora regional de Corfo, explicó que “a través de estas piezas audiovisuales, buscamos visibilizar el impacto positivo del programa, no solo en las

empresas participantes, sino también en la economía local y el posicionamiento de nuestros productos regionales en el extranjero. Los videos muestran la innovación, el esfuerzo y el compromiso de cada pyme, destacando los desafíos superados y las oportunidades aprovechadas en su incursión en el mercado internacional” aseguró la autoridad regional.

El Programa Red Mercado tiene como objetivo fortalecer la competitividad de las pymes exportadoras, brindándoles herramientas y acompañamiento para alcanzar nuevos mercados y establecer relaciones comerciales sólidas. Con esta iniciativa, Corfo reafirma su compromiso con el desarrollo económico y la internacionalización de

empresas.

Internacionalización de empresas Foodtech para el desarrollo de una industria alimentaria sostenible hacia mercados Latam, tiene por objetivo prospectar oportunidades comerciales en mercados LATAM para las empresas especializadas en el desarrollo de productos e innovaciones Food-Tech para el desarrollo de una industria alimentaria sostenible, cuyos mercados de prospección principal son Brasil y México. Las empresas que conforman este grupo son: Comercializadora El Recodo Spa; Tecnología en Fenómica de Plantas Limitada; Colmenares Santa Inés SA; F4F Spa; Aramara Spa y Nutramiel Spa. Estas empresas se identificaron como grupo “SURFOODCHILE”.



Internacionalización de soluciones especializadas en Agricultura 4.0 sostenible Latam, tiene por objetivo insertar en mercados latinoamericanos a empresas regionales proveedoras de soluciones tecnológicas para el desarrollo de una agroindustria sostenible, por medio de un esfuerzo asociativo de internacionalización en una etapa prospectiva, generando capacidades de exportación y acceso a los mercados internacionales, cuyos mercados de prospección principal son Colombia y

México. Las empresas que conforman este grupo son: Daia Systems Spa; Hub Technology Spa; Reset Tecnología y Plataformas Spa, Soluciones Informaticas Isologic Limitada; León y Ponce Profesionales Spa y Think Good Foods Spa. Estas empresas se identificaron como grupo “GIACH”.

Los videos estarán disponibles en nuestras plataformas digitales y redes sociales de @CorfoMaule, invitando al público a conocer más sobre los logros de estas 12 pymes.