

Economía&Negocios

43 %

de prevalencia de Síndrome Metabólico hay en la Región del Biobío.

LIDERADO POR ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN

App Metamorfosis: innovación que busca bajar el Síndrome Metabólico

Edgardo Mora Cerda
 edgardo.mora@diarioconcepcion.cl

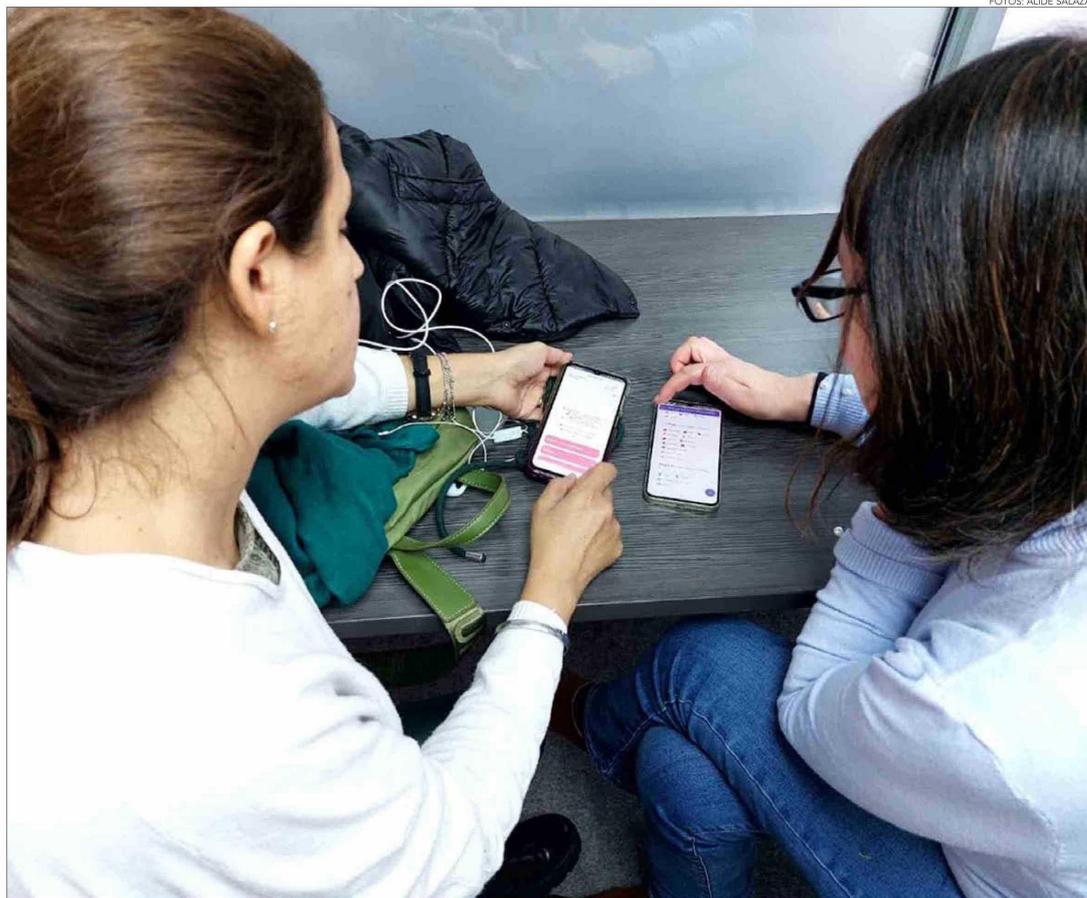
Según la Encuesta Nacional de Salud 2016-17 la Prevalencia de Síndrome Metabólico total en el país fue de 41.2% (Hombres 44%, Mujeres 38,5%) y en la Región del Biobío llegó a 43%. "Se trata de una prevalencia que aumenta con la edad, detectándose entre los 45-64 años una prevalencia de 58%", destacó Alide Salazar, enfermera matrona, Doctora en Enfermería y académica de la Universidad de Concepción quien además forma equipo con Vivian Vilchez Barboza y Sandra Ríofrío, también enfermeras, Doctoras en Enfermería junto a Soraya Albrecht, ingeniera civil en materiales y Paulina Villaseca, médico cirujano, especialista en Obstetricia y Ginecología, todas integrantes del emprendimiento Metamorfosis.

"Soy enfermera matrona, Doctora en Enfermería (Chile), académica UdeC y emprendedora. En conjunto con un equipo de investigadoras de Chile, Costa Rica y Ecuador desarrollamos un proyecto Start-Up Ciencia, financiado por la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo (ANID) de Chile. El producto de este proyecto es App Metamorfosis, una aplicación para teléfonos celulares, que tiene como finalidad acompañar a las mujeres en etapa de perimenopausia (mujeres entre 40-59 años) y prevenir los factores de riesgo del Síndrome Metabólico, que afecta a casi la mitad de las mujeres en esta etapa en Latinoamérica (LATAM.). Nuestra App se encuentra disponible en App Store y Google Store" explicó Salazar.

