

# Emprendedores ven complejo escenario frente al alza de la luz

**ECONOMÍA.** El aumento de las tarifas eléctricas complica aún más a los distintos rubros del comercio, ya que además de asumir este valor, deberán afrontar el incremento del sueldo mínimo y la reducción de la jornada laboral. Advierten que los costos inevitablemente se traspasarán a consumidores.

Paola Rojas Mendoza  
 paola.rojas@australosorno.cl

**N**uevamente el escenario para los comerciantes y diferentes rubros se pone más difícil, ya que prácticamente en todas las actividades se necesita mucha electricidad para echar a andar la producción, ya sea para la fabricación del pan, la continuidad de las cadenas de frío en los alimentos, entre diferentes cosas más, por lo que muchos temen que el alza de la energía que comenzó a regir a partir del lunes 1 de julio, pondrá en riesgo a numerosos emprendimientos.

A ello se suma la reciente entrada en vigencia del aumento del sueldo mínimo y la reducción de la jornada laboral, elementos que junto al alza de la tarifa eléctrica, son los ingredientes para la "tormenta perfecta".

En este caso, los comerciantes señalan que la única forma de poder subsistir es traspasar todos estos costos a su clientela, siendo la única forma de seguirles prestando sus servicios, ya que hasta el momento no cuentan con ningún tipo de apoyo o subsidio para enfrentar el complejo momento, sumando a ello varios años

muy difíciles tras el corte de agua de 2019 con el denominado "estallido social" el mismo año y luego la pandemia con un posterior escenario de inflación y baja en el consumo.

#### TRASPASO DE COSTOS

El presidente de la Cámara de Comercio, Turismo e Industrias de Osorno, Luis Riggo-Righi, señaló que este es un tema muy complejo para el rubro, ya que se le suma ahora el alza del sueldo mínimo en casi un 10% y con el alza de la electricidad, donde aún no hay una certeza clara de cuál será el reajuste final.

"Recién se va a ver reflejado en agosto y debemos ver, ya que es en tres meses, es decir, en octubre habrá una apreciación clara. Lo que sentimos claro es que habrá un alza de los costos y en los procesos productivos, que serán traspasados los consumidores, tanto en las cadenas productivas como en los compradores finales", sentenció.

El presidente de la Cámara de Comercio de Osorno agregó que se encuentran en contacto permanente con la Cámara Nacional de Comercio, por lo que están a la espera del pronunciamiento de la entidad gremial para entregar más antecedentes.



EL PROCESO DE FABRICACIÓN DE PAN Y LA REPOSTERÍA REQUIERE DE MUCHA ENERGÍA ELÉCTRICA, ADEMÁS DE LA MANTENCIÓN EN FRÍO.



LOS NEGOCIOS CONSERVAN PARTE DE SU MERCADERÍA EN MÁQUINAS.

#### CARTAS AL ALZA

En tanto, el presidente de la Asociación Gremial Gastronómica y Turística de Osorno, Horacio Kauak, comentó que pese a que se ha visto un re-

punte en los locales gastronómicos de la ciudad, por la llegada de argentinos y en estos días por las vacaciones de invierno, hay mucha preocupación en este rubro por el alza de las

tarifas eléctricas, ya que el funcionamiento de estos locales requiere de mucha energía, lo que finalmente se traducirá en un alza de las cartas de precios.

"Hay pánico, porque se viene el alza de la luz, se viene el alza de los sueldos y la actividad no repunta. Por ello hay temor e incertidumbre, porque nadie sabe bien cuánto más le va a subir la luz. Hay un clamor por un bono Pyme o por una ayuda estatal para poder enfrentar esta alza, pero prima la incertidumbre y nadie sabe qué le depara para el otro mes", manifestó el dirigente.

#### PAN Y ELECTRICIDAD

Otro rubro que se verá muy afectado ante la subida de las cuentas de la luz es el de las panaderías, ya que su producción requiere electricidad en todas

las etapas del proceso.

Así lo destacó el dueño de la panadería "Rincón de Las Quemadas", Andrés Berrocal, manifestando también que el escenario es complejo, por muchos factores.

"A nosotros se nos suma ahora la reducción de las horas laborales y el aumento del sueldo mínimo", expresó.

El comerciante explicó que en su caso deben ocupar una gran cantidad de electricidad para la elaboración del pan, además de todas las máquinas de conservación de alimentos que vende en su minimarket.

"Gasto alrededor de un millón de pesos en electricidad, pero no sabemos cuánto va a subir en realidad, porque nos dan rangos entre 30% y 60%, pero sólo hasta cuando llegue la boleta vamos a saber", explicó.

## 1 de julio

comenzó a regir el alza en la tarifa eléctrica, las cuales se verán realmente reflejadas en la próxima boleta de cada consumidor, por lo que nadie dimensiona bien este incremento.

