

Industria tecnológica:

Apple y Meta consideran una asociación en inteligencia artificial

Los antiguos rivales han mantenido conversaciones sobre la posibilidad de integrar el modelo de IA generativa de Meta en Apple Intelligence.

WSJ

CONTENIDO LICENCIADO POR
 THE WALL STREET JOURNAL

SALVADOR RODRIGUEZ, AARON TILLEY
 Y MILES KRUPPA
 The Wall Street Journal

En su prisa por ponerse al día con la inteligencia artificial (IA), Apple ha estado hablando con un rival de larga data: Meta. La empresa matriz de Facebook ha sostenido conversaciones con Apple sobre la integración del modelo de IA generativa de Meta Platforms en Apple Intelligence, el sistema de IA que se anunció recientemente para los iPhones y otros dispositivos, según personas al tanto del tema.

Meta y otras empresas que desarrollan IA generativa esperan aprovechar la distribución masiva de Apple a través de sus iPhones; similar a lo que Apple ofrece con su App Store en el iPhone.

Apple, la que llegó tarde a la IA generativa, ha desarrollado sus propios modelos más pequeños de inteligencia artificial pero ha anunciado que recurrirá a sus asociados para aquellas tareas más complejas o específicas. Cuando se dio a conocer Apple Intelligence a principios de este mes en la Conferencia Mundial de Desarrolladores de la compañía, se anunció a ChatGPT de OpenAI como el primer socio de la empresa.

“Queríamos empezar con lo mejor”, manifestó el líder de *software* de Apple, Craig Federighi, y observó que ChatGPT “representa la mejor opción para nuestros usuarios actualmente”. Y mencionó también que la compañía quería integrar a Gemini de Google.

Además de Google y Meta, las empresas emergentes de inteligencia artificial Anthropic y Perplexity también han estado en conversaciones con Apple para llevar su IA generativa a Apple Intelligence, según personas al tanto del tema.

Si Apple llega a acuerdos con otros socios más allá de OpenAI, la compañía afirmó que los clientes podrían escoger qué modelos de IA externos quieren



Apple ofrece una ventaja de distribución a través de sus iPhones para las empresas que desarrollan IA generativa.

utilizar además de los sistemas internos de Apple.

Las conversaciones con Meta destacan las alianzas inverosímiles que se están formando entre importantes compañías tecnológicas en la era de la inteligencia artificial. La tecnología de OpenAI está lista para ser incorporada en los dispositivos Microsoft y Apple. Y un acuerdo entre Apple y Meta sería notable en vista de cuánto han estado en desacuerdo ambas compañías por otros temas tecnológicos emergentes.

En sus conversaciones con otras compañías de IA, Apple no ha buscado que una de las partes pague a la otra, según las fuentes. En cambio, esas compañías pueden vender suscripciones *premium* a sus servicios a través de Apple Intelligence. Como lo hace en su tienda de aplicaciones, el fabricante del iPhone se quedaría con una parte de los ingresos de suscripciones de sus dispositivos.

Las conversaciones no han terminado y podrían fracasar. Aun cuando los acuerdos con Apple ayudarían a las compañías de IA a obtener una distribución masiva de sus productos, no está claro qué tan bueno sería este golpe de suerte financiero.

OpenAI estará ofreciendo

una versión gratuita de ChatGPT a través de Apple Intelligence, pero los usuarios también podrán enlazar una cuenta de ChatGPT *premium* a su dispositivo Apple.

Aunque se proyecta que el uso de ChatGPT se duplique con la asociación de Apple, se espera que los costos de infraestructura de OpenAI crezcan entre un 30% y un 40%, señaló Gene Munster, antiguo analista de Apple y socio administrativo de Deepwater Asset Management. Munster avizora que en-

tre un 10% y un 20% de usuarios de Apple opte por pagar una suscripción de IA *premium* a un producto como ChatGPT. Eso podría significar miles de millones de dólares para las compañías de IA que se integren exitosamente con la nueva plataforma de Apple.

“La distribución es difícil de obtener”, afirmó Munster. “La belleza de lo que Apple ha construido es que tiene esta distribución comprometida a escala”.

Una asociación con Meta ayudaría a elevar la estatura de sus esfuerzos en la carrera de IA de la industria tecnológica y representa una rara rama de olivo

entre el gigante de las redes sociales y el fabricante del iPhone. Meta lanzó Llama 2, su modelo grande de lenguaje, en julio de 2023, y en abril, la compañía emitió las versiones más recientes de sus modelos de IA, de nombre Llama 3. Si bien Llama ha logrado apoyo y adopción dentro de la industria tecnológica y entre las empresas emergentes, un acuerdo con Apple representaría una gran victoria para el director ejecutivo Mark Zuckerberg y la división de IA de su compañía.

Las tensiones entre las dos empresas han persistido durante más de una década. Principalmente, Apple en 2021 introdujo cambios de privacidad en sus dispositivos móviles que, según Meta aseveró más tarde, le costarían US\$ 10 mil millones en ingresos perdidos en 2022. En abril, Meta publicó instrucciones que alentaban a los avisadores a utilizar un método alternativo para evitar pagar un cargo por servicio de un 30% a Apple por “publicaciones promocionadas”, una forma de publicidad por la que ambas compañías han estado discutiendo durante años, según informó The Wall

Street Journal.

Al sostener conversaciones con una serie de empresas de IA, Apple puede evitar depender excesivamente de OpenAI. Pero está por verse hasta qué punto Apple pondrá su nueva plataforma de IA a disposición de estas compañías externas de IA. Estos acuerdos de IA toman tiempo porque por ahora se tienen que hacer por empresa, a diferencia de la App Store donde existe un proceso establecido en el que los creadores pueden someter más libremente sus aplicaciones a la aprobación de Apple antes de que aparezcan en su vitrina digital.

Federighi, de Apple, señaló que tiene sentido para la compañía ofrecer numerosas opciones de IA porque los usuarios preferirán diferentes modelos para diferentes tareas, como escritura creativa o investigación de información médica. “Las personas van a querer recurrir a ese tipo de experiencia que puede que no sea parte de nuestra esencia”, manifestó en la conferencia de desarrolladores a principios de este mes.

News Corp, propietario de The Wall Street Journal y Dow Jones Newswires, tiene una asociación de contenido de licencia con OpenAI. Artículo traducido del inglés por “El Mercurio”.