Más en detalle, la líder del equipo contó también que "somos una empresa nueva que tenemos como misión desarrollar herramientas tecnológicas basadas en evidencia para acompañar a las personas en sus procesos de salud y enfermedad para mejorar su calidad de vida y el acompañamiento que pueden hacer los profesionales respecto de estos pacientes. Este primer desarrollo se llama App Metamorfosis que fue diseñada precisamente para acompañar a las mujeres en etapa

Actualmente cuentan con 1.000 descargas y apunta a mujeres en etapa de pre y post menopausia. Principales clientes son del ámbito institucional de la salud pública.

FOTOS: ALIDE SALAZAR



de climaterio y menopausia, ya que nos dimos cuenta de que, había una tremenda oportunidad y un vacío".

Oportunidad

De acuerdo con la académica de la UdeC, la oportunidad descubierta tiene relación con que "las mujeres desconocen mucho en los distintos niveles socioeconómicos y socioeducacionales sobre la transición de la premenopausia a la

postmenopausia, toda la sintomatología y del impacto esto tiene en su salud y a los factores de riesgo a las que están expuestas, por eso sacamos adelante este primer desarrollo".

La enfermera matrona indicó también que la App es una herramienta de autogestión desarrollada con base científica cuyo foco, en su primera etapa, "es disminuir los factores de riesgo cardiovasculares

que tienen que ver específicamente con el síndrome metabólico que está compuesto por cinco factores de riesgo que son tener la circunferencia de abdomen aumentada; tener presión arterial, la glicemia y los triglicéridos elevados y el Colesterol HDL alto que es conocido que es bueno disminuirlo, entonces, cuando la personas tiene tres o más de estos síntomas, se considera con Síndrome Metabó-



lico donde la casi la mitad de las mujeres de LATAM tienen ese problema y lo desconocen”.

Hay que señalar que la idea del emprendimiento surgió de una tesis de doctorado de una estudiante de enfermería de la Universidad de Concepción proveniente de Ecuador que tras revisar la literatura dio con la cifra alarmante de Síndrome Metabólico en el ámbito latinoamericano. “Partimos trabajando con una tesis de doctorados y ahí desarrollamos el primer prototipo mínimo viable. Cuando la estudiante lo probó la tesis en Ecuador se dio cuenta que la App complementaba una intervención para disminuir la circunferencia de cintura y la presión arterial donde tuvo muy buena aceptación, entonces al otro año que se graduó, postulamos con ella junto a otra colega que vive en Costa Rica a un fondo de Star Up Ciencia de la ANID que adjudicamos a fines del 2022” contó la emprendedora.

Comercialización

Alide Salazar adelantó que se acaban de adjudicar la semana pasada un nuevo fondo Semilla Inicia de Mujeres de Corfo orientado a implementar la comercialización. “Si bien el Start Up Ciencia nos dio el apoyo para el desarrollo de la aplicación y también para la comercialización, pero el lanzamiento lo hicimos en enero, por lo que no hubo mucho tiempo para la comercialización, así que ahora con los nuevos fondos de Corfo podremos mejorar”.

Idea del emprendimiento

surgió de una tesis de doctorado de una estudiante de enfermería de la Universidad de Concepción proveniente de Ecuador.

Entre los apoyos destacados por la emprendedora figuran los respaldos otorgados por entidades como la Sociedad Chilena de Obstetricia y Ginecología y de la Sociedad Chilena del Clímatario. Además, cuentan con la ayuda recibida de IncubaUdeC. “La incubadora de la UdeC ha sido clave en este camino, hemos solicitado ser incluidos en los programas de formación que tienen ellos y en la segunda versión de Conectadas, con Start Up Biobío y Casa W donde nos han dado apoyo técnico y con plataformas de inversiones” acotó.

La académica de la UdeC comentó que actualmente están concentrados en la obtención de clientes institucionales. “La aplicación en este momento es de descarga gratuita en las dos tiendas principales (Playstore y Appstore) y este segundo semestre tenemos planes de generar ventas con clientes institucionales porque la App es un complemento para la atención que realizan los profesionales, por lo tanto agrega valor a la experiencia puede tener una usuaria ya sea en medios públicos como privados ya que facilita, entre otros, la recogida de da-

tos los que la paciente puede compartir con los profesionales, optimizando el tiempo de consulta y permite a la mujer obtener información educativa”.

Metas y los tiempos

Requerida sobre las metas y los tiempos para cumplirlas, la líder del equipo de la App Metamorfosis dijo que “en este minuto tenemos más de mil descargas que no son tantas, pero las tenemos diversificadas en distintos países de la región. Sí, queremos concentrarnos en Chile, Ecuador y Costa Rica, por lo que hemos hecho acciones en cada uno de ellos y las aspiraciones para 2024 es tener uno o dos contratos con una entidad pública o privada, de tal modo de proveer a sus pacientes la App con un módulo extra que estamos empezando a desarrollar que incorpora planificación y alianzas”.

Finalmente, en cuanto al modelo de negocios, Alide Salazar manifestó que “son dos modelos de negocios, uno orientado a la usuaria que es premium porque queremos generar una comunidad de mujeres y este segundo semestre desarrollaremos módulos cerrados donde la idea es que las mujeres paguen por tener acceso a los módulos nuevos y el otro modelo es el institucional que apunta a la salud pública donde es la institución la que paga por el acceso o descarga de la aplicación”.

OPINIONES

Twitter @DiarioConce
 contacto@diarioconcepcion.cl

