

El escenario que se viene

# Marcas de camiones analizan el incierto año, y preparan 2025



## Nueva marca de camiones con line up completo: Landking

Landking es la reciente marca de camiones que ha llegado a Chile, perteneciente al Grupo Weichai. Este grupo fue fundado en 1946 en China y actualmente se posiciona como un líder en la producción de maquinaria en su país. Además, se destaca como uno de los fabricantes más reconocidos de motores diésel, habiendo vendido más de cinco millones de unidades a nivel global. Con más de 100 mil empleados y un amplio rango de exportaciones a diferentes partes del mundo, Weichai continúa expandiendo su presencia internacional.

"Es un tremendo honor para nosotros contar con un aliado tan importante como Landking. Sus modelos de nueva generación llegan a Chile con el objetivo de transformar el transporte de carga, ofreciendo vehículos confiables, robustos y seguros, que, estamos más que convencidos, no dejarán indiferente a emprendedores y empresarios de todos los sectores con su atractiva propuesta y precios competitivos", comentó John Novoa, Gerente General División Vehículos Comerciales Indumotora.

La marca cuenta con un abundante portafolio que va desde minitrucks, como LK3 y LK5, además de un camión liviano denominado LK 614, con alternativas chasis cabina (5.960 mm de largo), pick-up (5.995 mm de largo) y cargo box (5.995 mm de largo). Todas estas versiones vienen carrozadas de fábrica y equipadas con un motor diésel Euro 5 de 2.3 litros, que entrega 140 caballos de fuerza y 320 Nm de torque.

El camión mediano de Landking se vende bajo la nomenclatura LK1016, disponible, con capacidad de carga de hasta 6.570 kilos. Cuenta con frenos de aire y es impulsado por un motor diésel de 3.0 litros, que proporciona una potencia de 160 caballos de fuerza y un par máximo de hasta 480 Nm.

yectos actuales demandan una constante renovación de flota.

Es importante tener en cuenta que la normativa Euro 6 entrará en funcionamiento a principios de 2026, lo que exigirá a los integrantes del sector adaptarse a nuevas tecnologías.

En función de ello, Ben Díaz, gerente de camiones MAN en Chile ofrece una visión positiva del futuro, "ANAC proyecta un crecimiento cercano al 14% , y creemos que esto será así, puesto que las renovaciones han sido lentas y los costos de operación por unidades de alto kilometraje siguen subiendo. A su vez, se espera una activación de las exportaciones y un consumo sostenido por lo que deberíamos estar en torno a las 14 mil unidades".

Similar es la apuesta de Cristián Morales, gerente de Volkswagen Camiones y Buses: "La entrada en vigencia de la norma Euro6 en Enero del 2026, supone desafíos importantes para enfrentar el mercado 2025, creemos que eventualmente algunos clientes podrían adelantar decisiones de compra, debido al mayor costo que supondrá la tecnología, estimando entre un 15% a 18% más caro", analiza y agrega, "para 2025, esperamos un mercado muy similar al actual, proyectando una industria de 12.500 unidades, dentro del cual queremos participar con un 10%.



## Conversamos con las principales marcas de camiones en Chile para conocer cómo sortearon el difícil 2024, y cuáles son sus planes para retomar el ritmo en el ejercicio próximo.

R. CASTILLO C.

El sector de camiones en Chile es considerado un "indicador de la economía" debido a su estrecha relación con importantes proyectos en sectores claves de la industria. En línea con el rendimiento del mercado automotriz, las ventas de camiones experimentaron un aumento del 5,7% en octubre, alcanzando un total de 1.239 unidades vendidas.

No obstante, al revisar el total acumulado de ventas de camiones en lo que va de 2024, se observa una disminución del 4,7%, con 9.834 vehículos pesados registrados hasta octubre, esto en comparación con el mismo periodo del año anterior.

"Se puede apreciar una tendencia de crecimiento positivo a lo largo del año. El segmento pesado clase 8 donde nosotros competimos, comenzó el año con una caída del -15,2%, y ha mostrado una recuperación significativa alcanzando un -2,1% en lo que va del año. Lo cierto es que el mercado de camiones en 2024 se ha comportado conforme a las expectativas que teníamos, anticipando un año conservador en términos de unidades vendidas", comentó Daniel Martínez, director de ventas de Scania Chile.

Un escenario que estuvo marcado por la falta de créditos, incertidumbre económica, e incipientes proyectos que no terminan de fraguar. Rodrigo Arroyo, gerente de Camiones en Andes Motor, comenta desde el optimismo, "las expectativas para este 2024 se cumplieron de manera consistente con las proyecciones del mercado. Diversos análisis preveían una contracción. Se esperaba comercializar 12 mil unidades y, según las proyecciones este objetivo se estaría logrando. Es un buen número, que también nos deja expectantes frente a lo que pueda ocurrir en 2025, en donde esperamos un incremento de las ventas entre un 8 y 10%", adelanta.

### Color esperanza

Según los análisis, hay tres áreas fundamentales que influirán en las proyecciones de ventas de camiones para 2025: el ámbito del transporte de larga distancia, donde hay expectativas, además de los sectores de minería y retail que serán esenciales, siendo la minería particularmente importante, ya que sus pro-