(viene de la página anterior)

Andrés Berrocal detalló que todo el proceso del pan requiere de electricidad, desde el amasado hasta el horneado, ya que si bien los hornos son a gas, el sistema de inyección de estos es eléctrico y además los motores rotativos también se alimentan con este tipo de energía.

"En mi caso tengo un sistema de luz que es más cara, no como la trifásica que es un poco más económica, pero yo ocupo la energía común y corriente que es más cara que la industrial. Pero no podemos cortar nada eléctrico, porque yo por ejemplo trabajo con productos al vacío, que requieren mantener la cadena de frío, así como también la pastelería. No sé bien cómo vamos a sobrevivir, porque por ahora quiero mantener los precios, pero en algún momento los voy a tener que subir", indicó.

El empresario comentó que tras los congelamientos de las tarifas eléctricas, las alzas debieron aplicarse de manera más paulatina, ya que probablemente eso hubiese afectado menos al comercio y al país en general, ya que este es un muy mal momento para actualizar los cobros.

"Congelaron los precios de la energía, dieron dineros por otros lados que uno no sabe si se usaron bien o no y ahora no hay recursos y finalmente los de la clase media quedamos en el limbo de nadie, pagando la cuota del auto, el dividendo, colegios y no es que nosotros

## 5 años

prácticamente llevaban congeladas las cuentas de la luz y esta actualización de los precios pondrá en riesgo a muchos emprendedores pequeños y medianos.

## 60% podrá llegar

esta alza en algunos casos al 2025 y este aumento será escalonado, de acuerdo al consumo, aplicándose por varios tramos durante julio, octubre y enero del próximo año.



LAS LAVANDERÍAS TAMBIÉN DEPENDEN CASI TOTALMENTE DE LA ELECTRICIDAD, POR LO QUE LES SERÁ MUY DIFÍCIL EL PANORAMA.

queramos las cosas gratis, pero por último los subsidios pudiesen ampliarlos a más gente", manifestó.

### TODO SUBIRÁ

El dueño del supermercado Quillacahuín, del sector de Francke, Walter Bachmann, señaló que esta alza será muy perjudicial para los minimarket en general.

"Esta alza será muy complicada para nosotros. Yo gasto más o menos entre 40 mil a 450 mil pesos mensuales en luz, y un alza solo de un 10% o un 15% para nosotros será tremenda. Lo que pasa es que esto es una cadena, porque las pequeñas empresas, las pana-

derías, que todas trabajan con electricidad, para ellos no será un alza sólo de la luz, porque será de todo, muchos insumos o productos pequeños van a subir, con la luz va a pasar lo mismo y la gente que piensa que solo le va a subir la cuenta de la luz, eso no es así, porque todo subirá", indicó.

El comerciante frankino añadió que por lo anterior, los negocios finalmente van a tener que traspasar estos costos a los consumidores, con la finalidad de seguir funcionando.

"De una u otra forma, uno va a tener que traspasar estos costos al consumidor y le ten-

**"No sé bien cómo vamos a sobrevivir, por ahora quiero mantener los precios, pero en algún momento los voy a tener que subir".**

Andrés Berrocal  
 dueño de la panadería  
 Rincón de Las Quemadas

drá que subir un poquito el margen a cada cosa", adelantó.

Además, advirtió que ahora que estamos en invierno, el consumo de los refrigeradores es menor, ya que hay algunos que deben permanecer todo el día, porque en ellos se guardan alimentos como lácteos, fiambres y otros similares que no pueden cortar su cadena de frío, así como también las máquinas congeladoras debe permanecer encendidas, pero hay otros a los que se les pueden bajar la intensidad, donde se guardan las bebidas por ejemplo, pero cuando venga el verano estos sistemas estarán funcionando a toda máquina y la cuenta obviamente subirá.

### ESFUERZO POR NO SUBIR

También los rubros de la higiene y lavado se verán muy afectados, asumiendo estas altas tarifas, por lo que la dueña de la lavandería "Ceci", Daniela Asenjo, explicó que este es un negocio que depende totalmente de la electricidad.

"Somos una pyme electrodependiente, porque así como consumimos bastante agua, así mismo ocupamos la electricidad y el gas. Primero fue el tema del gas, que nos perjudicó bastante y ahora la electricidad. Es complejo, pero hay que adecuarse y buscar alternativas, porque no podemos llegar y cargar los costos a los clientes, porque nuestros clientes también están asumiendo el costo de las alzas eléctricas.

La emprendedora señaló que se encuentran analizando qué otras alternativas podrán adoptar para minimizar de alguna forma el impacto económico que deberán enfrentar para evitar que los clientes se vean más afectados.

"Nosotros como pyme no vamos a subir nuestros precios, los vamos a mantener todo este año y vamos a analizar si el próximo habrá cambios en los valores de nuestros servicios", aseguró.

Además, pese al complejo momento, la lavandería está ayudando a familias afectadas por incendios con lavados de prendas rescatadas, por lo que estarán asumiendo estos costos pese al gasto de la electricidad.

C3